



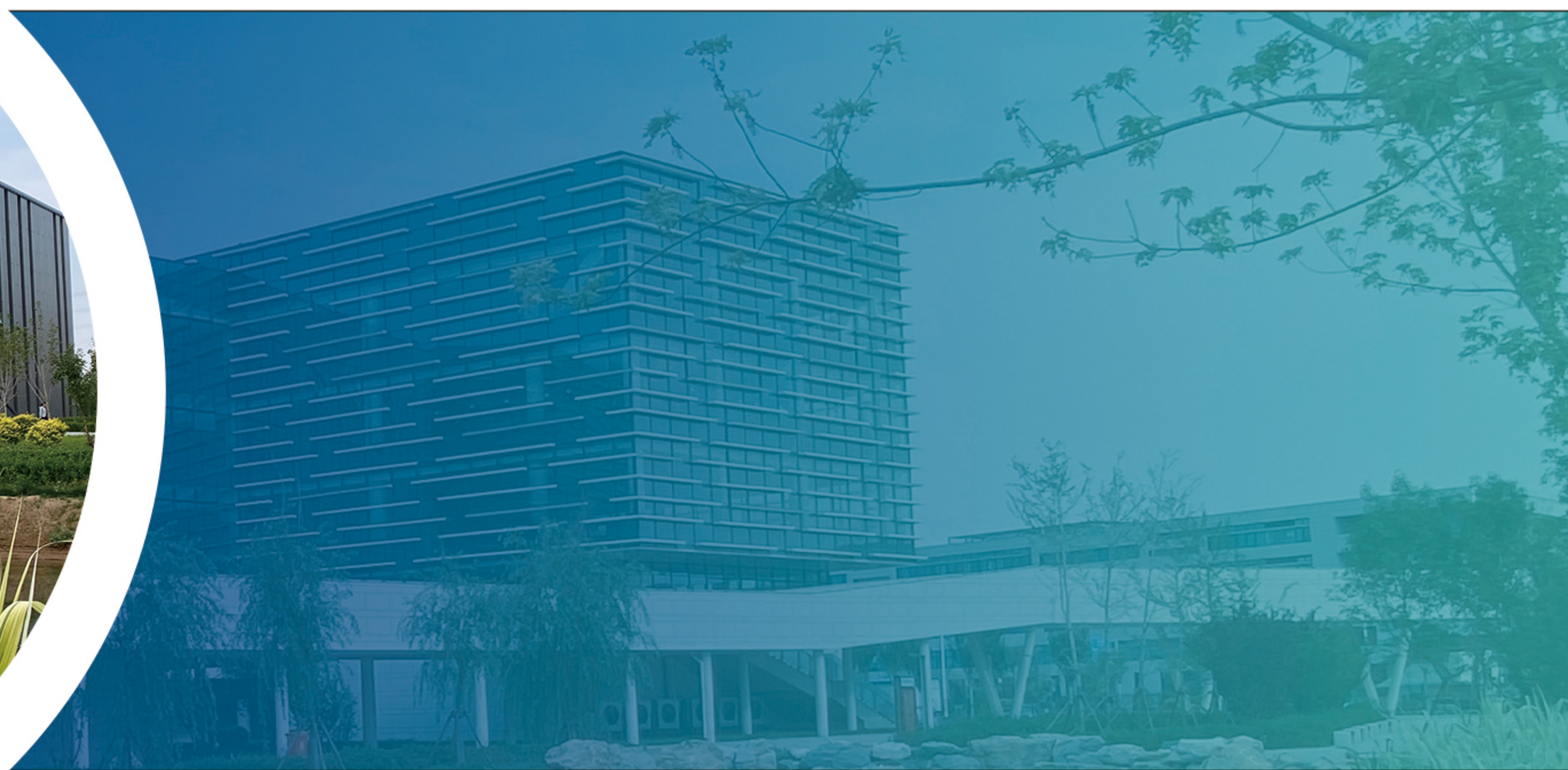
石家庄职业技术学院
SHIJIAZHUANG COLLEGE OF APPLIED TECHNOLOGY

2023

EMPLOYMENT
QUALITY
REPORT

毕业生

就业质量报告



石家庄职业技术学院
2023年12月

UNIVERSITY PROFILE

学校简介



石家庄职业技术学院（石家庄开放大学）是原石家庄大学，创建于1984年，是经国家教育部批准，石家庄市人民政府主办的一所全日制普通高等院校。学院是国家级优质高职院校、国家现代学徒制试点单位、“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”高水平专业群建设单位，位居河北省同类院校前列。

学院现有全省高职院校唯一1个全国高校“双带头人”教师党支部书记工作室，是教育部首批认定的“1+X”证书试点单位。“数字建筑集成应用虚拟仿真实训基地”是教育部确定的职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目，河北省软件与服务外包职业教育集团是教育部批准的第二批示范性职业教育集团（联盟）培育单位。拥有全国职业教育先进单位1个、省教育系统先进集体2个，是“河北省学校安全工作先进集体”。国家级职业教育教师教学创新团队2个、省级职业教育教师教学创新团队4个、河北省优秀教学团队2个。是联合国教科文组织城市社区学习中心（CLC）项目实验点。

经过近四十年的建设，学院已发展成为以全日制高等职业教育、开放教育、社区教育三位一体，多种办学形式并存的办学格局。目前，设有管理系、经济贸易系、信息工程系、建筑工程系、机电工程系、电气与电子工程系、食品与药品工程系、艺术设计系、动画系、体育系、软件工程系、公共外语部、继续教育部等系部。形成了以智能建造与智能制造类专业集群为核心，电子信息类、现代服务类、文化创意类、电子商务类、食品药类专业集群协调发展的专业格局，现有国家级骨干专业5个、国家级精品（资源共享）课程2门，省级精品资源共享课程1门，省级精品课10门，省级精品在线开放课程12门。现有省级以上教学成果奖21项，其中国家级教学成果二等奖1项，省级教学成果奖一等奖3项，二等奖11项，三等奖6项。

学院积极实施“科研创新”工程，建有软件工程系等校企共建二级学院5个，牵头成立了河北省软件与服务外包、河北省文化创意2个省级职业教育集团。与石家庄数英电子有限公司共建院士工作站。校企共建教育部认定的应用技术协同创新中心、生产性实训基地等校企合作成果9项，省级技术创新中心1个。

学院积极实施“开放办学”工程，构建石家庄市社区教育平台。形成了覆盖全市的“四级网络”体系，即学院社区学院、县（市、区）成立社区教育分院、街道（乡镇）设有社区教育中心、社区（村）级社区教学点或社区学校。以行业引领成立书法、宪法等二级学院8个，通过群众喜闻乐见的形式使普法教育进社区的典型做法，得到了国家、省市领导的高度评价。中国法学会印发文件推广我院社区普法教育经验做

法。建有“大者社区”、“金鱼文化”、“鹿泉数据中心”和“尊光养老”四个直属社区教育基地。

学院积极实施“人才强校”工程，搭建了河北省首家应用型教师发展中心平台，形成了“一平台、五步曲”的教师专业化成长发展体系，构建了一支以专业带头人为引领，骨干教师、教学名师与技能名师为支撑的高水平师资队伍。现有教职工900余人，其中博士26人，正高级职称65人。国家级教学名师1人，省级教学名师1人，省级优秀教育工作者1人，省突出贡献中青年专家2人，省政府特殊津贴专家1人，省“三三三”人才工程第二层次1人，省优秀教师1人，省“三育人”先进个人2人，省级师德标兵2人。

学院积极实施“质量立校”工程，学院现有全日制在校生12900余人，成人教育本专科在籍生8000余人。学院面向河北、河南、湖北、湖南等17省（市）招生，连续多年录取分数位居全省同类院校前列。毕业生就业质量高，就业率连续多年达99%以上。就业率和专接本率在省内名列前茅。学院多次荣获“河北省职业教育先进单位”“河北省大中专毕业生就业工作先进集体”“河北省普通高校示范性就业指导中心”称号。

学院积极实施“强基健体”工程，拥有覆盖全校的有线无线一体化网络以及现代化教学平台和信息交流平台。图书馆是石家庄市少数几家“百万藏书”图书馆之一，有先进的图书检索系统和电子阅览室。建有南、北两栋实训楼，建筑面积约12万平方米，实训教室400余间，能够充分满足实践教学、科学研究和社会服务的需要。学院现有央财支持的实训基地2个，国家级、省级虚拟仿真实训基地各1个，产教融合实训基地4个，教学设备总值约1.6亿元，生均教学设备值约1.27万元。校企共建研发中心（工作室）30余个。具有省人社厅审批备案的国家职业技能鉴定所1个，能为学生进行相关专业的职业技能等级认证工作。学院生活文化体育设施齐全，建有大学生公寓、汽车实训室、球类馆、游泳健身中心和高标准综合体育中心。位于石家庄国家自贸区，投资53.5亿元、占地1300余亩、建设面积50余万平方米的新校区一期工程已经投入使用。

学院坚持“以人为本、知行合一”的办学理念，秉承“崇德、修身、博学、笃行”之校训，践行“求是、求精、求新”之校风，定位于“融入社会发展和科技进步，培养具有良好职业精神和能力的高素质技术技能人才”，牢固树立新发展理念，完善职业教育和培训体系，优化资源配置，深化办学体制和育人机制改革，创新产教深度融合办学模式，着力培养高素质劳动者和技术技能人才，努力建设国内一流高水平职业院校。

REPORT DESCRIPTION

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以融入京津冀协同发展、雄安新区建设、河北省经济社会发展和省会高质量发展为依托，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，按照“政策扶持、市场导向、学校推荐、双向选择”的就业工作机制，坚持就业教育、指导、服务、管理相结合，以服务毕业生优质高效就业为宗旨，以提高毕业去向落实率和就业质量为目标，科学规划职业生涯，积极帮助毕业生转变就业观念，适应就业形势，努力推动毕业生充分就业，为我院的健康稳定可持续发展提供保障。为全面反映2023届毕业生的就业状况，学校依据《关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件精神，结合学校实际情况，学校委托第三方机构河北途智教育科技有限公司编制《石家庄职业技术学院2023届毕业生就业质量年度报告》，对于把脉人才培养的深层问题，解析就业结构性矛盾破解办法，规划创新发展路径，为加强对教学管理研究，切实提高教学质量，为就业指导及人才培养改革提供依据；对推动学校人才培养与区域经济发展同向同行，与教师、学生、家长、用人单位的所思所想同频共振，促进人才培养结构、质量、特色、规模的协调发展具有重要意义。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业主要特点、就业相关分析、用人单位评价、就业对教育教学的反馈、就业发展趋势分析与建议等六部分。报告数据主要来源于：

1.石家庄职业技术学院2023届毕业生就业数据。

毕业生就业数据：数据统计截止日期2023年8月31日，主要涵盖就业基本信息等方面内容。

2.第三方专业机构调研数据。

毕业生调研数据：调查面向全校2023届毕业生4400人，共回收有效问卷4265份，回收问卷数量占毕业生总人数的96.93%，主要涵盖就业基本情况、就业主要特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈、就业发展趋势分析等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷350份，主要包括用人单位的聘用标准、使用评价、对毕业生能力与素质的需求、对学校的建议等方面内容。

最后，感谢参与本报告研究撰写的所有管理者和研究者，感谢阅读本报告的广大读者。

编委会

主审 陈联记 王升

主编 赵占军 郭会灿 牛彦飞

执行主编 李朝晖 高欣 冯晓

编委（按姓氏笔画排序）

王建忠 石若峰 田春荣 刘立红 李会民

刘芳 孙国栋 刘涛 李艳良 李绪法

李强 吴鹤明 郑辉 赵丽娟 赵菁

赵荣敏 柏慧杰 郭兴华 崔海波 鹿路

曹磊

第一章 ————— **02-28**

就业基本情况

一 毕业生规模与结构.....	02
二 毕业去向落实率及数据分析.....	09
(一) 毕业去向落实率.....	09
(二) 毕业去向分布.....	13
(三) 未就业情况分析.....	14
三 就业流向.....	14
(一) 行业流向.....	14
(二) 单位性质流向.....	15
(三) 用人单位流向.....	16
(四) 就业地域流向.....	20
四 毕业生升学情况.....	24
五 毕业生创业情况.....	25

第二章 ————— **29-39**

就业主要特点

一 求职过程.....	29
二 就业服务工作情况.....	35
三 创新创业教育情况.....	37
四 促进毕业生就业的政策措施.....	38

第三章 ————— **40-50**

就业相关分析

一 收入分析.....	40
二 专业相关度.....	43
三 就业满意度.....	45
四 就业稳定性.....	46
五 职业发展和变化.....	49

第四章 ————— **51-58**

用人单位评价

一 聘用标准.....	51
二 使用评价.....	54
三 能力、素质需求.....	56
四 对学校的建议.....	58

第五章 ————— **59-65**

**就业对教育教学
的反馈**

一 对人才培养的反馈.....	59
(一) 校友综合评价.....	59
(二) 教育教学评价.....	62

第六章 ————— **66-73**

**就业发展趋势
分析与建议**

一 就业发展趋势分析.....	66
(一) 毕业去向落实率变化趋势.....	66
(二) 培养质量变化趋势.....	67
(三) 就业特点变化趋势.....	70
二 未来就业工作的建议.....	72
(一) 健全就业领导机制.....	72
(二) 积极拓展就业渠道.....	73
(三) 完善就业服务保障.....	73



CONTENTS OF CHARTS

图表目录

第一章 就业基本情况

图1-1-1 毕业生男女比率.....	02
图1-1-2 2023届毕业生各系人员分布.....	03
表1-1-3 各专业人员分布.....	03
图1-1-4 2023届毕业生生源地域分布.....	06
图1-1-5 2023届毕业生省内生源排名TOP10区域.....	07
图1-1-6 2023届毕业生省内生源城乡地分布.....	07
图1-1-7 2023届毕业生各民族生源分布.....	08
图1-1-8 特殊群体毕业生类别.....	09
图1-2-1 毕业去向落实率.....	10
图1-2-2 各系毕业去向落实率.....	10
表1-2-3 各专业毕业去向落实率分布.....	11
图1-2-4 毕业去向分布.....	13
图1-2-5 未就业的主要原因.....	14
图1-3-1 行业流向.....	15
图1-3-2 单位性质.....	15
图1-3-3 毕业生目前工作单位的规模.....	16
表1-3-4 各系毕业生用人单位规模分布.....	17
表1-3-5 各专业毕业生用人单位规模分布.....	17
图1-3-6 500强企业就业情况.....	20
图1-3-7 就业地域流向【全国范围】.....	20
图1-3-8 省内就业地域流向.....	21
表1-3-9 各专业毕业生就业地域流向.....	21
图1-3-10 工作单位所在区域.....	24
图1-4-1 专升本分析.....	25
图1-5-1 毕业生选择自主创业情况.....	25
图1-5-2 选择自主创业的主要原因.....	26
图1-5-3 自主创业筹资途径.....	27
图1-5-4 自主创业倾向的创业地点.....	27
图1-5-5 创业过程中最难解决的问题.....	28

第二章 就业主要特点

图2-1-1 求职过程中收到的面试机会及录用通知数.....	30
图2-1-2 求职过程所需平均求职时间.....	30
表2-1-3 各专业毕业生求职过程所需平均求职时间.....	31
图2-1-4 求职过程所支出的费用.....	33
图2-1-5 求职择业采取的方式.....	34
图2-1-6 职业偏向.....	34
图2-1-7 求职择业的途径.....	35
图2-2-1 就业服务工作满意度.....	36
图2-2-2 各项就业指导服务开展情况.....	36
图2-3-1 参与创新创业教育及服务的途径.....	37
图2-3-2 接受创业教育后的收获.....	38

第三章 就业相关分析

图3-1-1 毕业生的月收入分布.....	40
图3-1-2 各系毕业生月收入	41
图3-1-3 各专业毕业生月收入分布	42
图3-1-4 毕业生所在单位为其办理社会保险情况	42
图3-2-1 就业岗位与所学专业相关度	43
表3-2-2 各专业就业岗位与所学专业相关度.....	44
图3-2-3 就业岗位与专业不相关工作原因	44
图3-3-1 毕业生就业满意度	45
图3-3-2 工作单位变动原因	46
图3-4-1 工作稳定性情况	47
表3-4-2 各专业毕业生工作稳定性	47
图3-5-1 工作中职位提升情况	50
图3-5-2 工作中是否有过转岗的经历.....	50

第四章 用人单位评价

图4-1-1 用人单位聘用本校毕业生的理由.....	51
图4-1-2 用人单位目前招聘的主要渠道	52
图4-1-3 用人单位每年招聘时间分布.....	53
图4-1-4 用人单位提供的福利待遇	53
图4-2-1 用人单位对当前录用毕业生的总体满意度	54
图4-2-2 用人单位对本校就业工作的满意度	55
图4-2-3 用人单位认为本校目前的专业设置与社会需求是否适应	55
图4-2-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿	56
图4-3-1 用人单位对毕业生工作能力的需求程度	57
图4-3-2 用人单位对毕业生个人素质的需求程度	57
图4-4-1 用人单位期望开展产教融合情况分析.....	58
图4-4-2 用人单位希望本校提供的支持	58

第五章 就业对教育教学的反馈

图5-1-1 校友推荐度	59
图5-1-2 不同专业毕业生对学校的总体推荐度分布	60
图5-1-3 毕业生对本校的总体满意度.....	61
图5-1-4 不同专业毕业生对学校的总体满意度分布	61
图5-1-5 对培养质量的总体满意度	62
图5-1-6 对本专业课程设置的满意度	63
图5-1-7 不同专业毕业生对课程设置满意度分布	63
图5-1-8 对本专业课教师授课水平的满意度	64
图5-1-9 不同专业毕业生对教师授课水平的满意度分布	65
图5-1-10 影响您对母校的满意度因素	65

第六章 就业发展趋势分析与建议

图6-1-1 毕业去向落实率变化趋势.....	66
图6-1-2 就业岗位与所学专业相关度变化趋势.....	67
图6-1-3 培养质量满意度变化趋势	68
图6-1-4 就业稳定性变化趋势	68
图6-1-5 用人单位对当前录用毕业生的总体满意度变化趋势.....	69
图6-1-6 校友推荐度变化趋势.....	70
图6-1-7 工作中职位提升情况趋势	70
图6-1-8 求职过程所支出的费用趋势	71
表6-1-9 就业地域流向趋势	71
表6-1-10 求职过程所需平均求职时间趋势	72

一、指标涵义

1. 毕业生毕业去向落实率

(1) 毕业生毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

(2) 已就业毕业生人数指的是签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，科研助理、管理助理，应征义务兵，国家基层项目，地方基层项目，其他录用形式就业，自主创业，自由职业，升学及出国、出境的毕业生人数之和。

(3) 毕业生总人数，除了上述毕业生外，还包含待就业、不就业拟升学和其他暂不就业人数之和。

(4) 协议和合同就业率=协议和合同就业数/毕业生总数

(5) 升学率=升学数/毕业生总数

2. 高校毕业生毕业去向界定及标准

根据教育部文件规定，高校毕业生毕业去向统计主要方式：

签就业协议形式就业：(1) 与用人单位签订省级就业部门统一制定的就业协议书，且盖有单位人力资源（人事）部门公章或单位行政公章；(2) 具有人事调配权限的单位出具的接收毕业生及其人事关系（档案、户口、党团组织关系等）的录用接收函；(3) 定向、委托培养毕业生回原定向、委托培养单位就业；(4) 部队招收士官或文职人员；(5) 医学规培生；(6) 国际组织任职；(7) 出国、出境就业。

签劳动合同形式就业：毕业生与用人单位签订劳动合同。

科研助理、管理助理：指被高校、科研机构或企业聘用作为博士后、科研辅助研究、实验技术、技术经理人、学术助理、财务助理等，包含以下两种情况：(1) 科研助理、管理助理；(2) 博士后入站。

应征义务兵：应征义务兵。

国家基层项目：包括选聘高校毕业生到村任职工作、农村义务教育阶段学校特岗教师、高校毕业生到农村基层从事“三支一扶”工作、大学生志愿服务西部计划。

地方基层项目：包括特岗教师、选调生、农技特岗、乡村医生、乡村教师等。

其他录用形式就业：用人单位不签订就业协议或劳动合同，仅提供聘用证明、工资收入流水等证明材料。

自主创业：指创立企业（包括参与创立企业），或是企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型，包含以下三种情况：(1) 创立公司（含个体工商户）；(2) 在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中；(3) 电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等。

自由职业：以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等。

升学：包括研究生、第二学士学位、专科升普通本科。

出国、出境：毕业生出国、出境深造。

待就业：(1) 求职中：正在择业，尚未落实工作单位；(2) 签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同；(3) 拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试；(4) 拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营；(5) 拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准；(6) 参加就业见习：参加“机关事业单位实习”“企业就业见习”“青年就业见习”等有生活补贴收入的项目。

不就业拟升学：准备升学考试，暂不打算就业。

其他暂不就业：(1) 暂不就业：暂时不想就业等无就业意愿的毕业生；(2) 拟出国出境：准备出国出境学习或工作。



就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生规模与结构，毕业生的毕业去向落实率及去向，就业流向，毕业生升学，创新创业等方面来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模与结构

石家庄职业技术学院2023届毕业生总人数为4400人。从性别结构来看，本校毕业生中男生占比高于女生；从生源结构来看，本校毕业生绝大多数为河北生源。本校2023届毕业生分布在11个系，57个专业。

1. 毕业生总人数

石家庄职业技术学院2023届毕业生总人数为4400人。

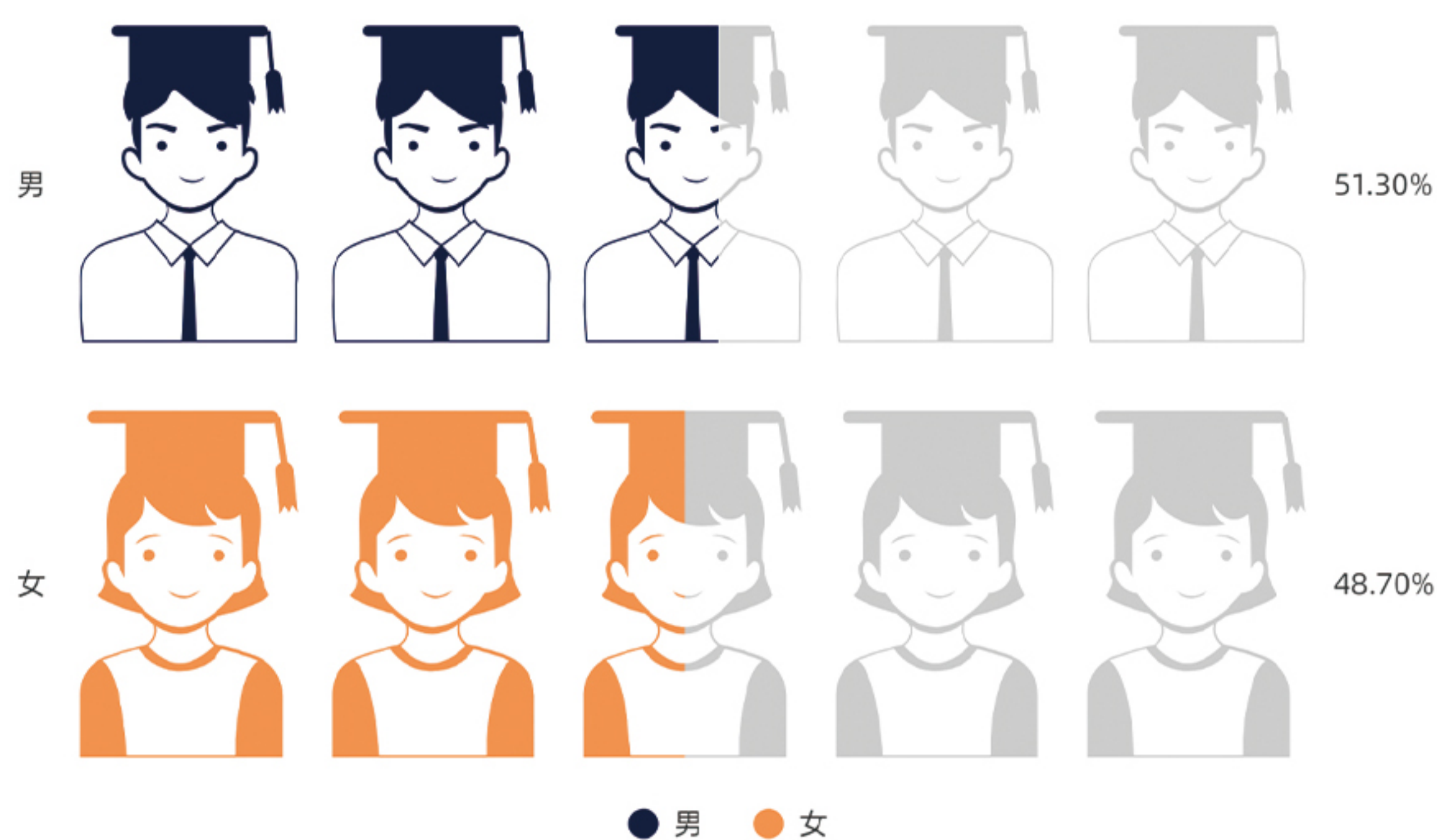
2. 毕业生男女比例

从性别结构来看，男生2257人，占总人数51.30%；女生2143人，占总人数48.70%。

毕业生男女比例

全校毕业生男女比例

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生培养质量评价数据》

途智出品

2023届毕业生各系部男女比率

单位：%

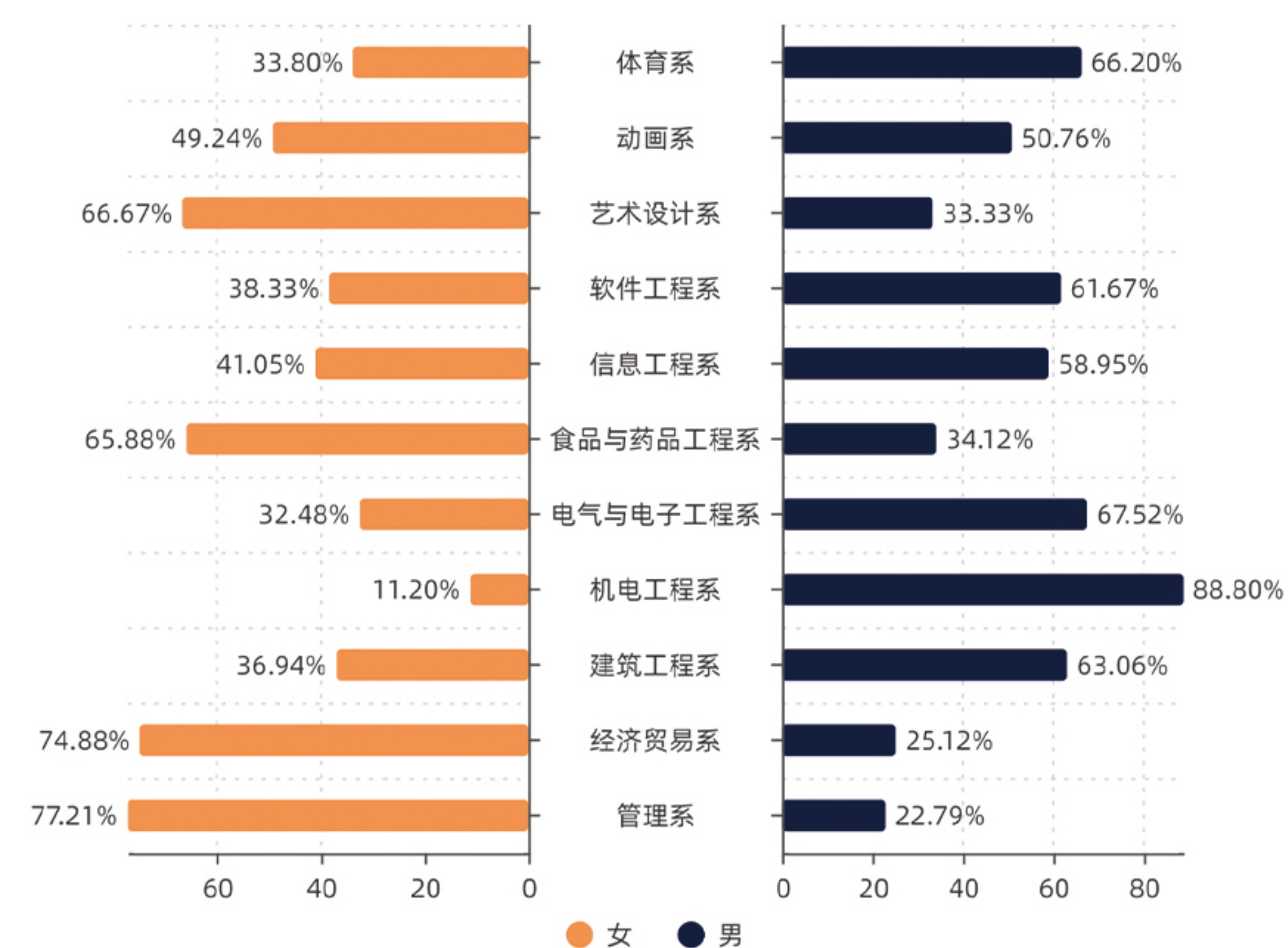


图 1-1-1 毕业生男女比率



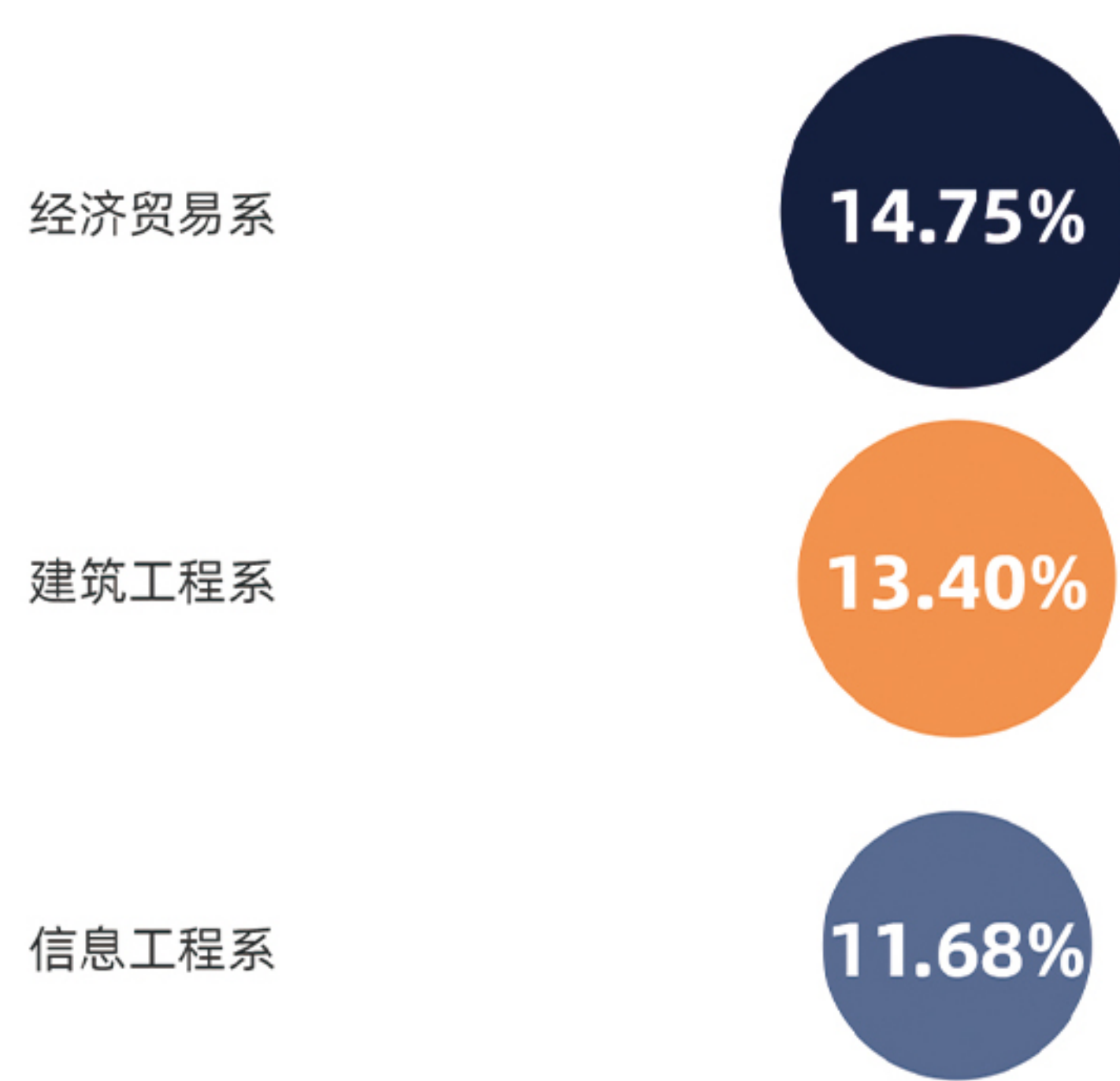
3.各系人员分布

本校2023届毕业生分布在11个系，其中规模较大的系为经济贸易系649人，建筑工程系590人，信息工程系514人。

2023届毕业生各系人员分布

毕业生数量排名TOP3系占比

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生培养质量评价数据》

途智出品

2023届毕业生各系人员分布

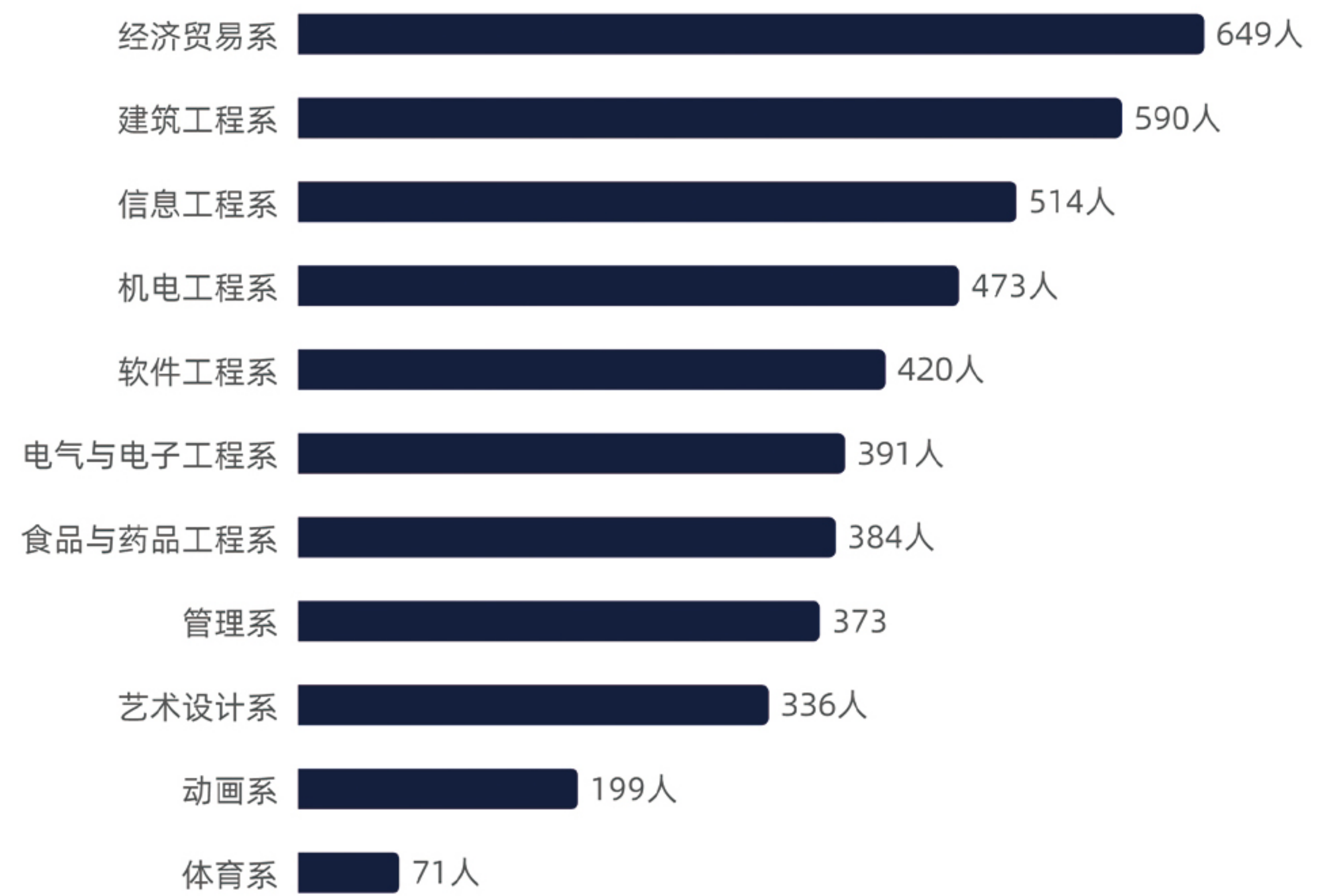


图 1-1-2 2023届毕业生各系人员分布

4.各专业人员分布

本校2023届毕业生分布在57个专业，其中人员规模较多的专业为云计算技术与应用212人，计算机信息管理208人，会计163人，建筑工程技术162人；人员规模较少的专业为建筑电气工程技术20人，食品检测技术30人，商检技术35人，影视多媒体技术35人。

系部	专业名称	人数 (人)	占比 (%)
管理系	会展策划与管理	48	1.09
	酒店管理	64	1.45
	连锁经营管理	59	1.34
	旅游管理	67	1.52
	人力资源管理	67	1.52
	物流管理	68	1.54
	总计	373	8.47

系部	专业名称	人数(人)	占比(%)
经济贸易系	电子商务	122	2.77
	会计	163	3.70
	金融管理	76	1.72
	跨境电子商务	71	1.61
	商务英语	49	1.11
	市场营销	126	2.86
	投资与理财	42	0.95
	总计	649	14.75
建筑工程系	城市轨道交通工程技术	49	1.11
	工程造价	153	3.47
	供热通风与空调工程技术	52	1.18
	建筑电气工程技术	20	0.45
	建筑工程技术	162	3.68
	建筑设计	62	1.40
	建筑装饰工程技术	49	1.11
	市政工程技术	43	0.97
	总计	590	13.4
机电工程系	机电一体化技术	108	2.45
	机械制造与自动化	139	3.15
	汽车检测与维修技术	52	1.18
	汽车智能技术	45	1.02
	数控技术	53	1.20
	新能源汽车技术	76	1.72
	总计	473	10.75
电气与电子工程系	电气自动化技术	115	2.61
	工业机器人技术	71	1.61
	计算机应用技术	62	1.40
	建筑电气工程技术	60	1.36
	应用电子技术	83	1.88



系部	专业名称	人数(人)	占比(%)
电气与电子工程系	总计	391	8.88
食品与药品工程系	电子商务	45	1.02
	商检技术	35	0.79
	食品检测技术	64	1.45
	食品药品监督管理	58	1.31
	药品经营与管理	81	1.84
	药品生产技术	101	2.29
	总计	384	8.72
信息工程系	电子商务技术	75	1.70
	计算机网络技术	104	2.36
	软件技术	117	2.65
	物联网应用技术	70	1.59
	信息安全与管理	72	1.63
	移动互联应用技术	76	1.72
	总计	514	11.68
软件工程系	计算机信息管理	208	4.72
	云计算技术与应用	212	4.81
	总计	420	9.54
艺术设计系	广告设计与制作	70	1.59
	环境艺术设计	68	1.54
	室内艺术设计	81	1.84
	数字媒体艺术设计	80	1.81
	音乐制作	37	0.84
	总计	336	7.63
动画系	动漫制作技术	66	1.50
	影视动画	57	1.29
	影视多媒体技术	35	0.79
	游戏设计	41	0.93
	总计	199	4.52

系部	专业名称	人数（人）	占比（%）
体育系	社会体育	41	0.93
	食品检测技术	30	0.68
	总计	71	1.63

数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生培养质量评价数据》

表 1-1-3 各专业人员分布

5.2023届毕业生生源地域分布

2023届毕业生省内、外生源地分布情况：河北省4246人，占比96.5%；河北省外154人，占比3.5%。其中省内生源主要分布在保定22.54%，石家庄19.95%，邯郸16.13%；省外生源主要分布在山西省，河南省，安徽省，四川省，广东省，贵州省。

2023届毕业生生源地域分布

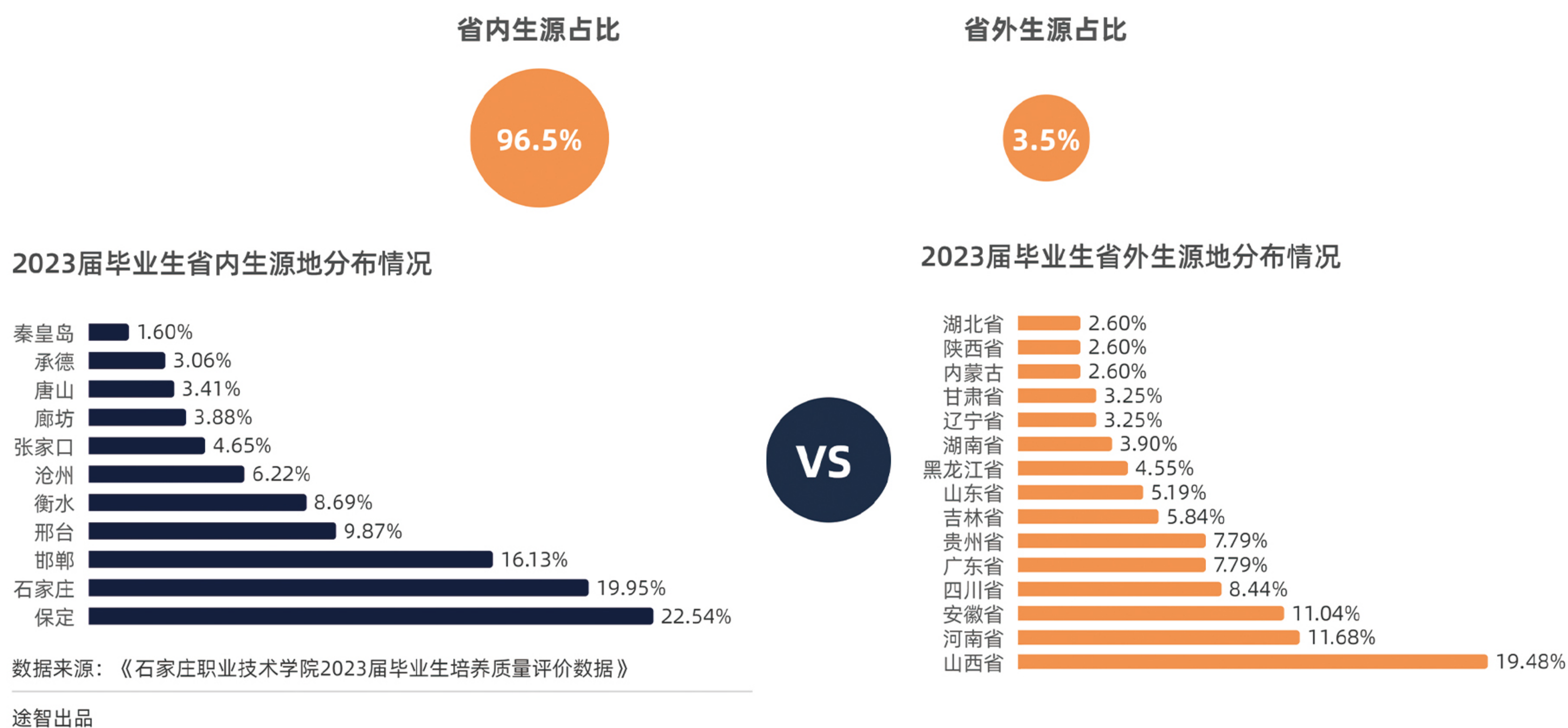


图 1-1-4 2023届毕业生生源地域分布

2023届毕业生省内生源排名前10区域：定州市，故城县，永年区，晋州市，涿州市，满城区，正定县，辛集市，雄县，赵县。



2023届毕业生省内生源排名TOP10区域

省内生源排名TOP3区域

单位：人

定州市

155

故城县

127

永年区

105

数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生培养质量评价数据》

途智出品

2023届毕业生省内生源排名TOP10区域

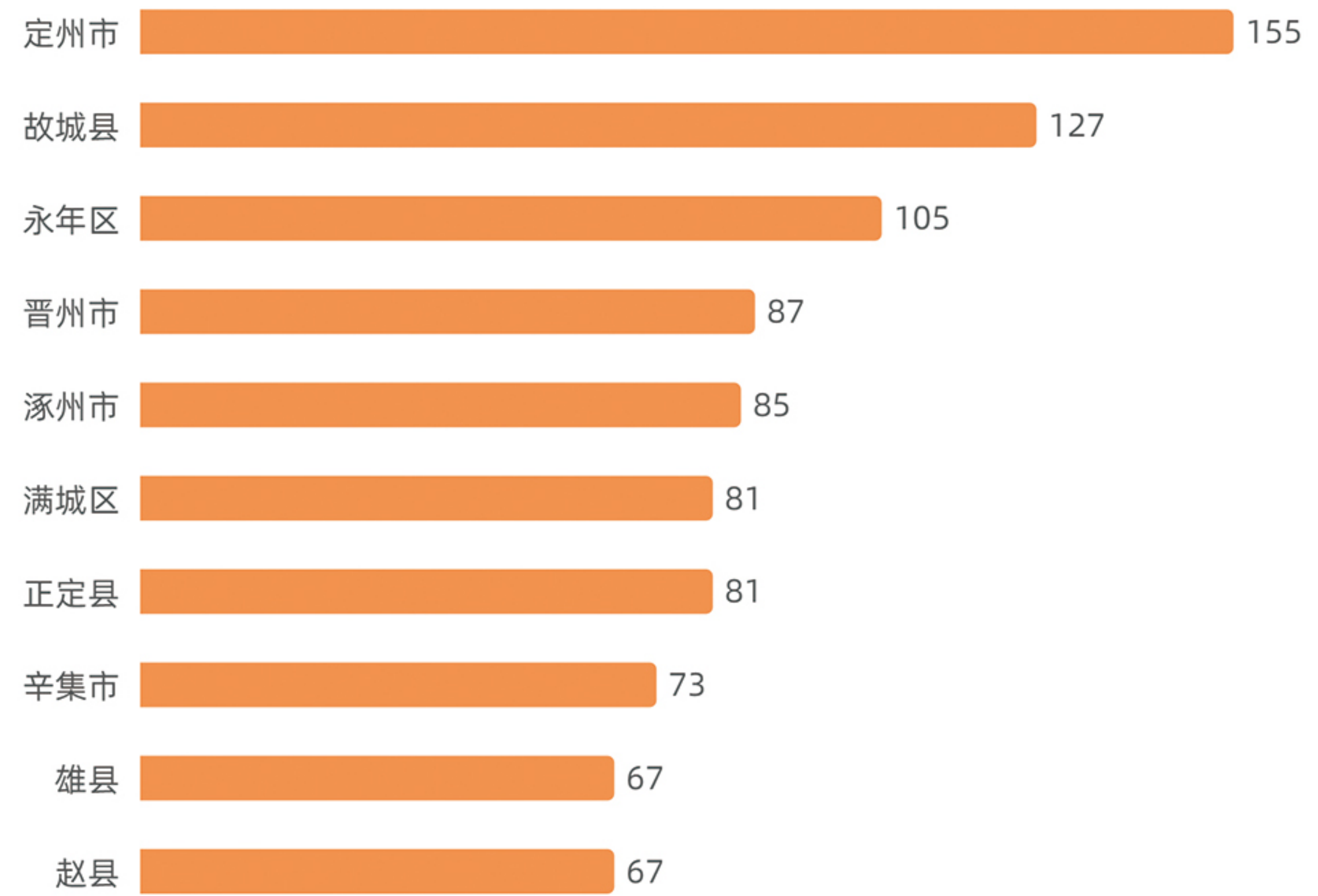


图 1-1-5 2023届毕业生省内生源排名TOP10区域

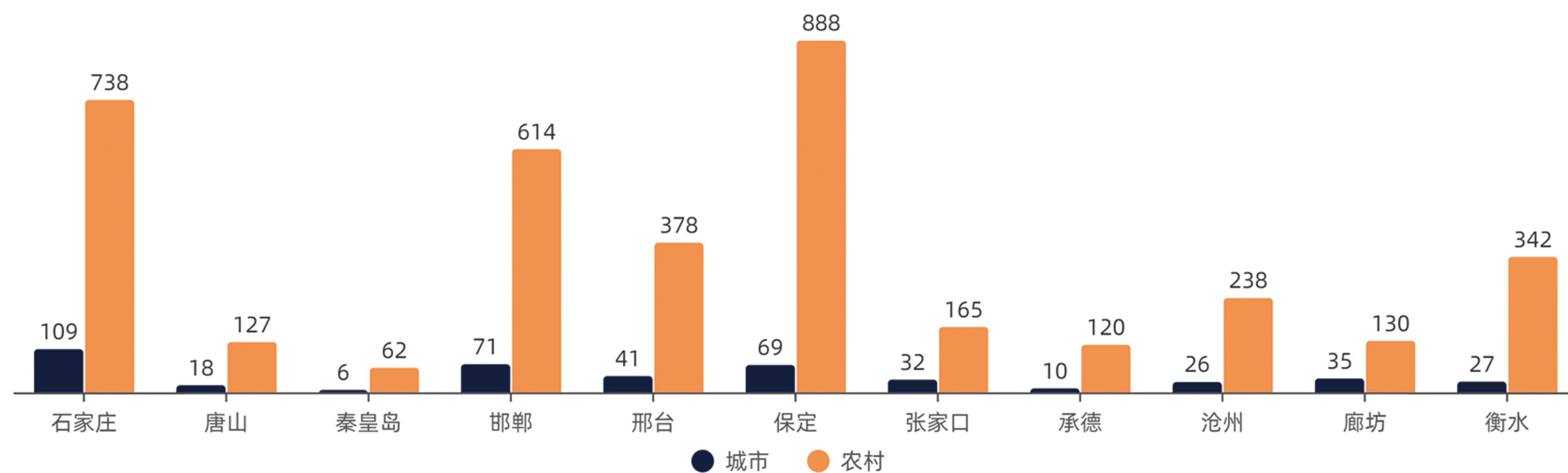
6.2023届毕业生省内生源城乡分布

根据《调查问卷》数据显示，2023届毕业生生源城乡分布所占比例如下：89.54%毕业生来自农村，10.46%的毕业生来自城市，农村依旧是我校生源的主要分布地。

2023届毕业生省内生源城乡分布

2023届毕业生中，89.54%毕业生来自农村，10.46%的毕业生来自城市。

单位：人



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生培养质量评价数据》

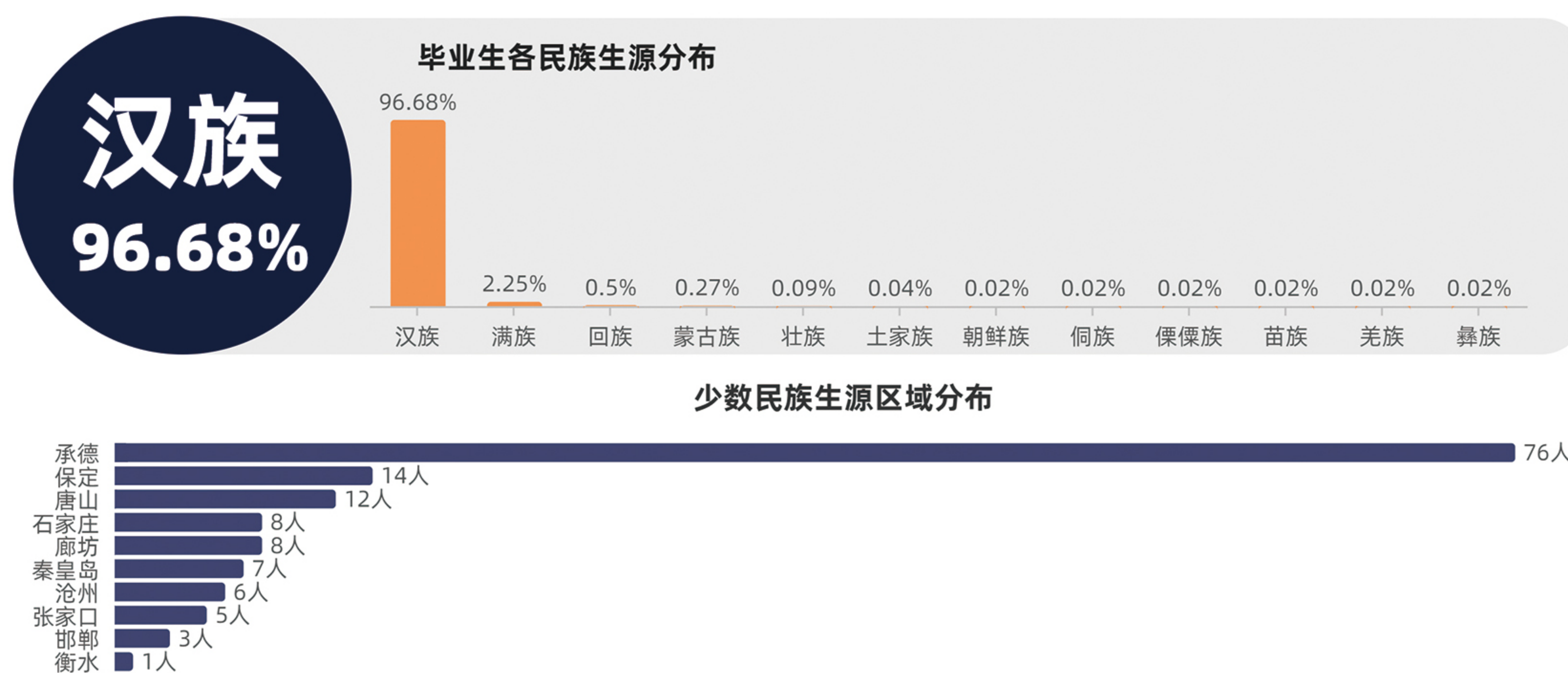
途智出品

图 1-1-6 2023届毕业生省内生源城乡分布

7.2023届毕业生各民族生源分布

根据《调研问卷》数据显示，2023届毕业生主要来自以下民族：汉族，满族，回族，蒙古族和壮族；其中省内少数民族生源主要来自承德。

2023届毕业生各民族生源分布



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生培养质量评价数据》

途智出品

图 1-1-7 2023届毕业生各民族生源分布

8.特殊群体毕业生类别

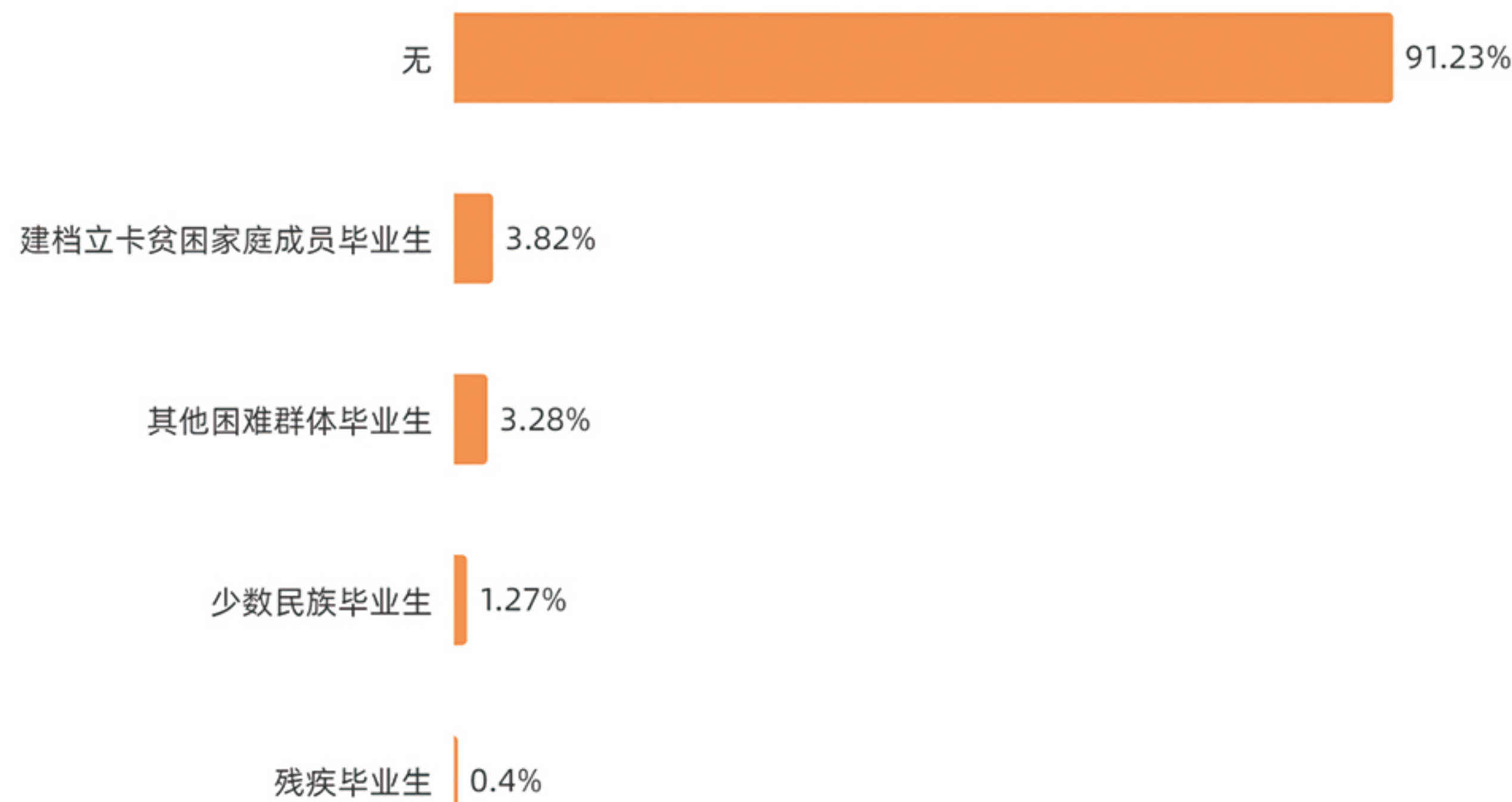
根据《调研问卷》数据显示，本校2023届特殊群体毕业生所占比例如下：3.82%为建档立卡贫困家庭成员毕业生，3.28%其他困难群体毕业生，1.27%少数民族毕业生，0.4%为残疾毕业生。(注：此项结果以参与、提交调研问卷人数进行统计。)



特殊群体毕业生类别

特殊群体毕业生类别

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

残疾毕业生-主要分布在经济贸易系

建档立卡贫困家庭成员毕业生-主要分布

经济贸易系、管理系、软件工程系

少数民族毕业生-主要分布

信息工程系、建筑工程系

其他困难群体毕业生-主要分布

机电工程系、经济贸易系、信息工程系

图 1-1-8 特殊群体毕业生类别

二 毕业去向落实率及数据分析

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。学院按照《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》要求，对2023届毕业生就业数据进行了汇总和统计分析。

（一）毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

根据《全国高校毕业生就业管理系统》数据显示，截至2023年8月31日，本校2023届毕业生初次毕业去向落实率为90.32%，就业面临的形势依然十分严峻。面对特殊情况，我院积极开展书记、院长访企拓岗活动，就业工作人员创新推进网上就业服务，大力拓宽毕业生就业渠道，关爱和帮扶就业重点群体，不断提升就业管理服务水平，稳住了学院就业基本盘。截止2023年11月30日，我校就业人数3861人，毕业去向落实率为87.75%。

毕业去向落实率



数据来源：《全国高校毕业生就业管理系统》

途智出品

图 1-2-1 毕业去向落实率

2. 各系及专业的毕业去向落实率

根据《全国高校毕业生就业管理系统》数据显示，截止2023年8月31日各系2023届毕业生毕业去向落实率高于全校平均值的系为：动画系，经济贸易系，软件工程系，机电工程系。

各系毕业去向落实率



数据来源：《全国高校毕业生就业管理系统》

途智出品

图 1-2-2 各系毕业去向落实率



根据《全国高校毕业生就业管理系统》数据显示，2023届毕业生毕业去向落实率较高的专业为：影视多媒体技术，投资与理财，跨境电子商务，食品检测技术（食品与药品工程系），计算机应用技术，汽车检测与维修技术等；毕业去向落实率较低的专业为：连锁经营管理，市政工程技术，应用电子技术，食品药品监督管理，食品检测技术（体育系），电气自动化技术等。

专业	专业人数	毕业去向落实人数	各专业毕业去向落实率
影视多媒体技术	35	35	100.00%
投资与理财	42	42	100.00%
跨境电子商务	71	70	98.59%
食品检测技术（食品与药品工程系）	64	63	98.44%
计算机应用技术	62	61	98.39%
汽车检测与维修技术	52	51	98.08%
游戏设计	41	40	97.56%
动漫制作技术	66	64	96.97%
影视动画	57	55	96.49%
金融管理	76	73	96.05%
商务英语	49	47	95.92%
社会体育	41	39	95.12%
建筑电气工程技术（建筑工程系）	20	19	95.00%
软件技术	117	111	94.87%
人力资源管理	67	63	94.03%
建筑装饰工程技术	49	46	93.88%
云计算技术与应用	212	197	92.92%
计算机信息管理	208	192	92.31%
工程造价	153	141	92.16%
机械制造与自动化	139	128	92.09%
会计	163	150	92.02%
城市轨道交通工程技术	49	45	91.84%
建筑电气工程技术（电气与电子工程系）	60	55	91.67%
药品经营与管理	81	74	91.36%

专业	专业人数	毕业去向落实人数	各专业毕业去向落实率
室内艺术设计	81	74	91.36%
汽车智能技术	45	41	91.11%
数控技术	53	48	90.57%
建筑设计	62	56	90.32%
平均值	4400	3974	90.32%
物联网应用技术	70	63	90.00%
广告设计与制作	70	63	90.00%
会展策划与管理	48	43	89.58%
旅游管理	67	60	89.55%
新能源汽车技术	76	68	89.47%
市场营销	126	112	88.89%
机电一体化技术	108	96	88.89%
建筑工程技术	162	144	88.89%
电子商务（食品与药品工程系）	45	40	88.89%
信息安全与管理	72	64	88.89%
工业机器人技术	71	63	88.73%
电子商务（经济贸易系）	122	108	88.52%
计算机网络技术	104	91	87.50%
酒店管理	64	56	87.50%
药品生产技术	101	88	87.13%
移动互联应用技术	76	66	86.84%
环境艺术设计	68	59	86.76%
音乐制作	37	32	86.49%
商检技术	35	30	85.71%
电子商务技术	75	64	85.33%
数字媒体艺术设计	80	68	85.00%
供热通风与空调工程技术	52	44	84.62%
物流管理	68	57	83.82%



专业	专业人数	毕业去向落实人数	各专业毕业去向落实率
电气自动化技术	115	96	83.48%
食品检测技术（体育系）	30	25	83.33%
食品药品监督管理	58	48	82.76%
应用电子技术	83	68	81.93%
市政工程技术	43	33	76.74%
连锁经营管理	59	45	76.27%

数据来源：《全国高校毕业生就业管理系统》

表 1-2-3 各专业毕业去向落实率分布

（二）毕业去向分布

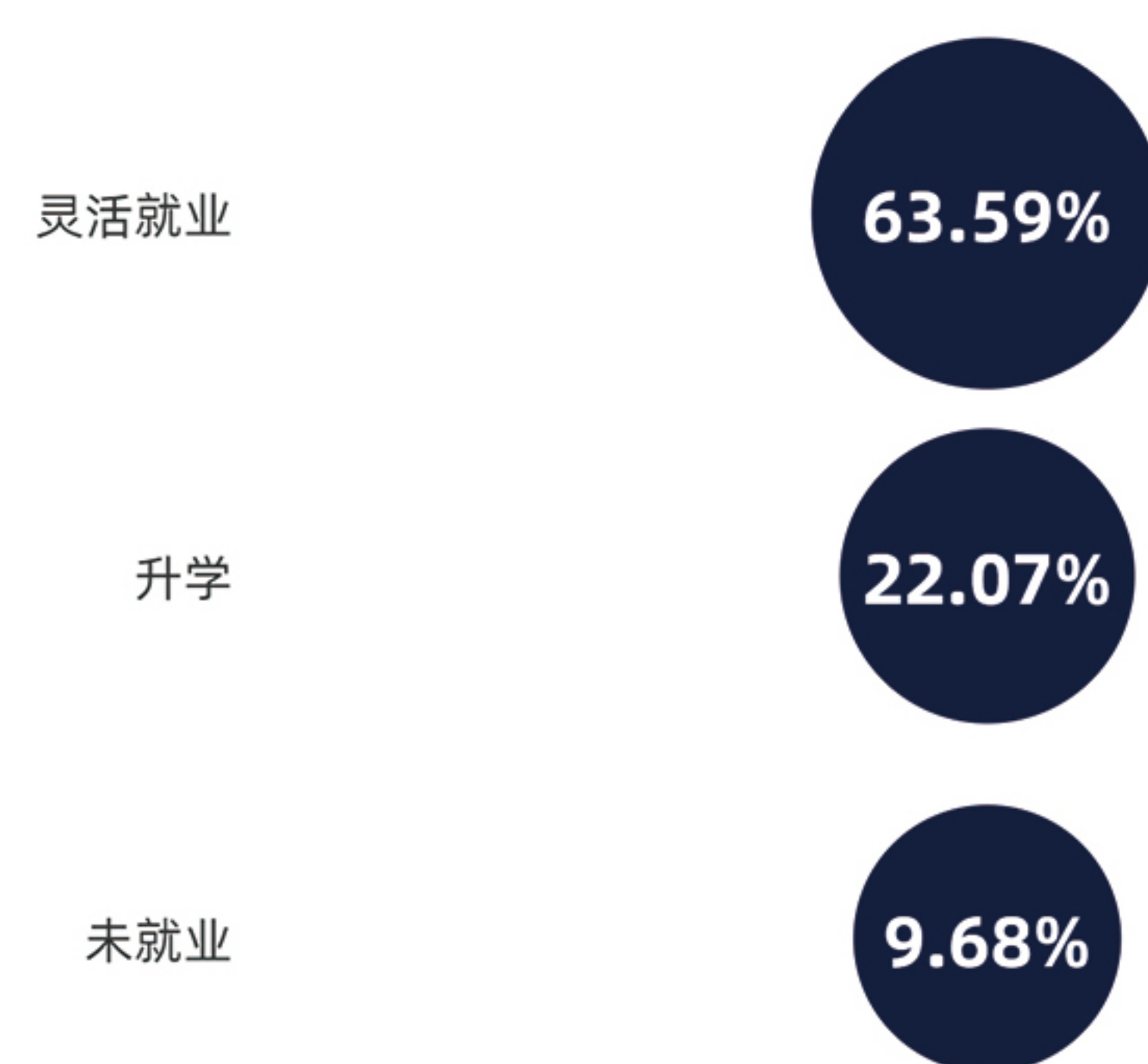
1. 毕业去向分布

根据《调研问卷》数据显示，截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生的主要去向分布来看，灵活就业占比 63.59%，专升本的比例 22.07%，未就业比例 9.68%。

毕业去向分布

毕业去向分布排名TOP3

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

毕业去向分布

单位：%

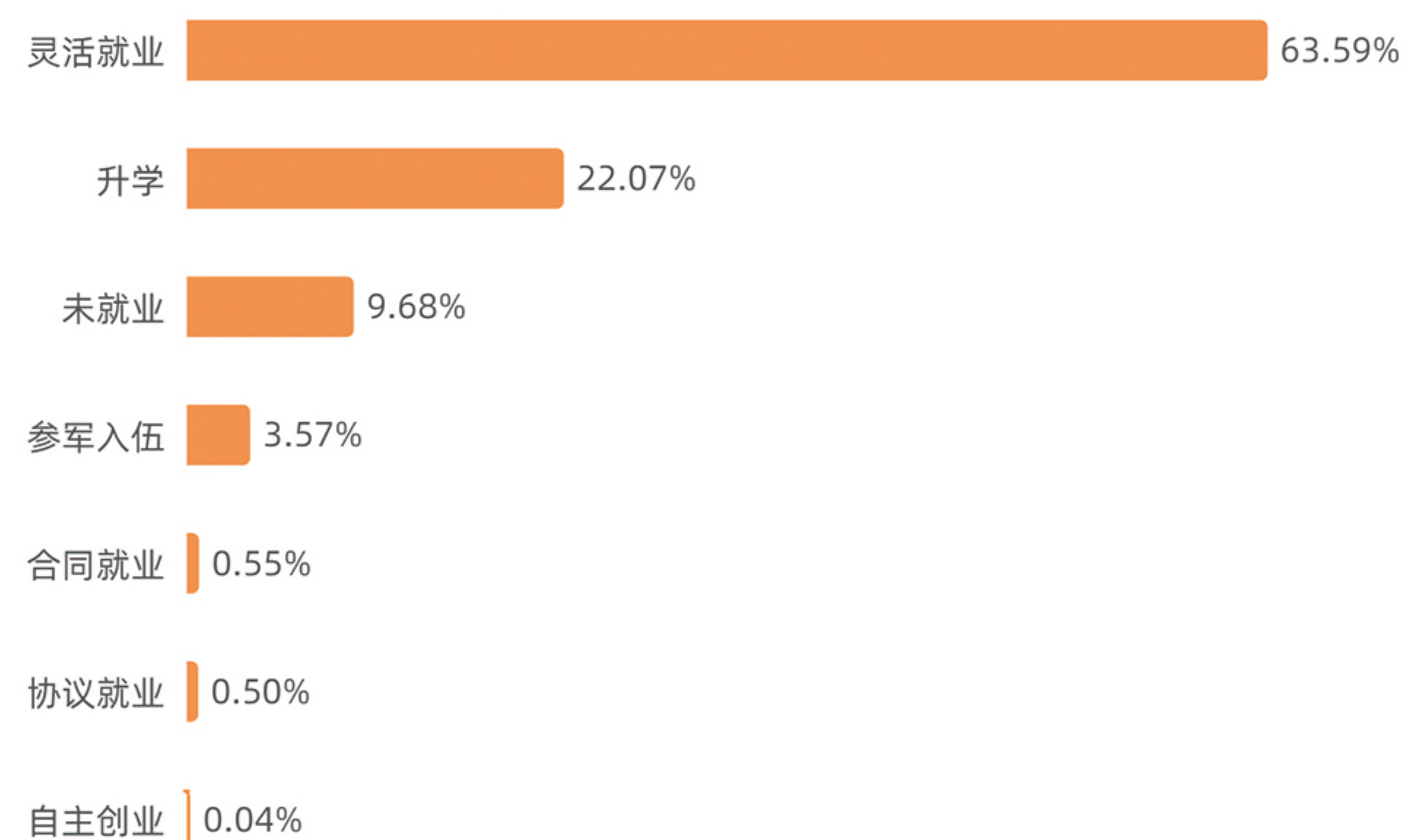


图 1-2-4 毕业去向分布

（三）未就业情况分析

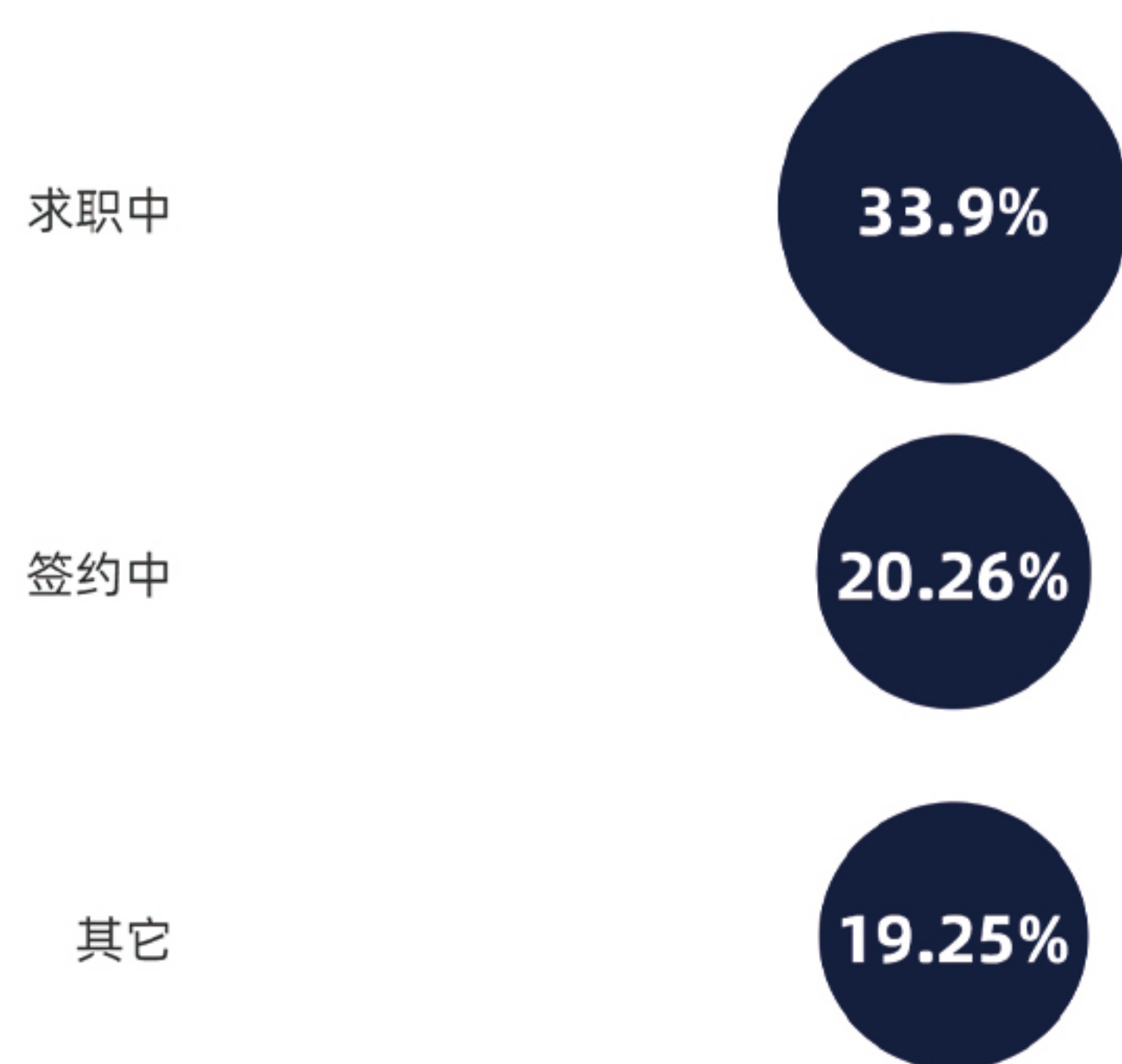
1.未就业的主要原因

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生未就业的主要原因情况如下，求职中33.9%，签约中20.26%，其它19.25%，暂不就业17.4%，拟应征入伍2.6%，正在见习期2.53%，拟参加公招考试2.25%，拟创业1.48%，拟出国出境0.33%。

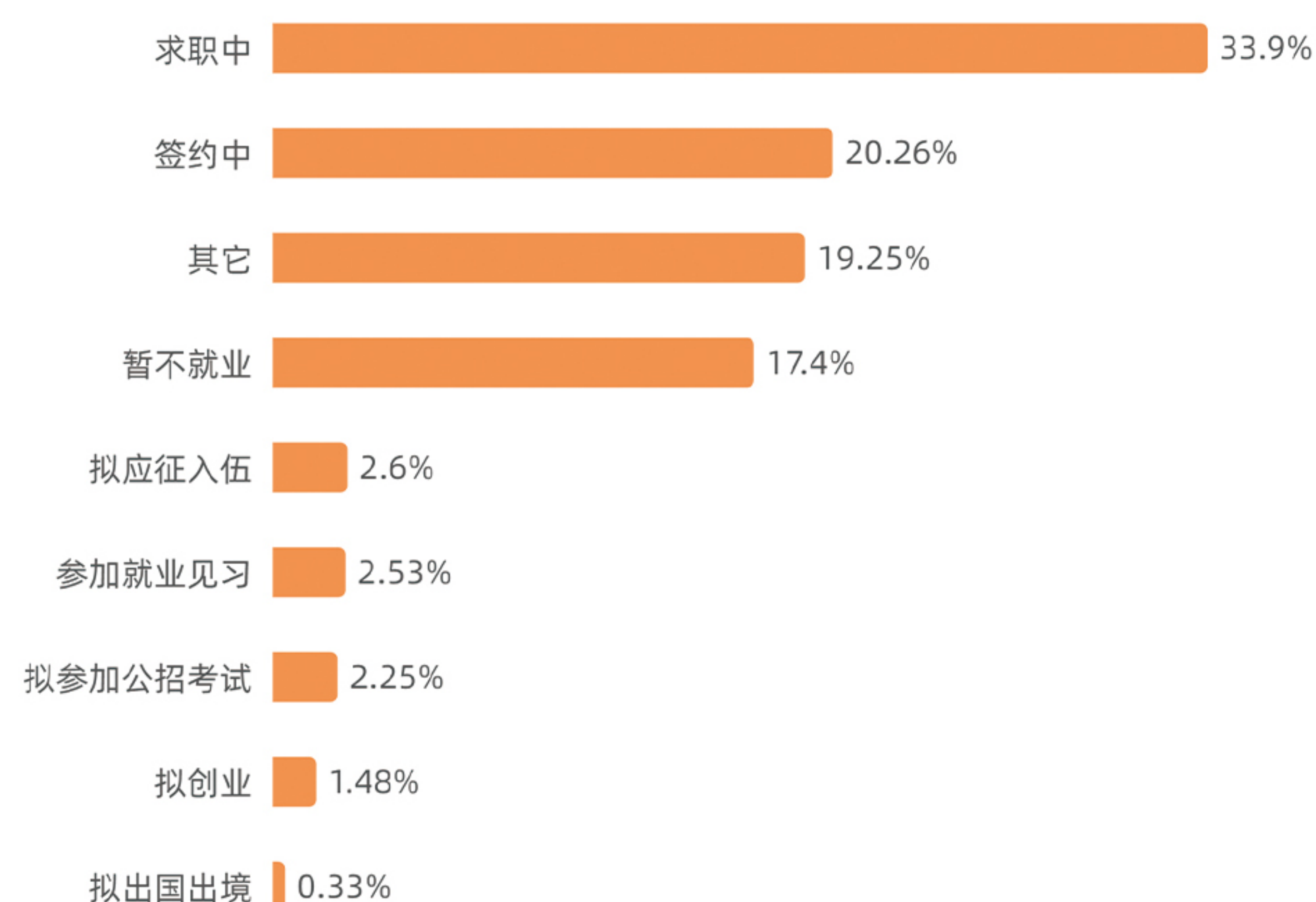
未就业的主要原因

毕业生未就业主要原因排名TOP3

单位：%



毕业生未就业的主要原因分布



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

图 1-2-5 未就业的主要原因

三 就业流向

（一）行业流向

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生工作单位所在主要行业：信息传输、软件和信息技术服务业15.83%，制造业14.78%，建筑业13.04%，批发和零售业8.41%，教育6.09%，文化、体育和娱乐业5.68%。



行业流向

工作单位行业排名TOP3

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

工作单位所在行业

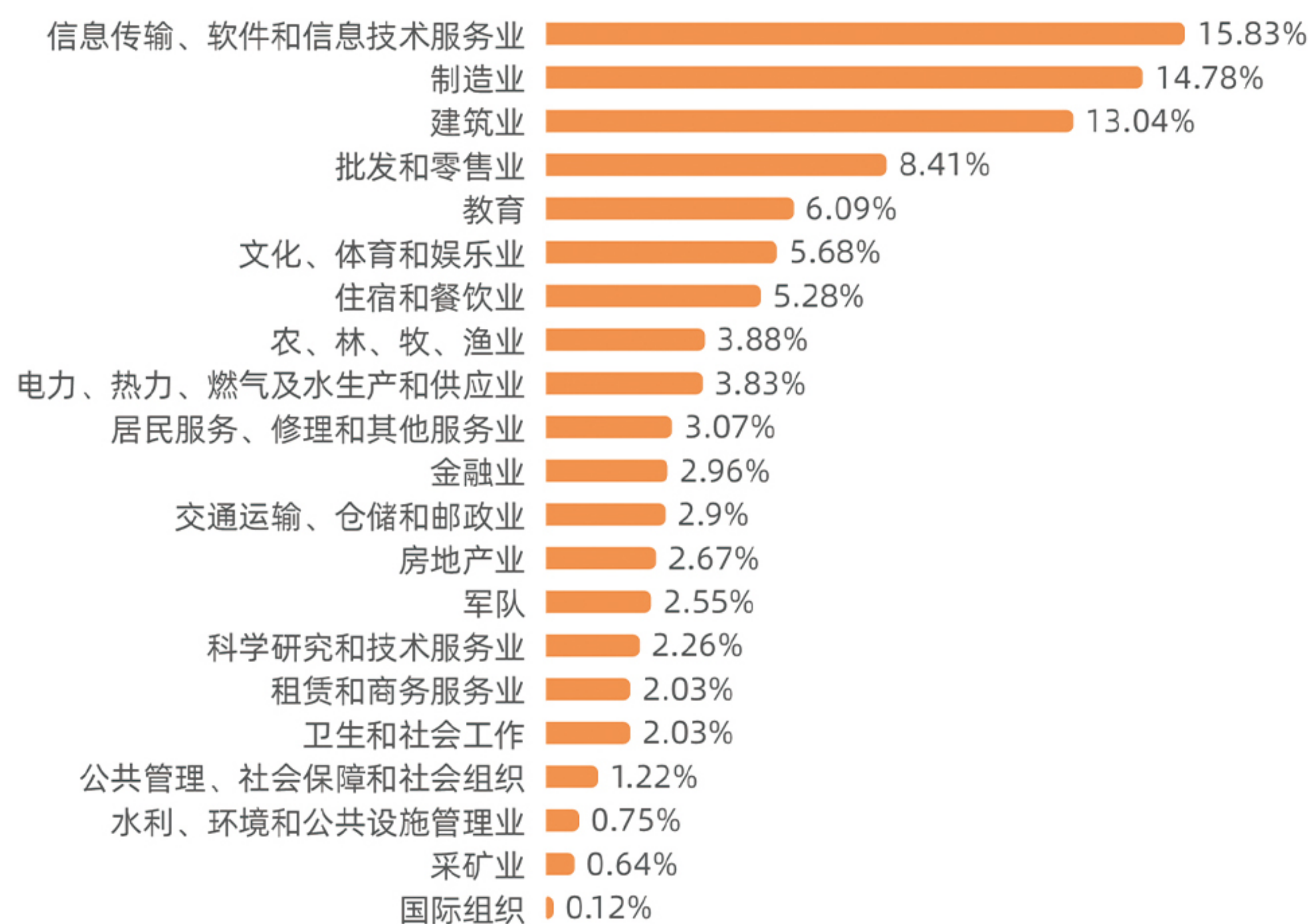


图 1-3-1 行业流向

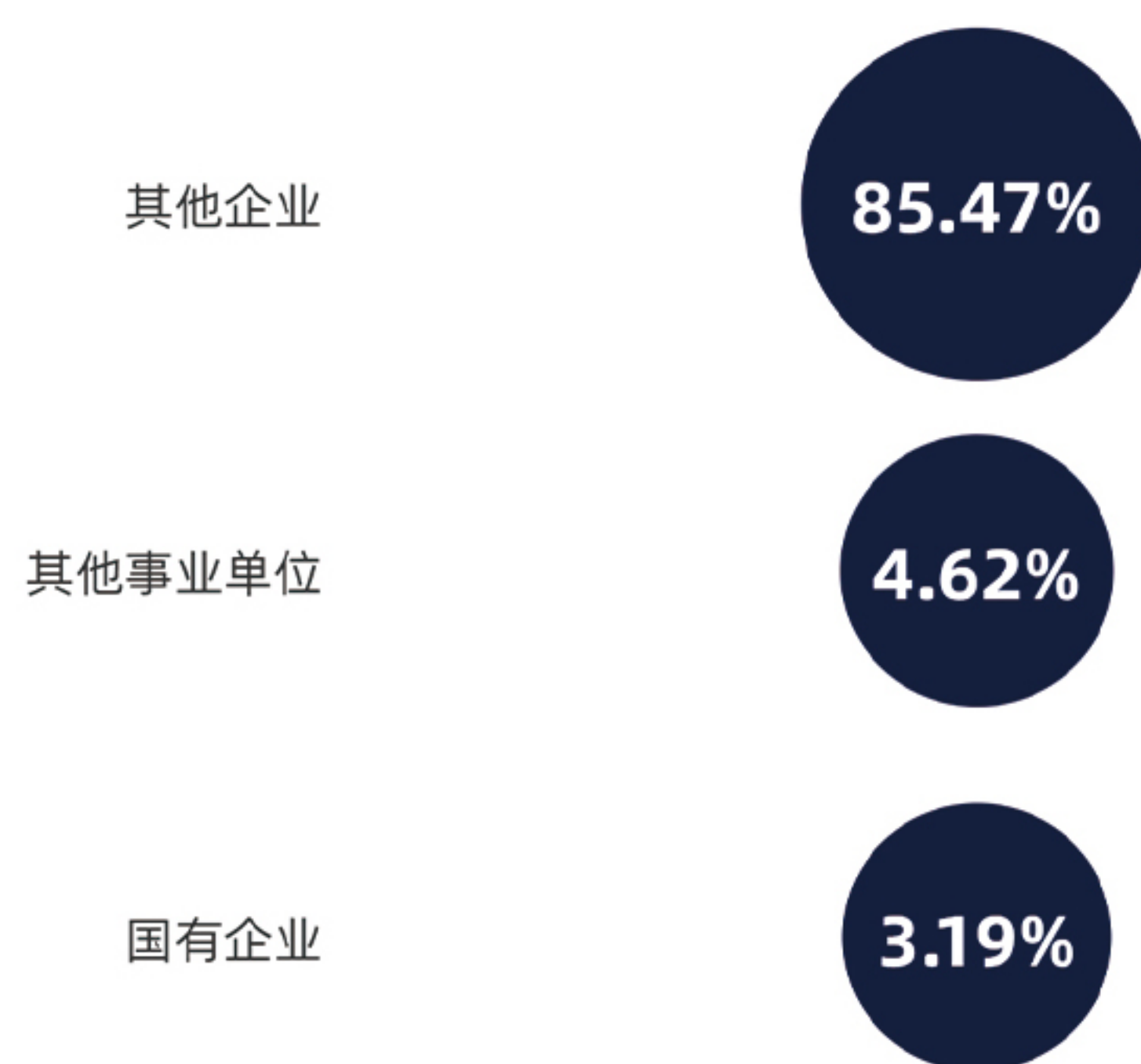
(二) 单位性质流向

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生工作单位的性质：其他企业85.47%，其他事业单位4.62%，国有企业3.19%，机关1.38%，部队0.98%，三资企业0.96%，医疗卫生单位0.73%，科研设计单位0.82%，中初教育单位0.68%，城镇社区0.52%，高等教育单位0.45%，农村建制村0.21%。

单位性质

工作单位性质分布排名TOP3

单位：人



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

毕业生所在工作单位性质分布

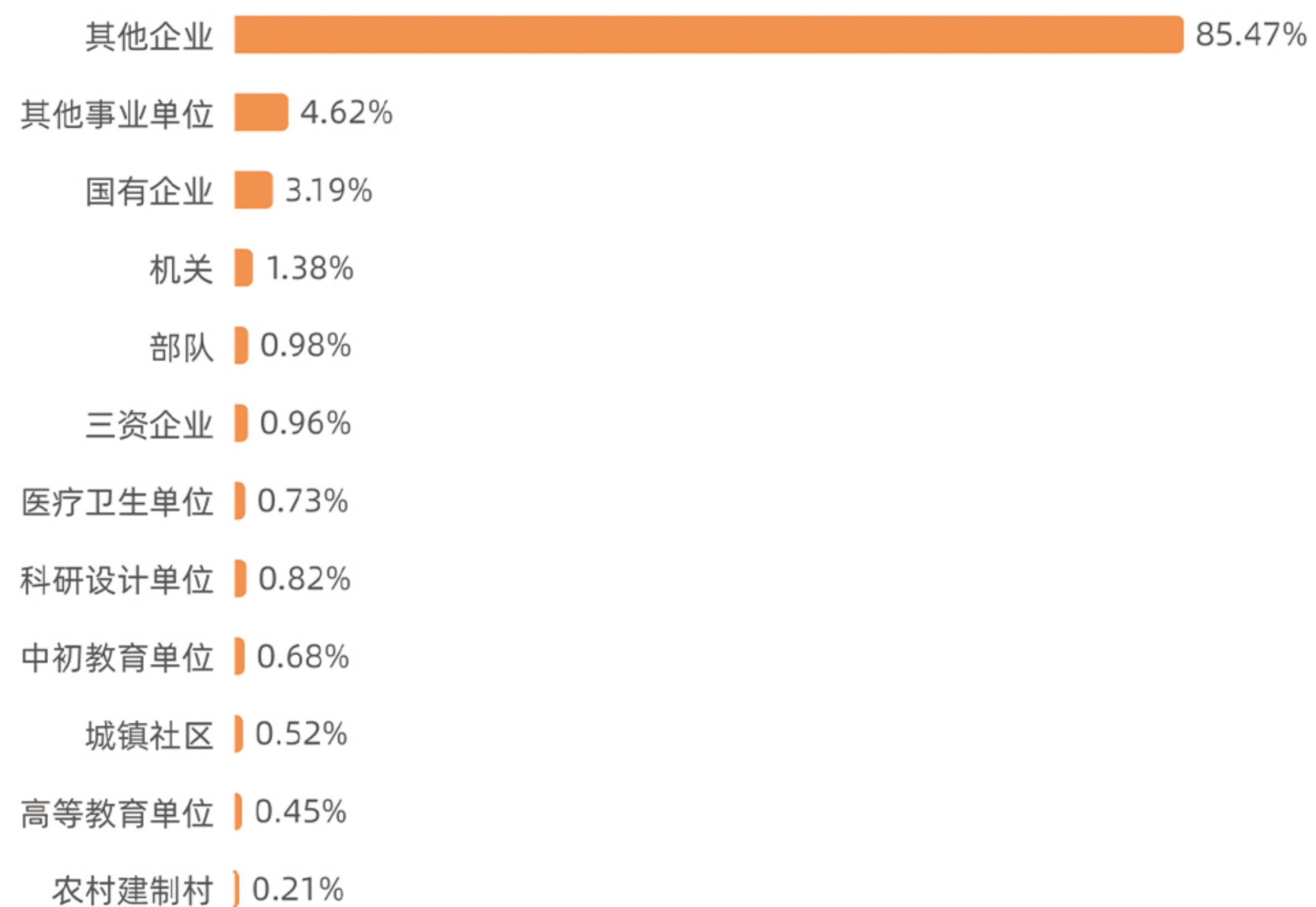


图 1-3-2 单位性质

（三）用人单位流向

1. 毕业生目前工作单位的规模

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生所在单位的规模情况如下：1-49人44.75%，100-499人18.72%，50-99人18.66%，1000-4999人6.04%，5000人以上5.99%，500-999人5.83%。数据显示，我校毕业生大部分集中在中小微企业工作。

毕业生目前工作单位的规模

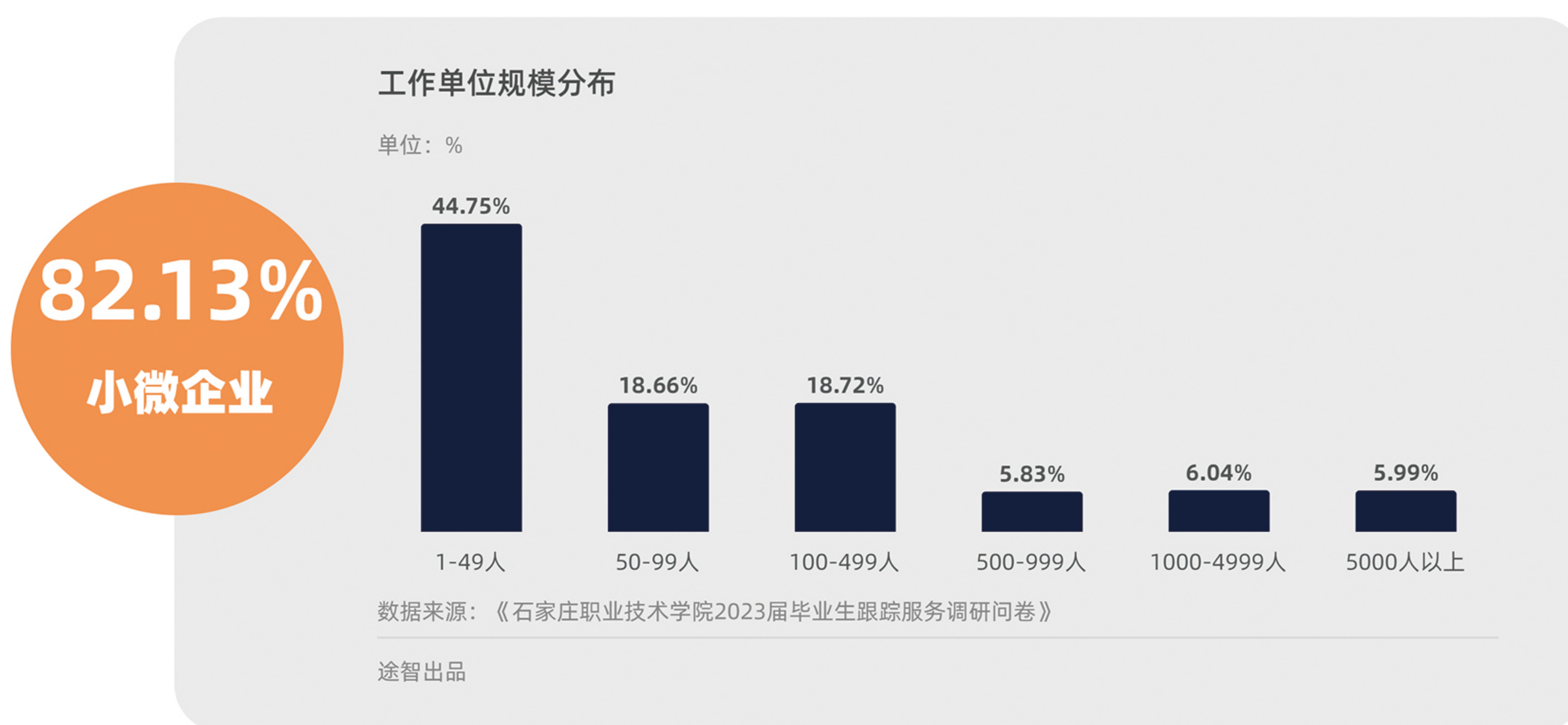


图 1-3-3 毕业生目前工作单位的规模

2. 各系毕业生用人单位规模分布

根据《调研问卷》数据显示，各系毕业生用人单位规模分布：规模1-49人占比最高是艺术设计系58.5%，规模50-99人占比最高是信息工程系23.8%，规模100-499人占比最高是信息工程系26.5%，规模500-999人占比最高是机电工程系9.5%，规模1000-4999人占比最高是食品与药品工程系16.5%，规模5000人以上占比最高是机电工程系14.4%。



各系毕业生用人单位规模分布

各系毕业生用人单位规模分布

单位：%

规模	1-49人	50-99人	100-499人	500-999人	1000-4999人	5000人以上
管理系	47.5%	20.3%	15.8%	8.5%	5.6%	2.3%
经济贸易系	53.6%	21.2%	15.8%	3.3%	3.6%	2.5%
信息工程系	38.1%	23.8%	26.5%	3.9%	2.8%	4.9%
建筑工程系	43.0%	19.3%	17.0%	7.5%	7.1%	6.1%
机电工程系	32.2%	15.2%	19.0%	9.5%	10.0%	14.1%
电气与电子工程系	42.9%	17.0%	21.8%	6.8%	6.8%	4.7%
食品与药品工程系	31.9%	11.7%	20.2%	7.4%	16.5%	12.3%
艺术设计系	58.5%	12.2%	22.0%	4.9%	1.6%	0.8%
动画系	49.1%	20.8%	15.1%	1.9%	3.8%	9.3%
软件工程系	50.8%	22.0%	16.5%	3.8%	2.1%	4.8%
体育系	50.0%	17.9%	17.9%	3.8%	3.8%	6.6%

数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

毕业生用人单位规模单项占比最高系分布

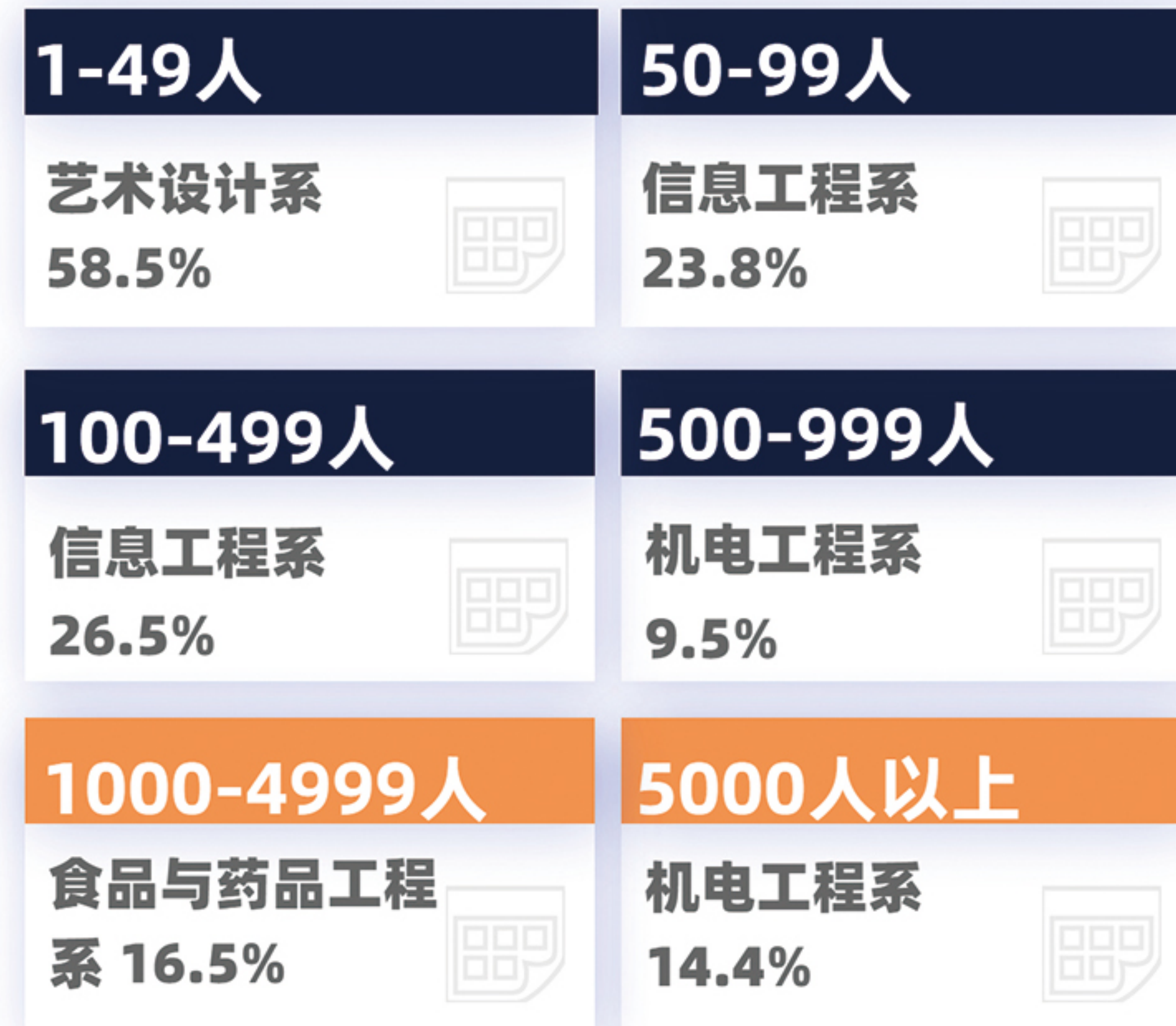


表 1-3-4 各系毕业生用人单位规模分布

3. 各专业毕业生用人单位规模分布

根据《调研问卷》数据显示，我校 2023 届广告设计与制作（73.33%），环境艺术设计（66.67%），游戏设计专业（66.67%）毕业生受雇用人单位的规模为1-49人的比例较高；移动互联应用技术（36.84%），数字媒体艺术设计（35.71%），软件技术专业（35.00%）毕业生受雇用人单位的规模为100-499人的比例较高；药品生产技术（20.40%），新能源汽车技术（18.75%），数控技术专业（17.39%）毕业生受雇用人单位的规模为5000人以上的比例较高。

专业名称	1-49人	50-99人	100-499人	500-999人	1000-4999人	5000人以上
会展策划与管理	64.70	11.76	11.76	0.00	11.76	0.00
酒店管理	54.29	17.14	11.43	11.43	2.86	2.86
连锁经营管理	53.57	14.29	0.00	10.71	14.29	7.14
旅游管理	52.00	24.00	20.00	0.00	0.00	4.00
人力资源管理	31.03	34.48	20.69	13.79	0.00	0.00
物流管理	35.14	16.22	27.03	10.81	8.11	2.70
电子商务	51.35	20.27	21.62	2.70	2.70	1.35
会计	57.95	19.32	13.64	0.00	4.55	4.55
金融管理	48.65	16.22	29.73	0.00	5.41	0.00
跨境电子商务	60.00	32.50	5.00	2.50	0.00	0.00

专业名称	1-49人	50-99人	100-499人	500-999人	1000-4999人	5000人以上
商务英语	44.44	0.00	11.11	11.11	22.22	11.11
市场营销	50.00	23.61	12.50	9.72	2.77	1.39
投资与理财	60.00	30.00	10.00	0.00	0.00	0.00
城市轨道交通工程技术	37.50	31.25	12.50	6.25	0.00	12.50
工程造价	45.24	21.43	21.43	4.76	4.76	2.38
供热通风与空调工程技术	50.00	25.00	8.33	8.33	8.33	0.00
建筑电气工程技术	25.00	37.50	25.00	0.00	12.50	0.00
建筑工程技术	35.29	16.18	20.59	8.82	11.76	7.35
建筑设计	56.00	16.00	8.00	4.00	8.00	8.00
建筑装饰工程技术	56.21	8.70	17.39	8.70	0.00	8.70
市政工程技术	32.00	16.00	12.00	8.00	4.00	4.00
机电一体化技术	25.86	17.24	13.80	13.80	12.07	17.24
机械制造与自动化	32.73	18.18	27.27	7.27	3.64	10.91
汽车检测与维修技术	42.86	4.76	23.81	4.76	14.29	9.52
汽车智能技术	41.67	12.50	8.33	8.33	20.83	8.33
数控技术	21.74	17.39	13.04	17.39	13.04	17.39
新能源汽车技术	34.38	15.63	25.00	3.13	3.13	18.75
电气自动化技术	34.04	19.15	21.28	8.51	8.51	8.51
工业机器人技术	53.33	16.67	10.00	6.67	10.00	3.33
计算机应用技术	41.67	16.67	16.67	16.67	0.00	8.33
建筑电气工程技术	50.00	13.64	31.82	4.55	0.00	0.00
应用电子技术	46.15	12.82	25.64	5.13	7.69	2.56
电子商务	33.33	14.29	28.57	19.05	0.00	4.76
商检技术	33.33	22.22	22.22	0.00	11.11	11.11
食品检测技术	23.08	7.69	26.92	7.69	23.08	11.54
食品药品监督管理	54.05	8.11	21.62	0.00	8.11	8.11
药品经营与管理	28.89	15.56	24.44	6.67	13.33	11.11
药品生产技术	20.41	12.24	8.16	10.20	28.57	20.40
电子商务技术	40.00	17.14	20.00	8.57	8.57	5.71



专业名称	1-49人	50-99人	100-499人	500-999人	1000-4999人	5000人以上
计算机网络技术	45.24	35.71	14.29	0.00	2.38	2.38
软件技术	35.00	25.00	35.00	0.00	0.00	5.00
物联网应用技术	34.61	26.92	26.92	3.85	3.85	3.85
信息安全与管理	44.00	16.00	20.00	12.00	0.00	8.00
移动互联应用技术	36.84	15.79	36.84	0.00	5.26	5.26
计算机信息管理	49.07	24.07	16.67	4.63	0.93	4.63
云计算技术与应用	50.00	20.00	18.33	3.33	3.33	5.00
广告设计与制作	73.33	3.33	13.33	3.33	6.67	0.00
环境艺术设计	66.67	22.22	11.11	0.00	0.00	0.00
室内艺术设计	59.38	9.38	25.00	6.25	0.00	0.00
数字媒体艺术设计	35.71	25.00	35.71	3.57	0.00	0.00
音乐制作	60.00	0.00	20.00	13.33	0.00	6.67
动漫制作技术	50.00	33.33	8.33	8.33	0.00	0.00
影视动画	45.45	22.72	13.64	0.00	4.55	13.64
影视多媒体技术	50.00	16.67	16.67	0.00	0.00	16.67
游戏设计	66.67	0.00	22.22	0.00	11.11	0.00
社会体育	54.55	9.09	27.27	9.09	0.00	0.00
食品检测技术	50.00	22.22	11.11	0.00	5.56	11.11

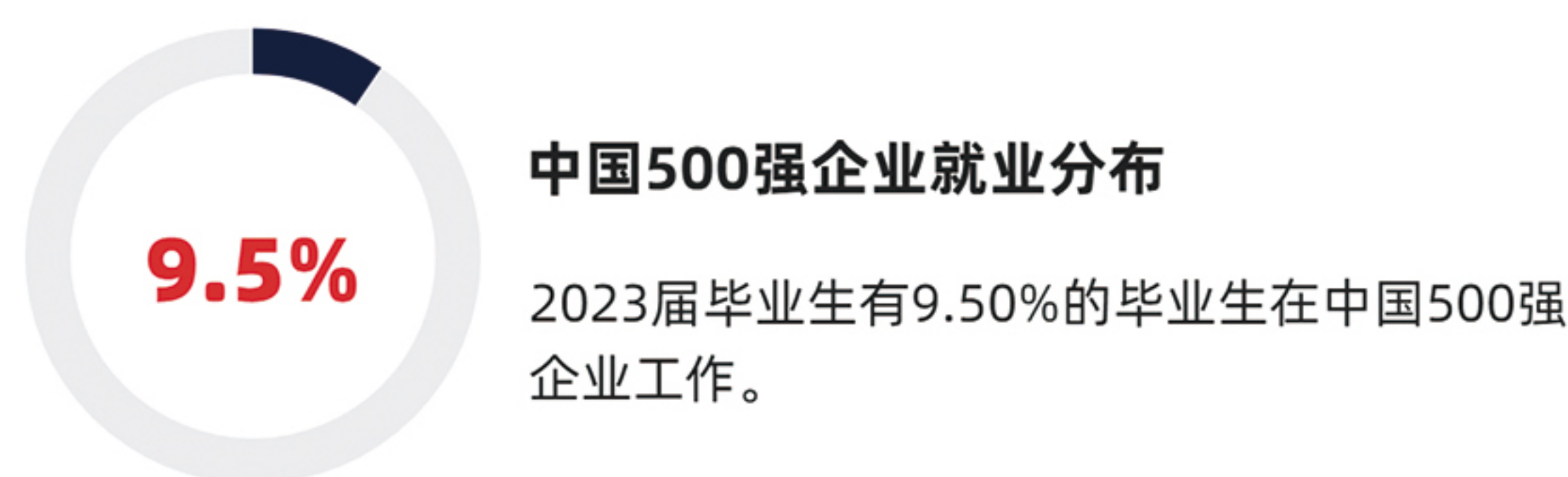
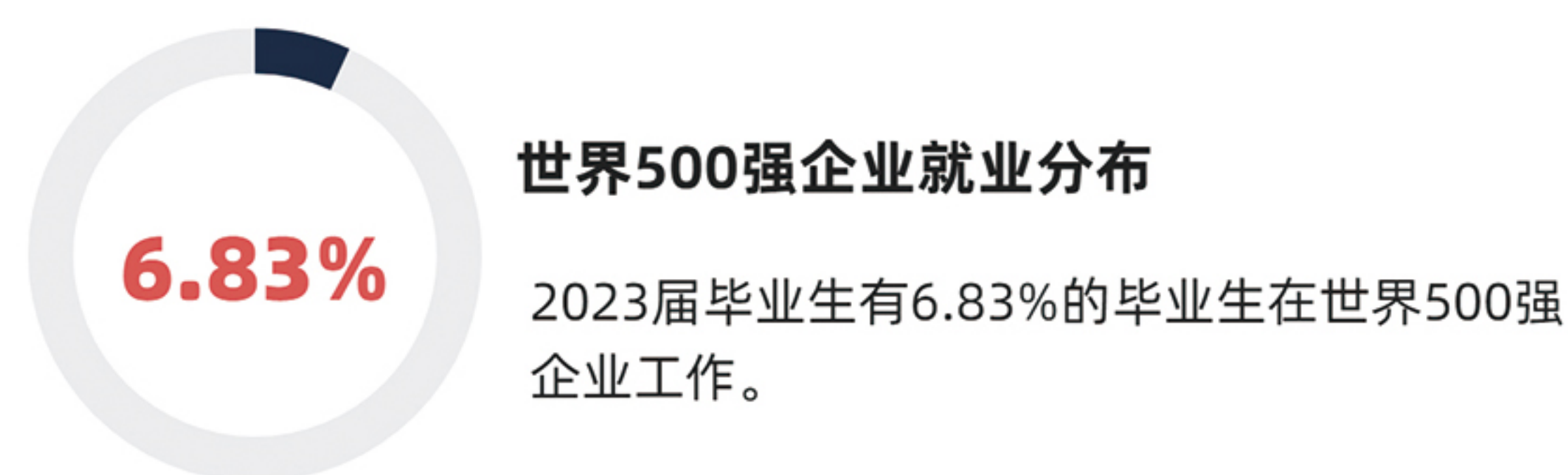
数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

表 1-3-5 各专业毕业生用人单位规模分布

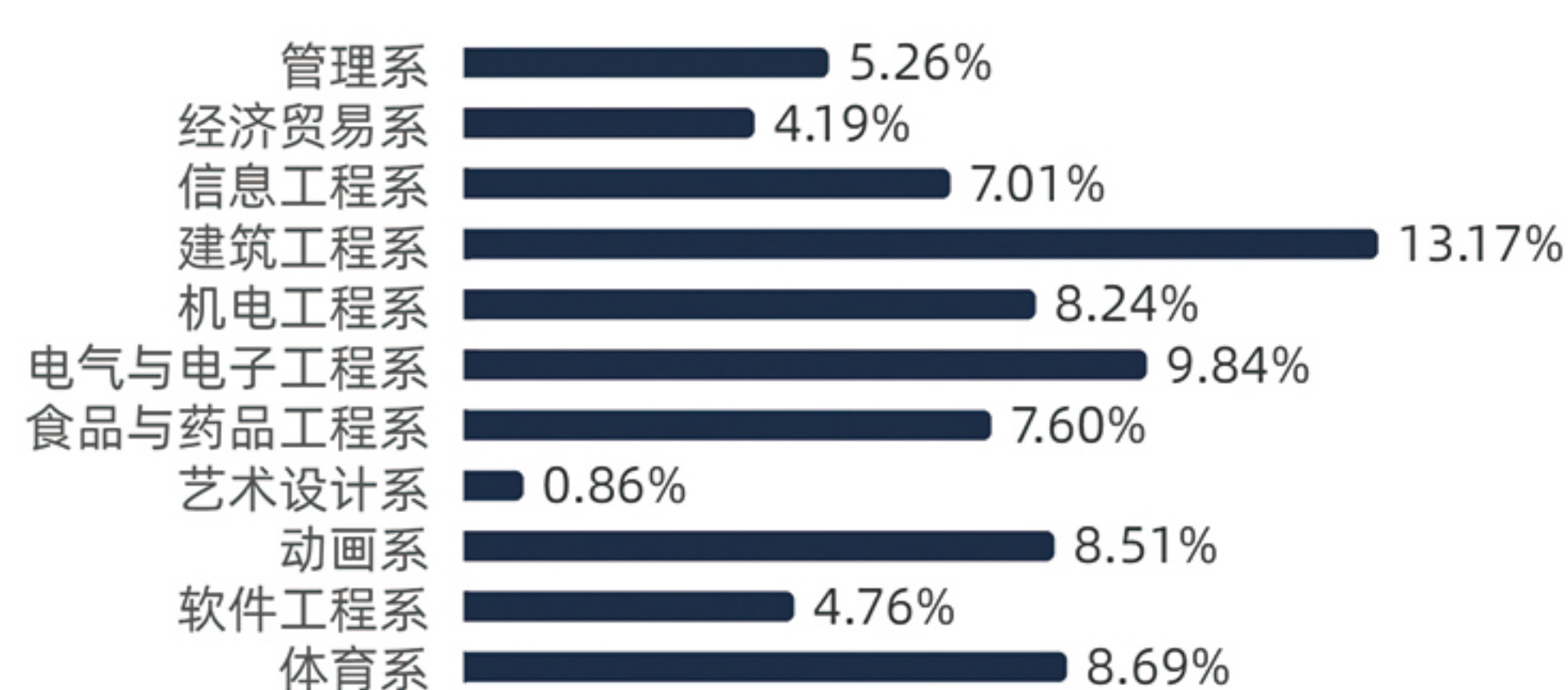
4.500强企业就业情况

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生在500强企业就业情况：有6.83%的毕业生在世界500强企业工作，有9.50%的毕业生在中国500强企业工作。

500强企业就业情况



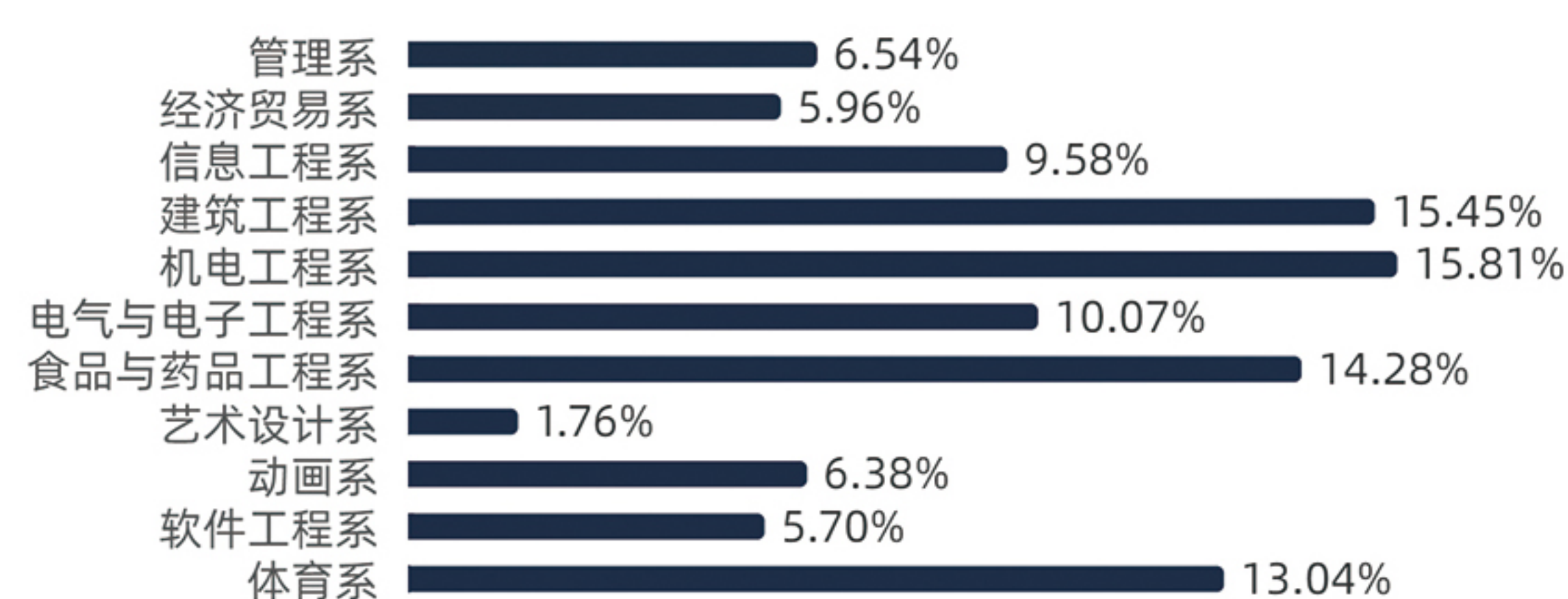
各系部世界500强企业就业分布



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

各系部中国500强企业就业分布



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品



图 1-3-6 500强企业就业情况

（四）就业地域流向

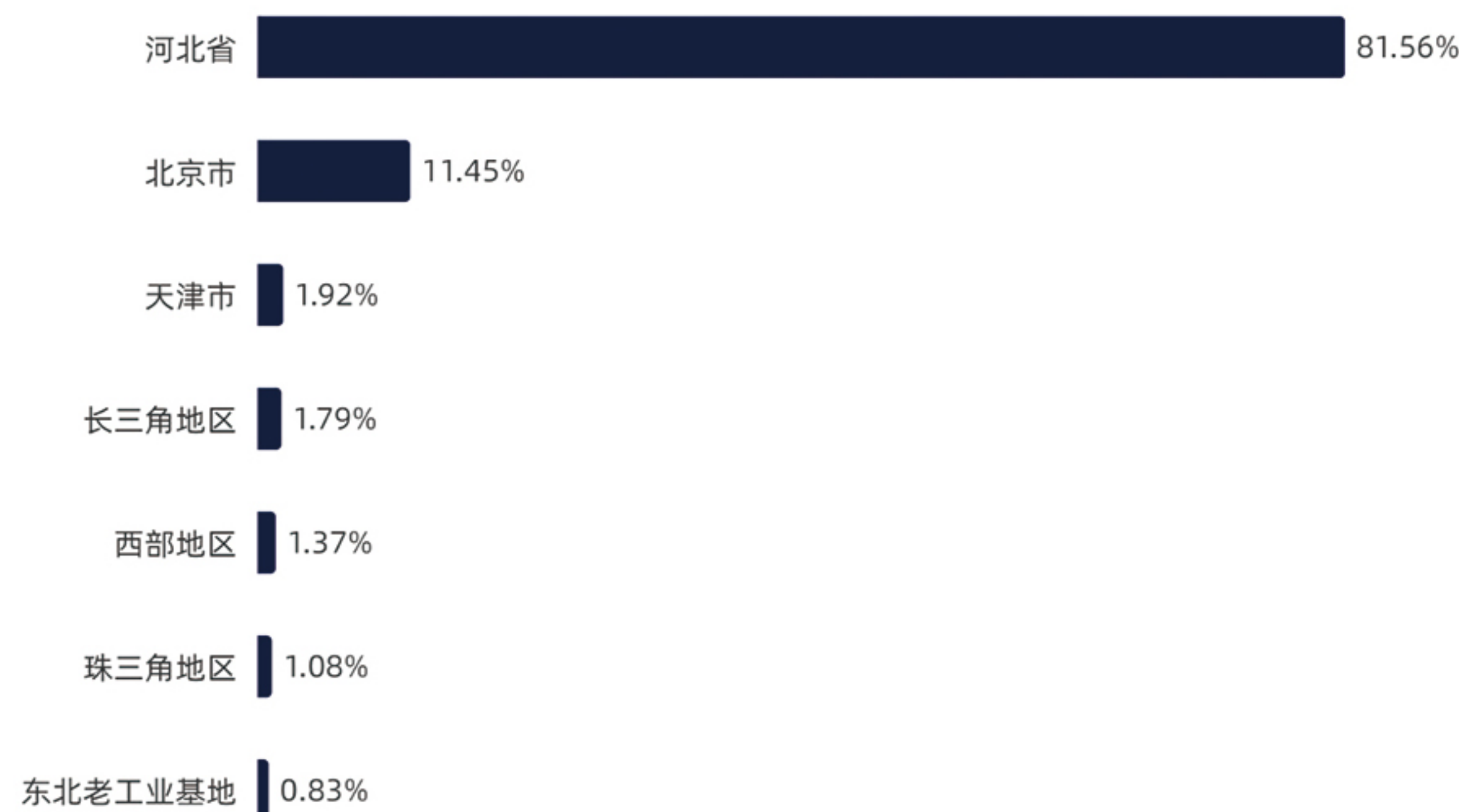
1. 就业地域流向【全国范围】

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生就业地域流向【全国范围】：河北省81.56%，北京市11.45%，天津市1.92%，长三角地区1.79%，珠三角地区1.08%，西部地区1.37%，东北老工业基地0.83%。数据显示，河北省内就业依然是我校毕业生的主要毕业流向地域。

就业地域流向【全国范围】

2023届毕业生就业地域流向【全国范围】

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

各系部毕业生就业地域流向【全国范围】

单位：%

地区	河北省	北京市	天津市	长三角地区	珠三角地区	西部地区	东北老工业基地
管理系	83.56%	7.04%	3.28%	2.34%	0.93%	1.40%	1.40%
经济贸易系	86.30%	8.52%	1.03%	0.77%	1.29%	2.06%	0%
信息工程系	77.07%	13.83%	0.79%	3.16%	1.97%	1.97%	1.18%
建筑工程系	83.22%	10.40%	1.67%	1.01%	1.34%	1.34%	1.01%
机电工程系	74.30%	13.04%	7.91%	0.79%	0.79%	1.18%	1.97%
电气与电子工程系	76.02%	15.31%	0%	6.12%	1.53%	0.51%	0.51%
食品与药品工程系	85.10%	12.34%	1.27%	0%	0%	1.27%	0%
艺术设计系	91.66%	5.35%	0%	1.19%	0.59%	1.19%	0%
动画系	75.58%	12.79%	4.65%	4.65%	1.16%	1.16%	0%
软件工程系	77.85%	16.61%	0.37%	1.11%	1.11%	1.11%	1.84%
体育系	88.09%	9.52%	0%	2.38%	0%	0%	0%

数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

图 1-3-7 就业地域流向【全国范围】



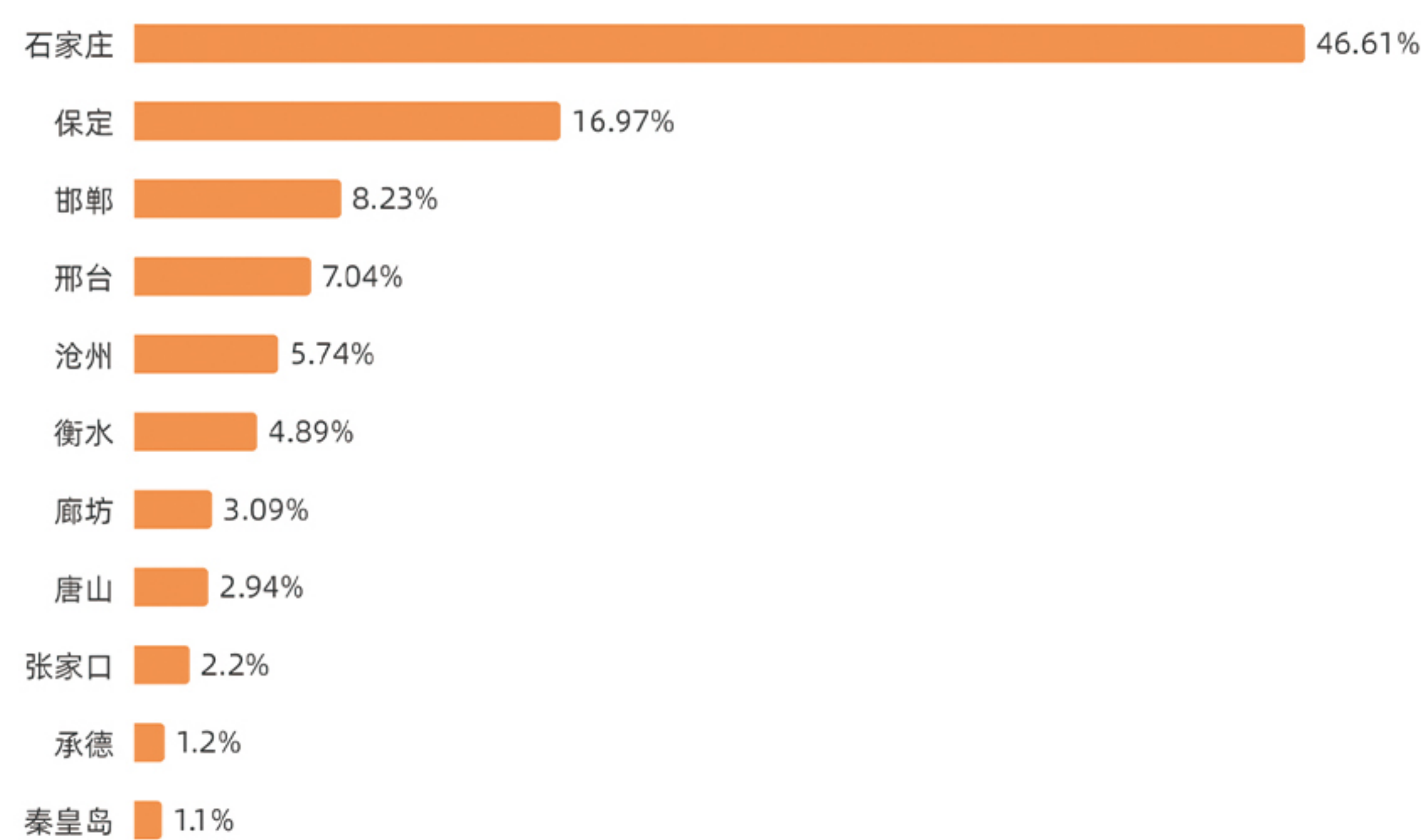
2. 河北省内就业地域流向

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生就业地域流向：石家庄46.61%，保定16.97%，邢台7.04%，廊坊3.09%，邯郸8.23%，沧州5.74%，衡水4.89%，唐山2.94%，秦皇岛1.1%，张家口2.2%，承德1.2%。数据显示，石家庄依然是毕业生的首选就业区域。

河北省内就业地域流向

2023届毕业生就业地域流向【省内范围】

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

各系部毕业生就业地域流向【省内范围】

单位：%

地区	石家庄	保定	邢台	廊坊	邯郸	沧州	衡水	唐山	秦皇岛	张家口	承德
管理系	37.1	19.9	8.1	4.3	6.5	4.3	6.9	3.7	2.7	3.7	2.7
经济贸易系	35.9	20.7	6.6	3.9	12.3	9.0	4.5	3.0	0.6	3.0	0.6
信息工程系	54.7	12.5	8.3	2.1	9.9	4.7	4.7	1.0	0.5	1.6	0
建筑工程系	46.8	22	7.2	1.6	5.6	2.8	6.4	1.6	0.8	3.6	1.6
机电工程系	36.3	19.3	5.2	3.8	9.4	9.0	6.1	7.1	0.5	1.8	1.4
电气与电子工程系	44.2	22.7	3.9	2.6	7.8	3.9	7.8	3.2	1.9	1.3	0.6
食品与药品工程系	53.1	13.5	6.3	3.4	6.3	5.3	3.9	3.9	1.9	0.5	1.9
艺术设计系	49.3	14.9	12.2	3.4	8.8	6.1	0.7	2.0	0.7	1.4	0.7
动画系	66.2	5.6	2.8	0	11.3	1.4	2.8	4.2	1.4	1.4	2.8
软件工程系	59.3	9.3	7.8	3.7	4.6	6.5	4.2	0.5	0.9	2.3	0.9
体育系	58.8	14.7	8.8	2.9	8.8	2.9	0	2.9	0	0	0

数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

图 1-3-8 河北省内就业地域流向

3. 各专业毕业生就业地域流向

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届建筑设计（96.97%），食品药品监督管理（95.65%），音乐制作（95.65%），社会体育（95.00%）专业的毕业生就业地域在河北省占比较高；计算机应用技术（41.67%），商检技术（36.36%），电子商务（25.00%），汽车智能技术（25.00%）专业的毕业生就业地域在北京占比较高。

专业名称	河北省	北京市	天津市	长三角地区	珠三角地区	西部地区	东北老工业基地
建筑设计	96.97	0.00	0.00	0.00	3.03	0.00	0.00
食品药品监督管理	95.65	4.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
音乐制作	95.65	0.00	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00
社会体育	95.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00

专业名称	河北省	北京市	天津市	长三角地区	珠三角地区	西部地区	东北老工业基地
广告设计与制作	94.88	0.00	0.00	0.00	2.56	2.56	0.00
跨境电子商务	94.11	5.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
环境艺术设计	93.55	6.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
药品生产技术	91.80	4.92	1.63	0.00	0.00	1.64	0.00
人力资源管理	91.17	0.00	2.94	0.00	0.00	2.94	2.94
电子商务	90.90	6.81	1.14	1.14	0.00	0.00	0.00
数字媒体艺术设计	89.47	7.89	0.00	2.63	0.00	0.00	0.00
金融管理	88.90	8.88	0.00	0.00	0.00	2.22	0.00
游戏设计	88.89	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
建筑工程技术	88.17	7.53	1.08	1.08	2.15	0.00	0.00
物联网应用技术	87.09	9.68	0.00	3.23	0.00	0.00	0.00
酒店管理	86.84	13.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
室内艺术设计	86.49	10.81	0.00	2.70	0.00	0.00	0.00
市政工程技术	86.20	6.90	3.45	0.00	0.00	0.00	3.45
会计	85.86	7.07	1.01	0.00	2.02	4.04	0.00
连锁经营管理	85.29	0.00	5.88	2.94	0.00	0.00	0.00
电气自动化技术	84.75	6.78	0.00	6.78	1.69	0.00	0.00
会展策划与管理	84.61	11.53	0.00	3.84	0.00	0.00	0.00
供热通风与空调工程技术	84.61	7.69	0.00	3.85	0.00	3.85	0.00
汽车检测与维修技术	84.61	11.54	0.00	0.00	3.85	0.00	0.00
药品经营与管理	83.93	14.29	1.79	0.00	0.00	0.00	0.00
建筑电气工程技术	83.33	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
食品检测技术	82.61	17.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
市场营销	82.19	12.33	1.37	2.74	0.00	1.37	0.00
新能源汽车技术	81.58	10.53	2.63	0.00	0.00	2.63	2.63
信息安全与管理	81.58	15.79	0.00	0.00	2.63	0.00	0.00
计算机信息管理	81.45	12.30	0.81	1.61	1.61	1.61	0.81
电子商务技术	81.08	10.81	2.70	2.70	0.00	2.70	0.00



专业名称	河北省	北京市	天津市	长三角地区	珠三角地区	西部地区	东北老工业基地
旅游管理	80.00	13.33	0.00	3.33	0.00	0.00	0.00
建筑电气工程技术	79.31	17.24	0.00	3.45	0.00	0.00	0.00
工程造价	78.69	14.75	1.64	0.00	0.00	3.28	1.64
建筑装饰工程技术	77.78	11.11	0.00	3.70	3.70	0.00	3.70
应用电子技术	77.55	12.24	0.00	6.12	0.00	2.04	2.04
云计算技术与应用	76.87	18.66	0.00	0.75	0.75	0.75	2.24
软件技术	76.19	12.70	1.59	3.17	1.59	3.17	3.17
数控技术	76.00	8.00	12.00	0.00	0.00	0.00	4.00
食品检测技术	75.68	16.22	2.70	0.00	5.40	0.00	0.00
电子商务	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
影视多媒体技术	75.00	1.88	0.63	0.00	0.00	0.00	0.00
计算机网络技术	74.07	11.11	0.00	7.41	3.70	1.85	1.85
物流管理	73.80	7.14	9.52	2.38	4.76	0.00	2.38
机械制造与自动化	73.53	16.18	7.35	0.00	0.00	0.00	2.94
影视动画	71.88	9.34	6.25	9.34	3.13	0.00	0.00
汽车智能技术	71.43	25.00	3.57	0.00	0.00	0.00	0.00
商务英语	71.42	4.76	4.76	0.00	14.28	4.76	0.00
移动互联应用技术	70.59	23.53	0.00	0.00	0.00	5.88	0.00
动漫制作技术	69.57	17.39	4.35	4.35	0.00	4.35	0.00
机电一体化技术	66.67	10.14	14.50	2.90	1.45	2.90	1.45
工业机器人技术	65.85	21.95	0.00	7.32	4.88	0.00	0.00
商检技术	63.64	36.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
城市轨道交通工程技术	61.90	23.81	9.52	0.00	0.00	4.76	0.00
投资与理财	61.54	23.08	0.00	7.69	0.00	7.69	0.00
计算机应用技术	45.83	41.67	0.00	4.17	4.17	0.00	4.17

数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

表 1-3-9 各专业毕业生就业地域流向

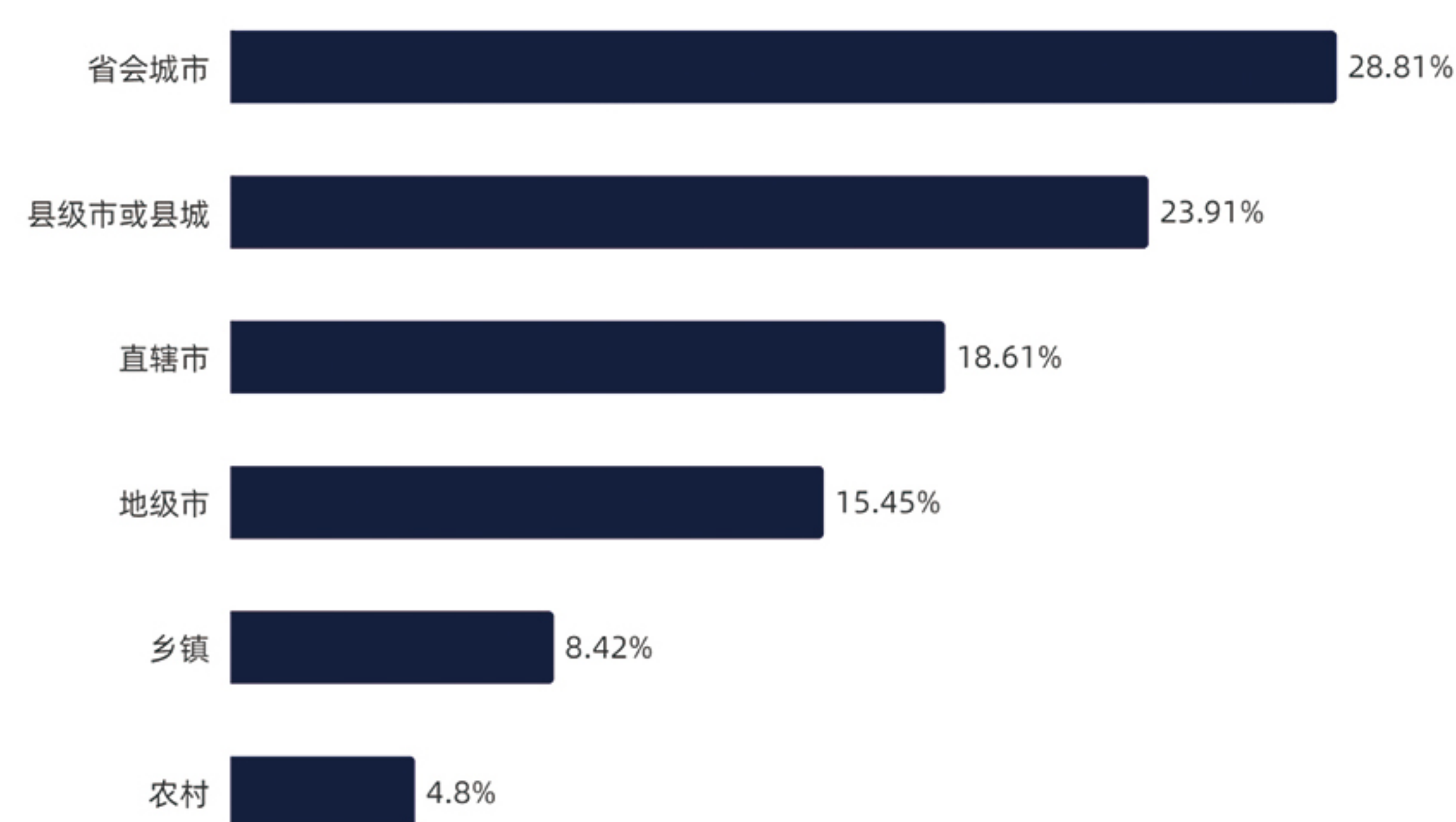
4. 工作单位所在区域

根据《调研问卷》数据显示，2023届毕业生的工作单位所在区域集中在省会石家庄及直辖市，其中18.61%的被调查者在直辖市，28.81%的被调查者在省会石家庄，15.45%的被调查者在地级市，23.91%的被调查者在县级市或县城，8.42%的被调查者在乡镇，4.8%的被调查者为农村。数据显示，2023届毕业生的工作单位所在区域以河北省内为主，所占比例为81.39%，为当地经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

工作单位所在区域

2023届毕业生工作单位所在区域

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

各系部毕业生工作单位所在区域

单位：%

区域	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
管理系	15.8%	23.0%	21.4%	26.5%	10.2%	3.1%
经济贸易系	15.5%	21.5%	15.5%	30.7%	10.1%	6.7%
信息工程系	16.9%	33.7%	14.3%	21.2%	7.9%	6.0%
建筑工程系	18.1%	26.3%	19.8%	25.1%	6.6%	4.1%
机电工程系	25.8%	20.0%	20.0%	17.8%	10.2%	6.2%
电气与电子工程系	18.8%	26.3%	16.3%	27.5%	8.1%	3.0%
食品与药品工程系	21.2%	33.8%	7.8%	23.5%	9.3%	4.4%
艺术设计系	14.6%	36.2%	12.3%	26.2%	6.2%	4.5%
动画系	15.4%	39.1%	14.1%	18.8%	6.3%	6.3%
软件工程系	19.8%	40.5%	12.1%	17.0%	6.9%	3.6%
体育系	29.7%	33.3%	3.7%	25.9%	3.7%	3.7%

数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

图 1-3-10 工作单位所在区域

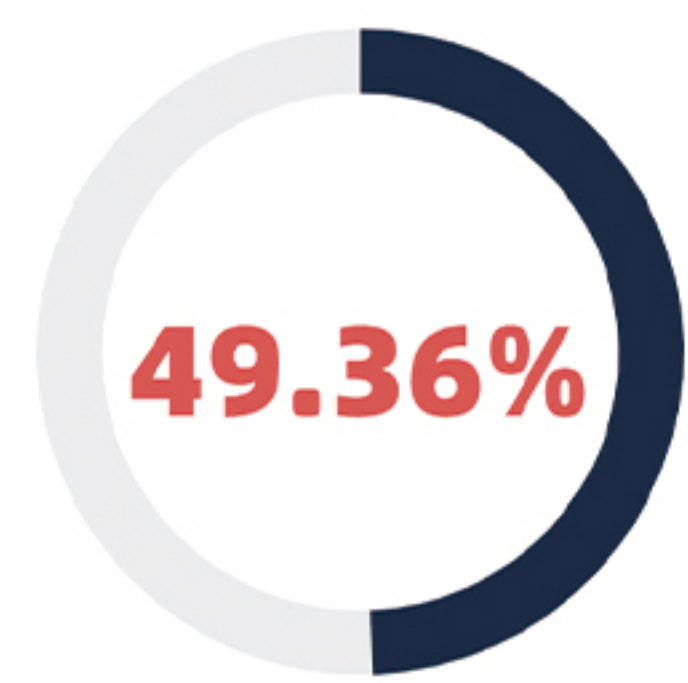
四 毕业生升学情况

1. 专升本分析

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生4400人，专升本报名人数2172人，报名率为49.36%；升学人数971人，升学率为22.07%。

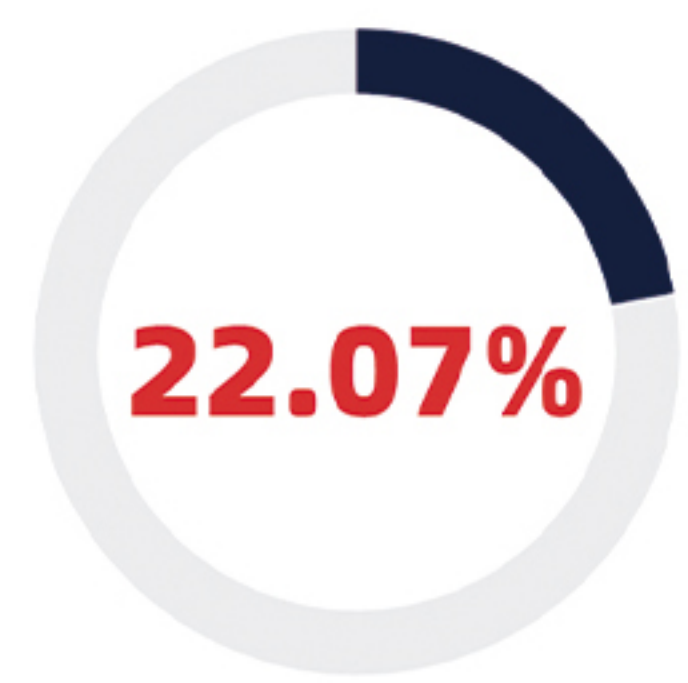


专升本分析



毕业生专升本报考率

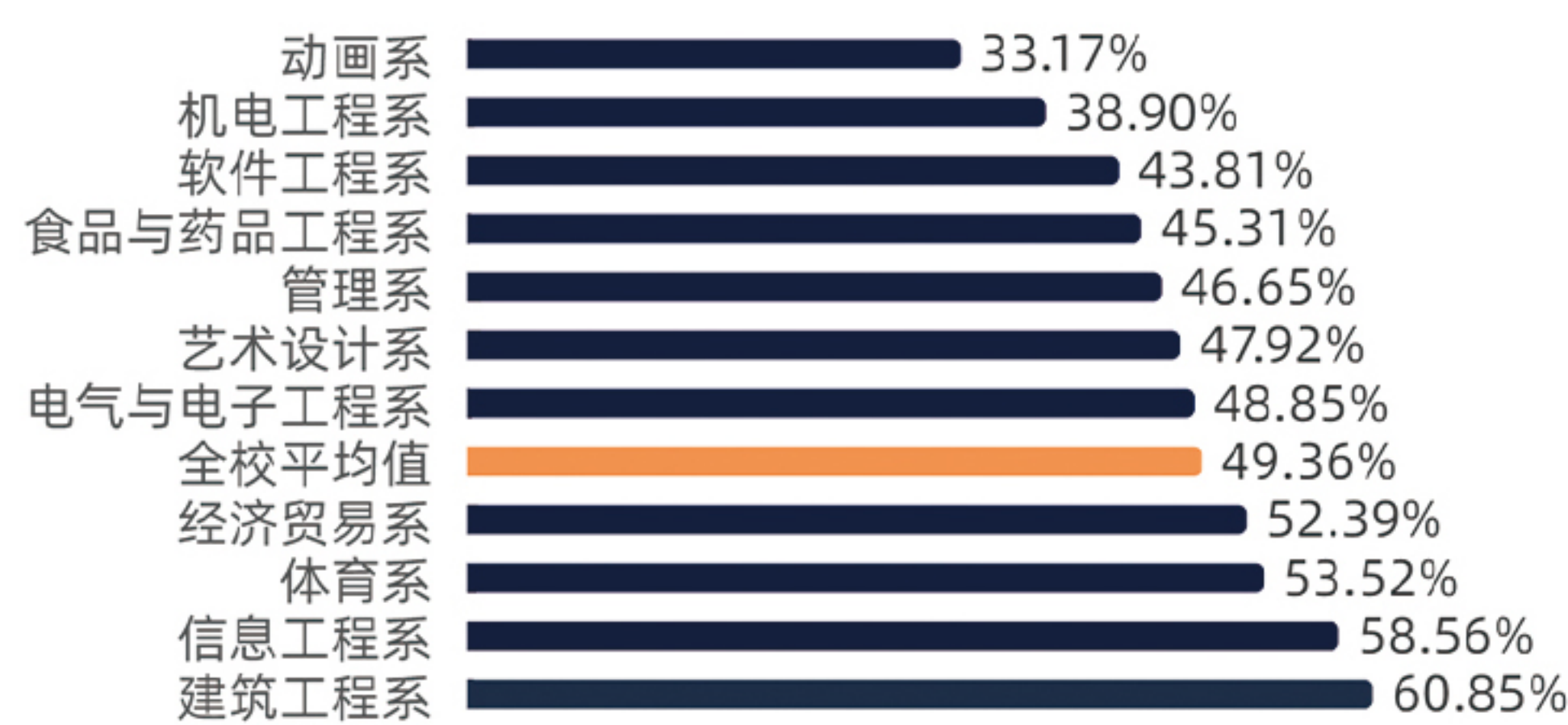
2023届有2172名毕业生报名专升本，占比49.36%。



毕业生专升本升学率

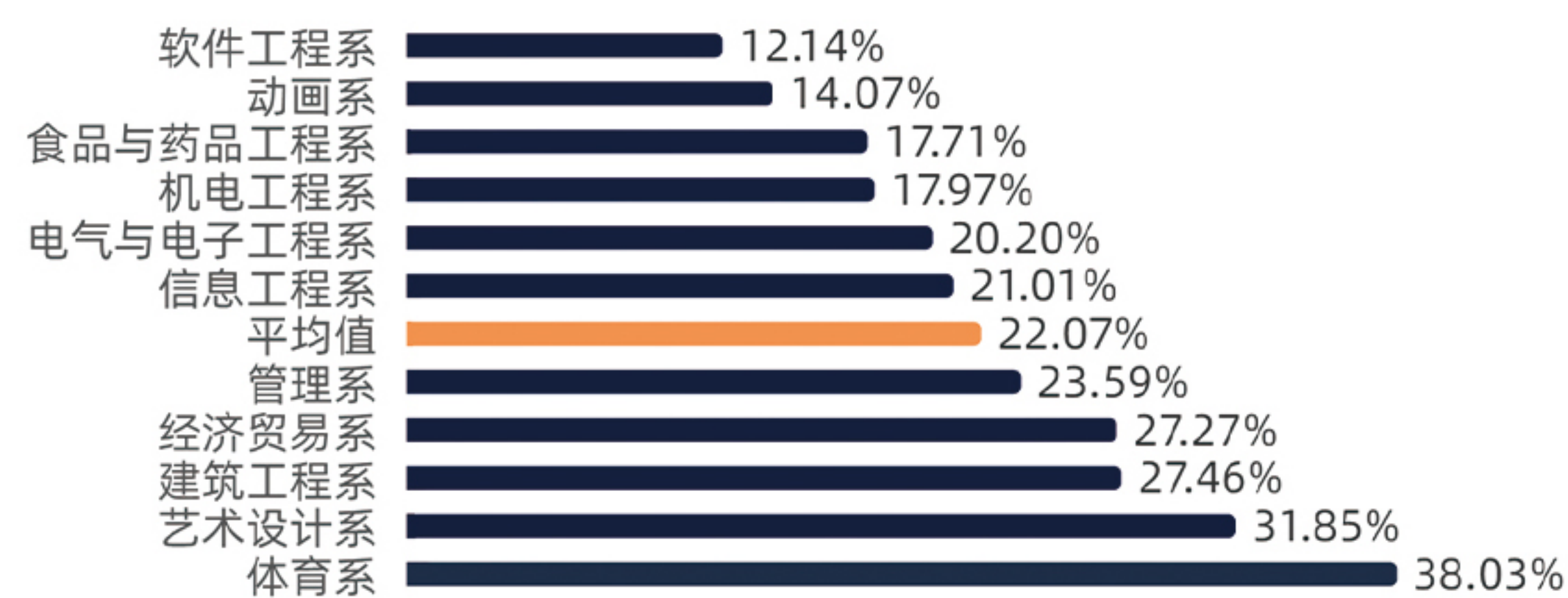
2023届有971名毕业生升入本科院校，占比22.07%。

各系部毕业生专升本报考率分布



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》
途智出品

各系部毕业生专升本升学率分布



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》
途智出品

VS

图 1-4-1 专升本分析

五 毕业生创业情况

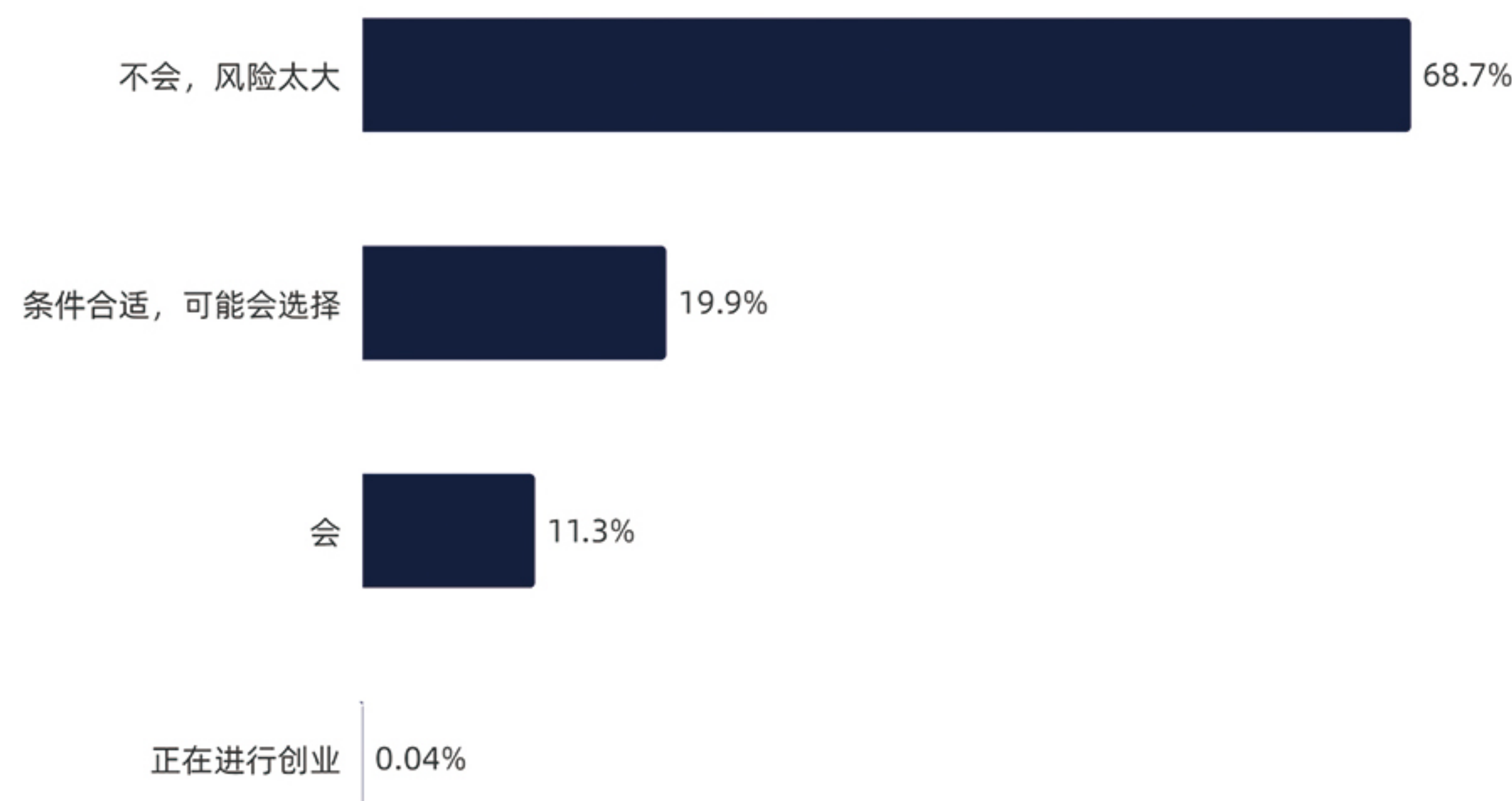
1. 毕业生选择自主创业情况

根据《调研问卷》数据显示，截止2023年8月31日，本校2023届毕业生中目前正在创业的毕业生占比0.04%。其中动画系正在进行创业的毕业生占比最高，达到了4.0%；体育系选择会创业的毕业生占比最高，达到26.8%。

毕业生选择自主创业情况

2023届毕业生选择自主创业情况

单位：%

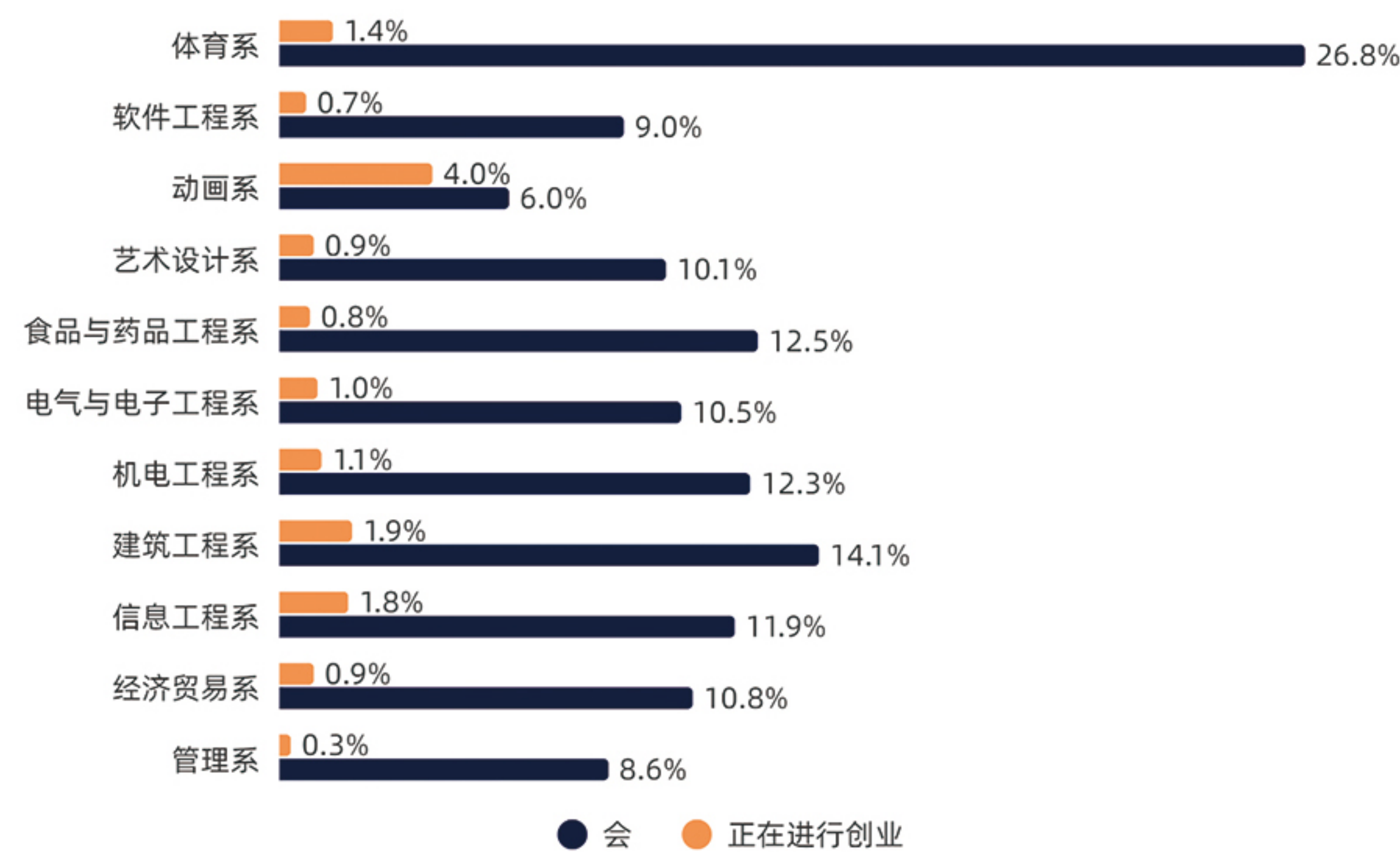


数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

各系毕业生选择自主创业情况

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

图 1-5-1 毕业生选择自主创业情况

2. 选择自主创业的主要原因

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生选择自主创业的主要原因：实现个人理想48.81%，追求自由的生活方式45.40%，期待有较高收入42.94%。

选择自主创业的主要原因

选择自主创业原因排名TOP3

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

选择自主创业原因分布

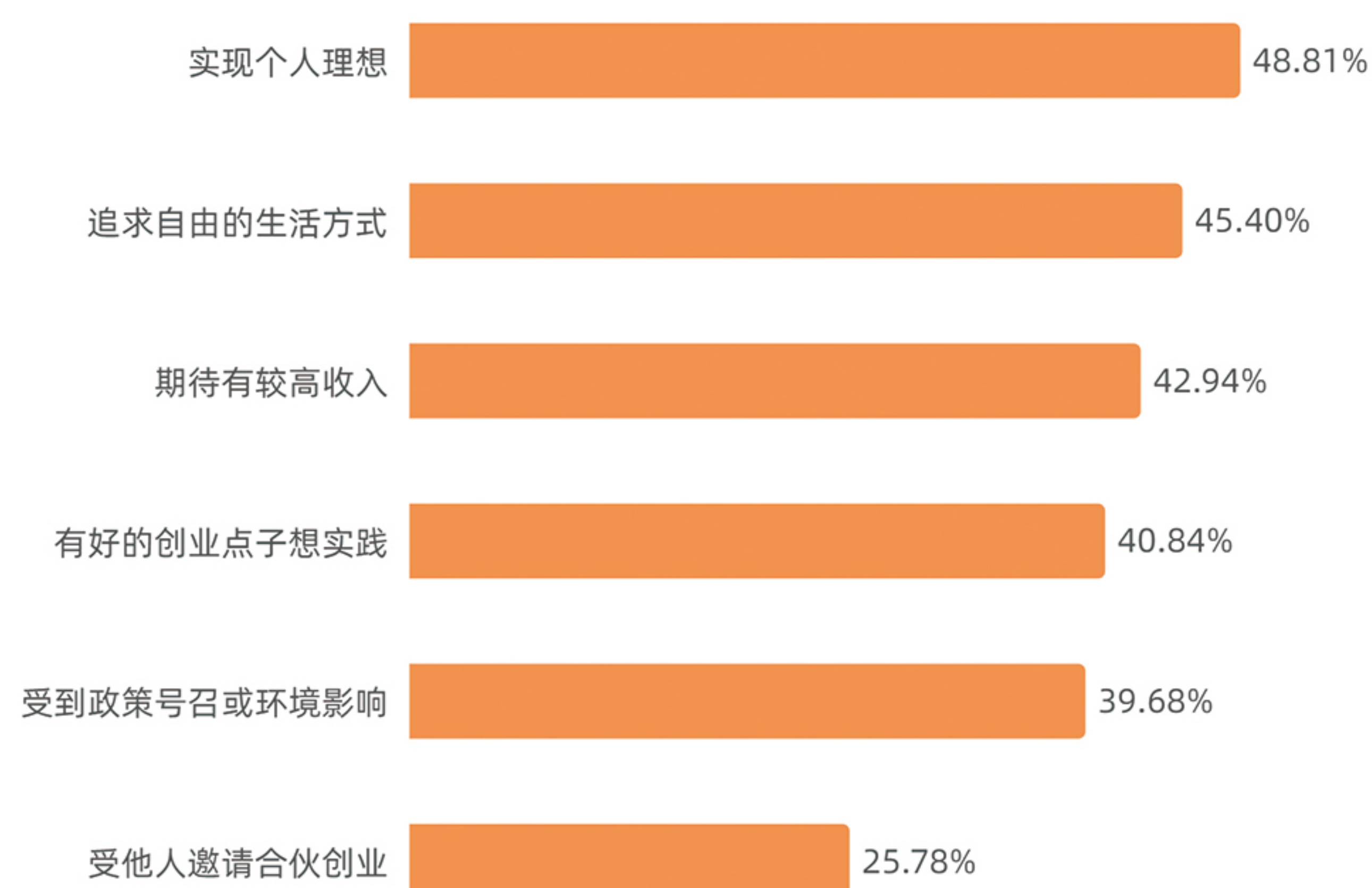


图 1-5-2 选择自主创业的主要原因

3. 自主创业筹资途径

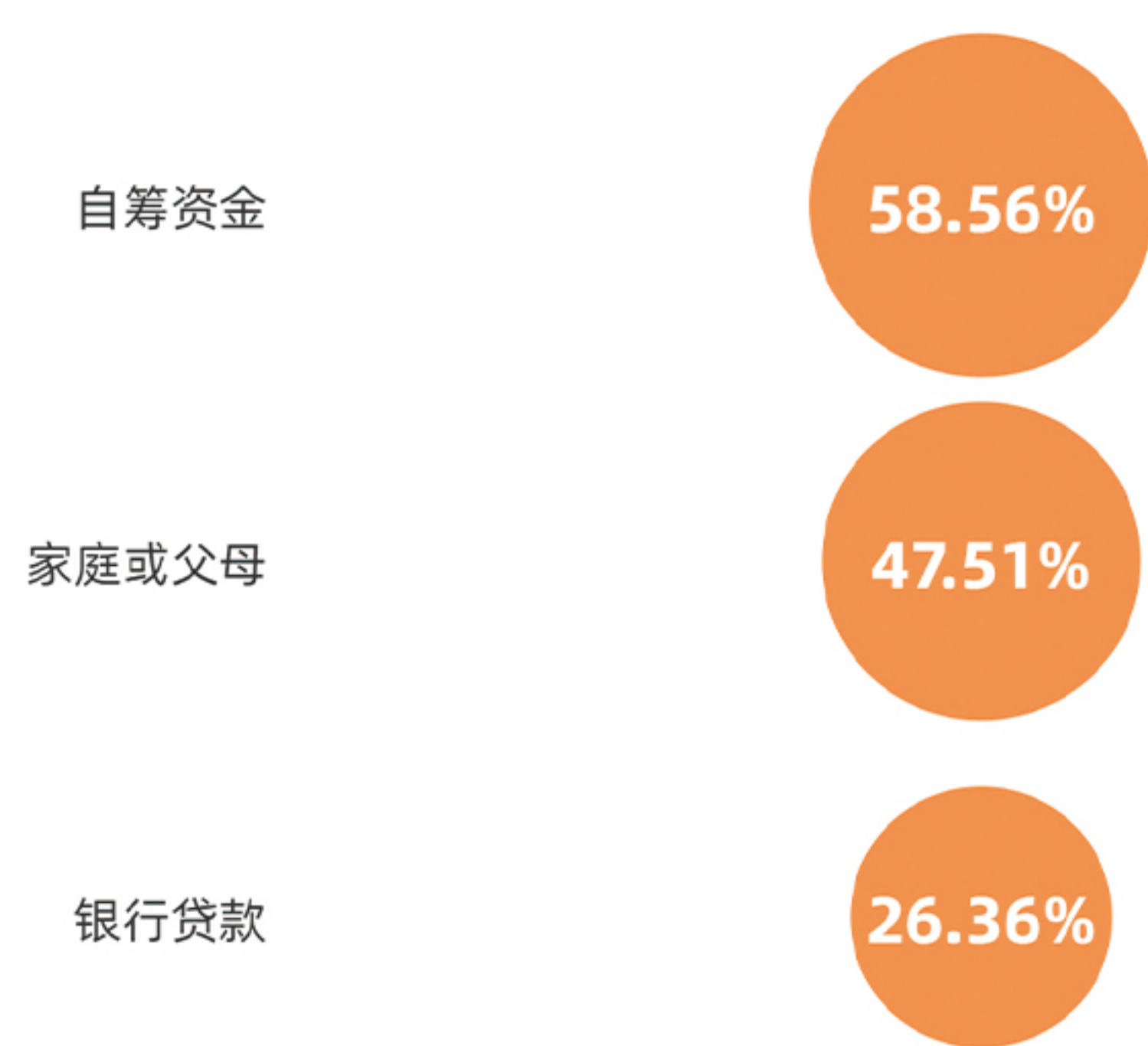
根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生自主创业筹资途径主要包括：自筹资金58.56%，家庭或父母47.51%，银行贷款26.36%。



自主创业筹资途径

自主创业筹资途径排名TOP3

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

自主创业筹资途径分布

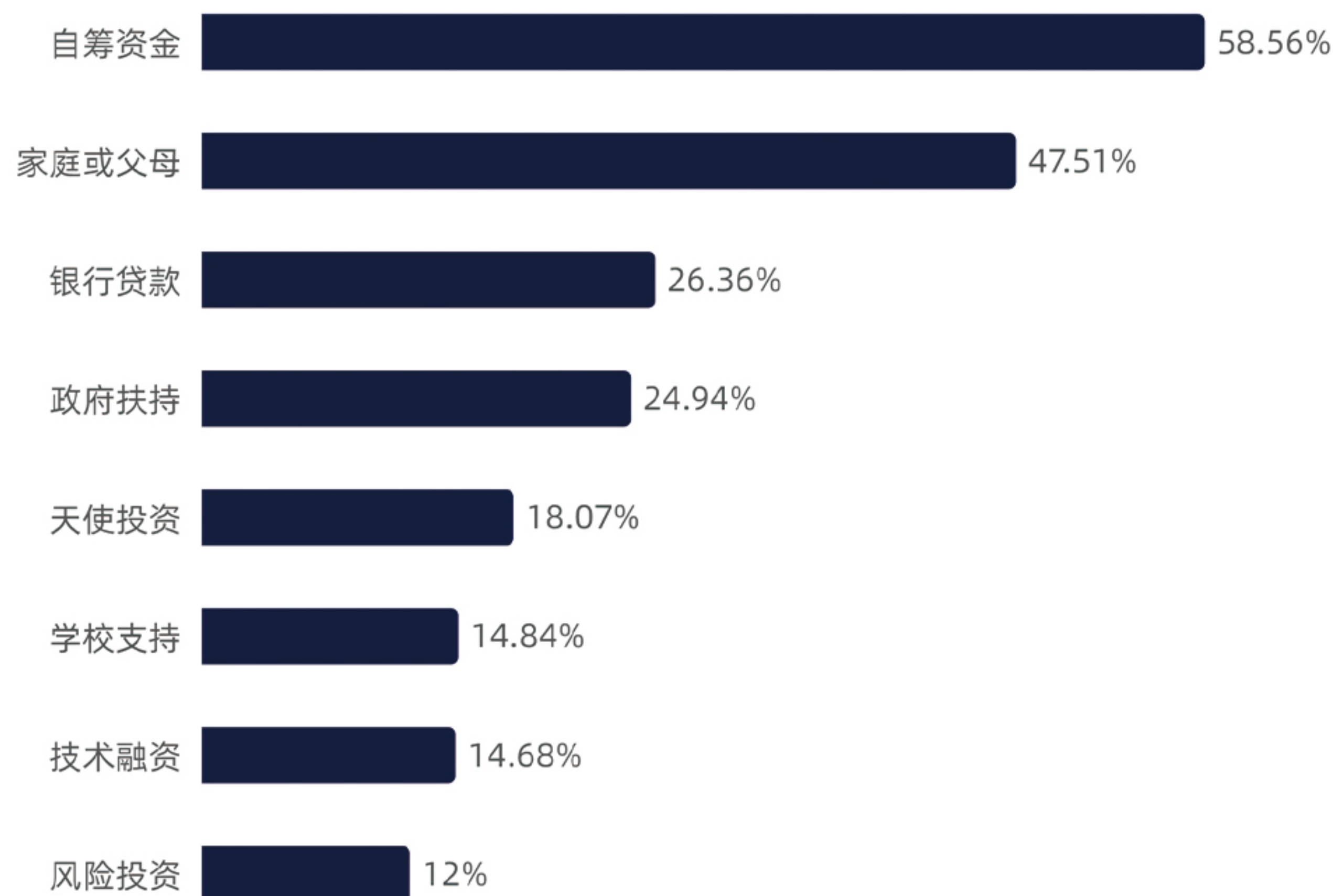
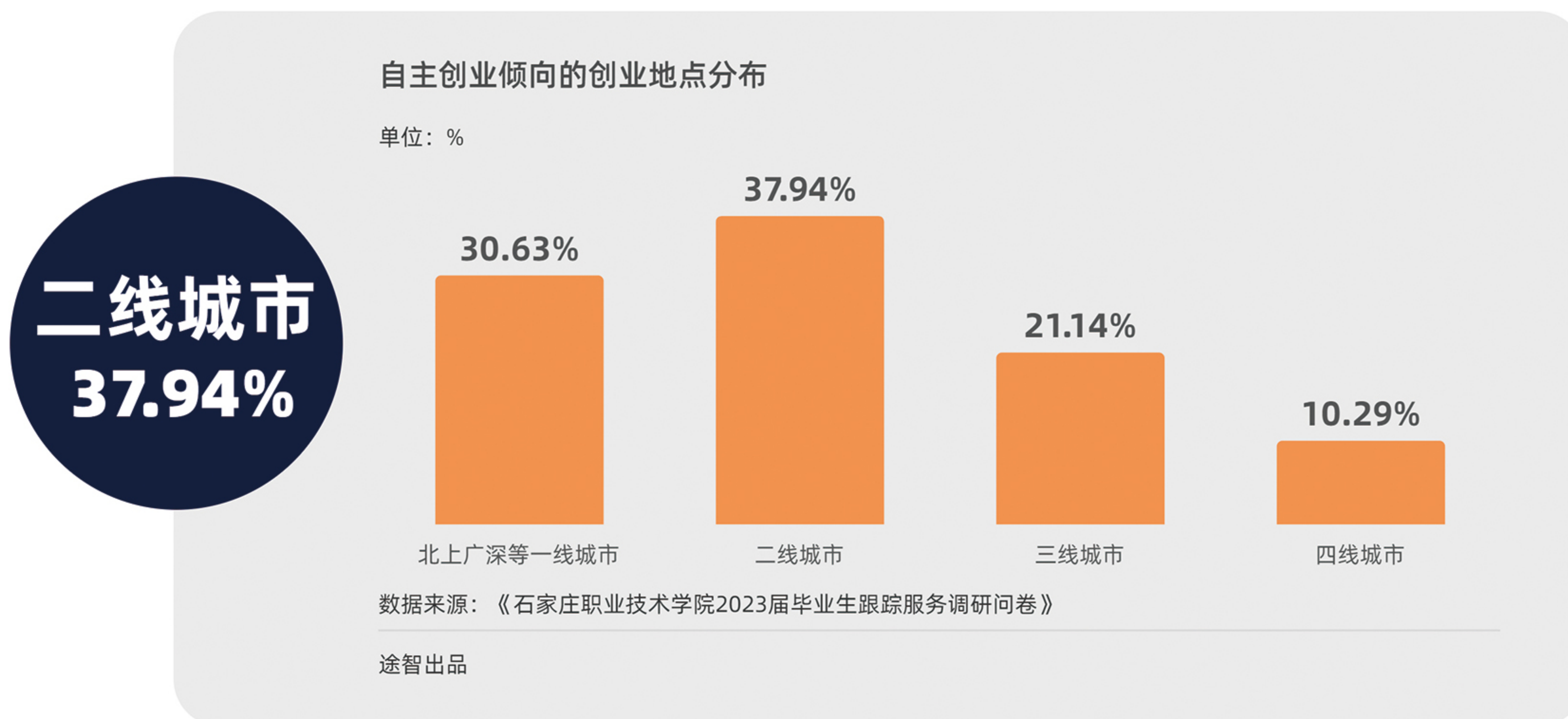


图 1-5-3 自主创业筹资途径

4. 自主创业倾向的创业地点

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生自主创业倾向的创业地点：北上广深等一线城市30.63%，二线城市37.94%，三线城市21.14%，四线城市10.29%。其中二线城市依然是我校毕业生创业首选地点。

自主创业倾向的创业地点



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

图 1-5-4 自主创业倾向的创业地点

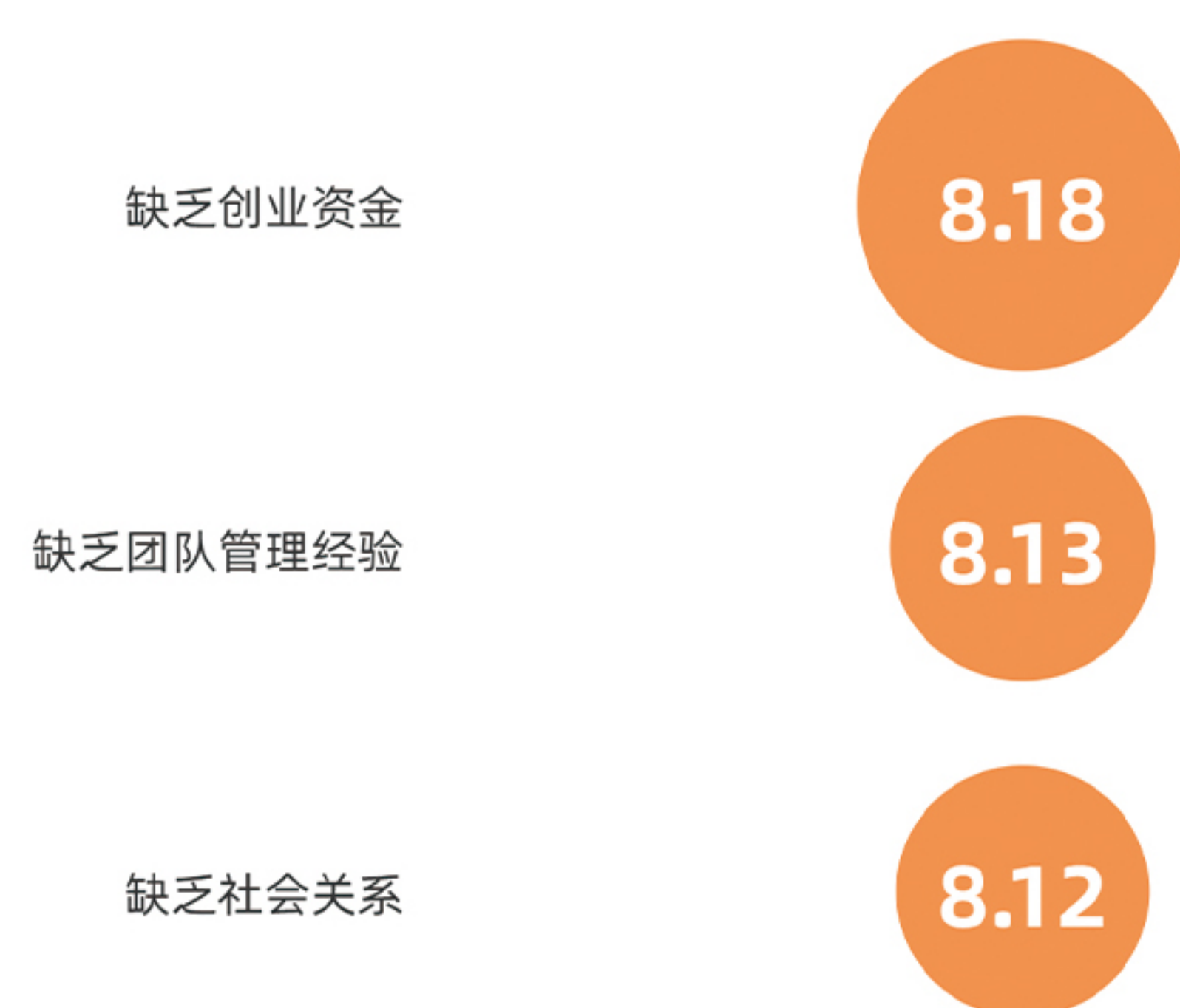
5. 创业过程中最难解决的问题

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生创业过程中最难解决的问题：缺乏创业资金，缺乏团队管理经验，缺乏社会关系。

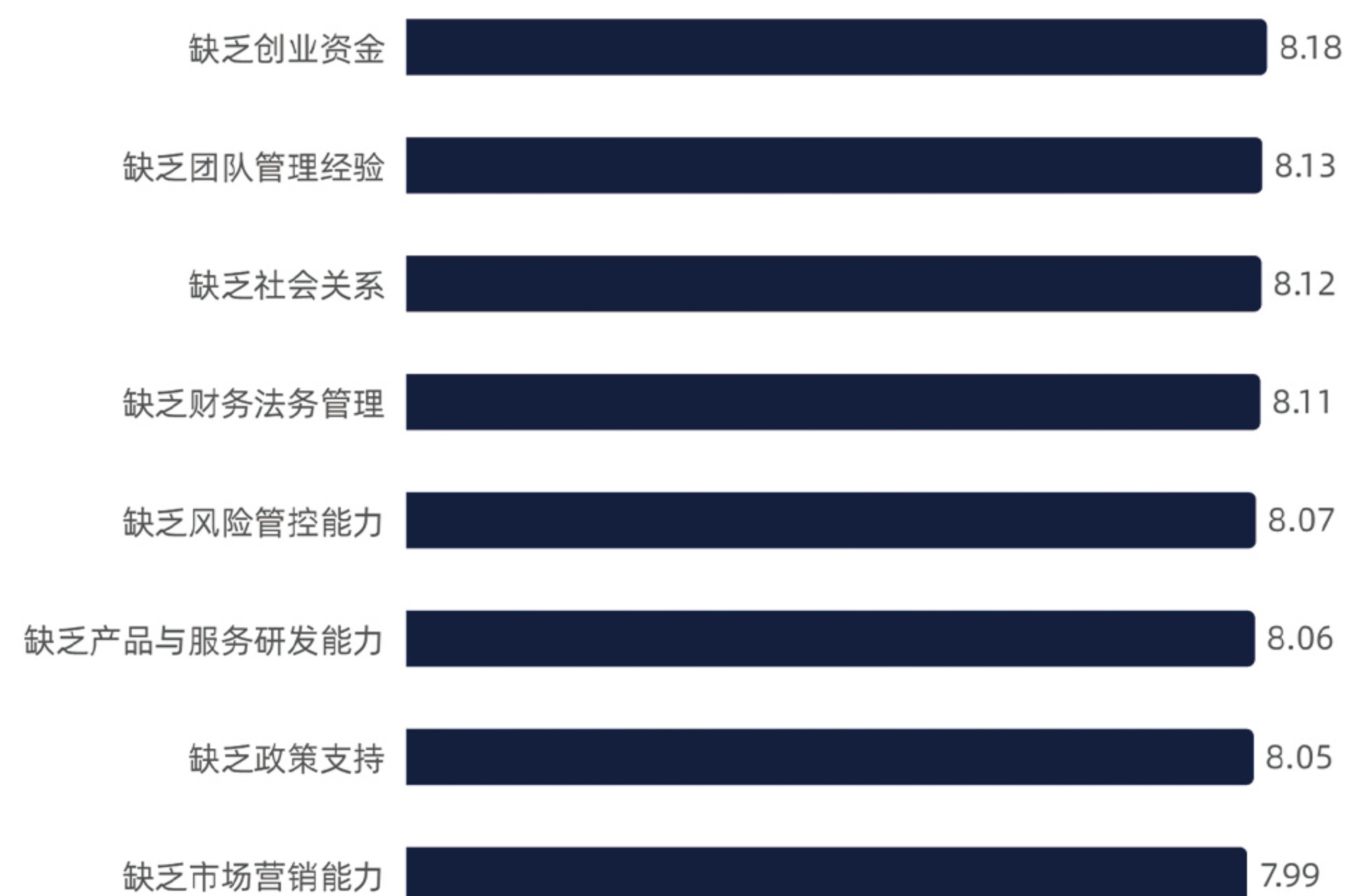
创业过程中最难解决的问题【满分10分】

创业过程中最难解决的问题TOP3

单位：分



创业过程中最难解决问题分布



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

图 1-5-5 创业过程中最难解决的问题



第二章

就业主要特点

本章主要从毕业生的求职过程、就业服务工作情况、创新创业教育情况、促进毕业生就业的政策措施等来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

求职过程：本校2023届毕业生平均收到4次及以上面试机会占比24.55%，平均求职时间1个月以内，占比达到69.70%，求职所花费用平均为1537元。

就业服务：本校2023届毕业生对就业服务工作的总体满意度为91.37%，学校求职服务开展效果较好。从就业指导服务覆盖面及开展效果来看，本校2023届毕业生中，有81.13%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。

创新创业教育：本校2023届毕业生接受的创新创业教育主要途径分别是创业课程，创新创业大赛，创新创业类培训。

促进毕业生就业的政策措施：制定了《石家庄职业技术学院“书记校长访企拓岗”谋发展促就业专项行动实施方案》和《石家庄职业技术学院关于开展2023届高校毕业生就业“百日冲刺”行动实施方案》，为学院落实专项工作提出了基本要求和具体措施，为毕业生拓展了就业空间。

一 求职过程

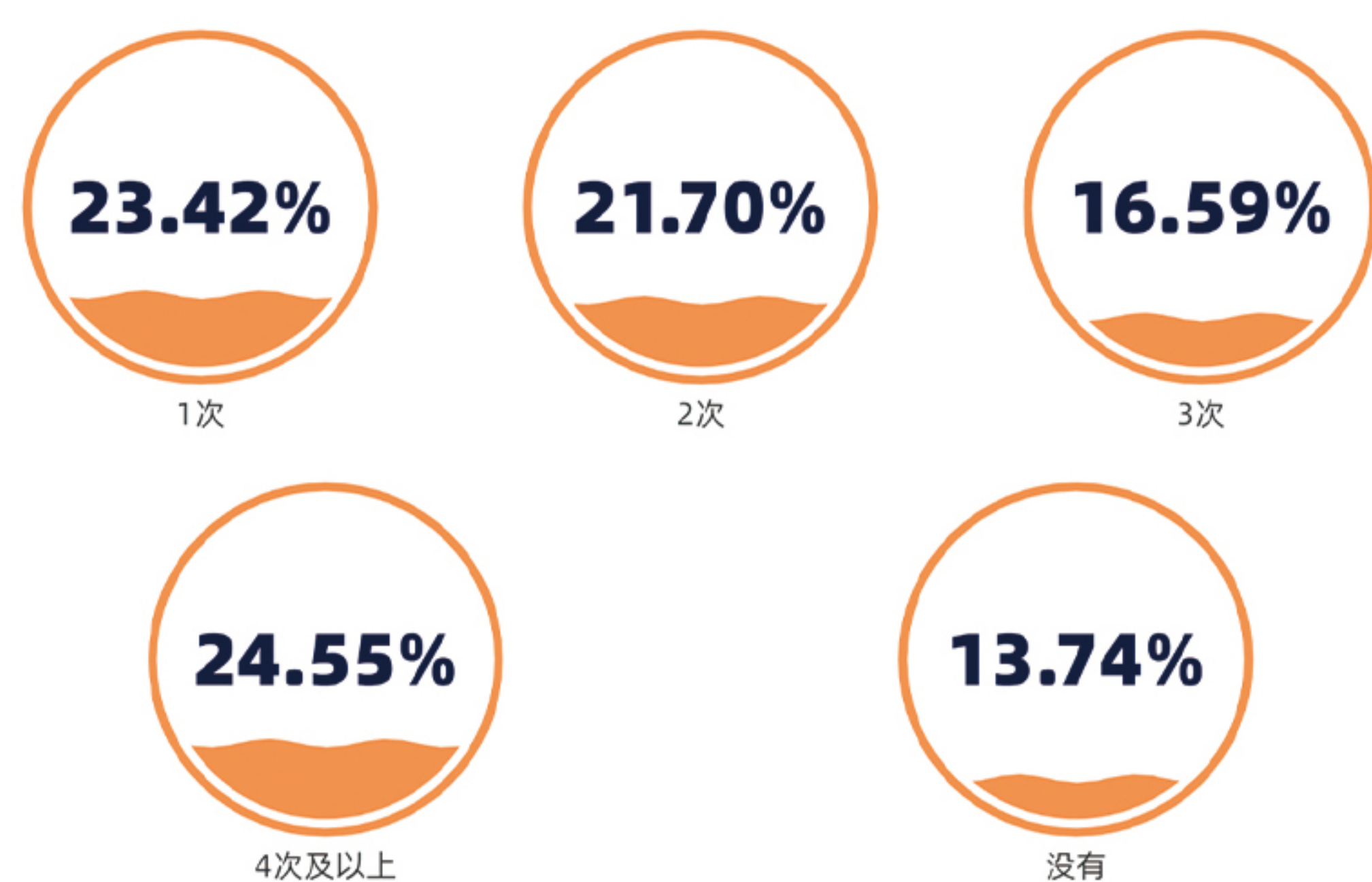
1. 求职过程中收到的面试机会及录用通知数

根据《调查问卷》数据显示，本校2023届毕业生在求职过程中收到面试机会及录用通知数情况如下：4次及以上24.55%，3次16.59%，2次21.70%，1次23.42%，没有收到面试机会及录用通知数13.74%。

求职过程中收到的面试机会及录用通知数

2023届毕业生求职过程中收到的面试机会及录用通知数分布

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

各系部毕业生收到的面试机会及录用通知数分布

单位：%

次数	1次	2次	3次	4次及以上	没有
管理系	22.6%	18.4%	18.4%	27.0%	13.6%
经济贸易系	24.2%	23.6%	16.9%	26.6%	8.7%
信息工程系	22.3%	18.6%	15.2%	27.9%	16.0%
建筑工程系	26.6%	16.7%	13.5%	23.4%	19.8%
机电工程系	22.2%	26.6%	11.7%	21.3%	18.2%
电气与电子工程系	23.5%	27.3%	12.8%	17.7%	18.7%
食品与药品工程系	24.0%	24.9%	18.4%	23.9%	8.8%
艺术设计系	20.9%	21.6%	19.4%	24.4%	13.7%
动画系	21.3%	10.7%	22.7%	32.0%	13.3%
软件工程系	23.6%	22.8%	20.9%	24.7%	8.0%
体育系	23.7%	7.7%	23.1%	18.6%	26.9%

数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

图 2-1-1 求职过程中收到的面试机会及录用通知数

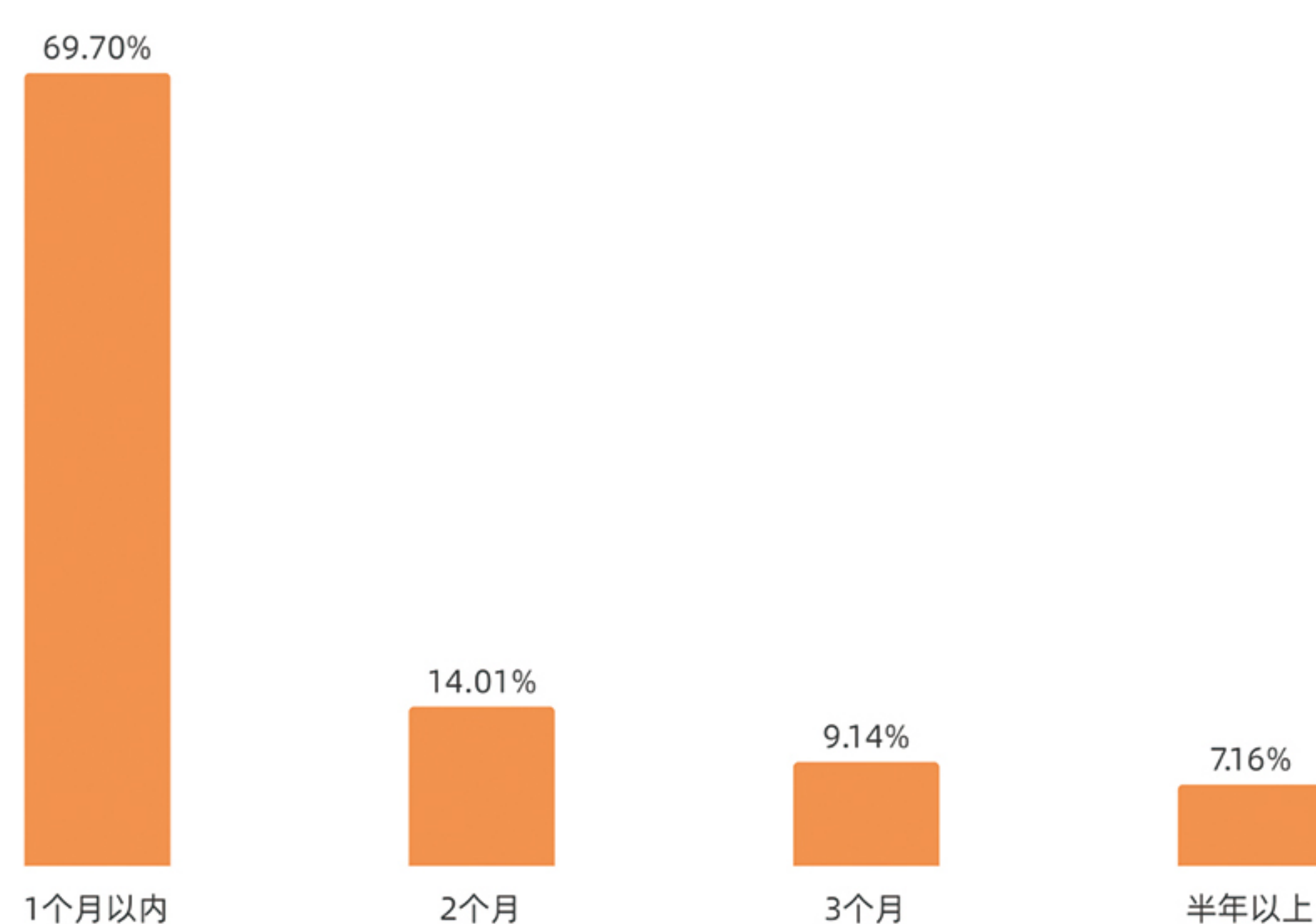
2. 求职过程所需平均求职时间

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生求职过程所需平均求职时间：1个月以内，占比达到69.70%，2个月14.01%，3个月9.14%，半年以上7.16%。数据显示，1个月以内就业占比较高的系部为：食品与药品工程系，艺术设计系，电气与电子工程系，建筑工程系，信息工程系。

求职过程所需平均求职时间

2023届毕业生求职过程所需平均求职时间

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

各系部毕业生求职过程所需平均求职时间分布

单位：%

时间	1个月以内	2个月	3个月	半年以上
管理系	66.84%	11.05%	12.63%	9.48%
经济贸易系	69.02%	15.03%	8.59%	7.36%
信息工程系	69.76%	15.12%	6.83%	8.29%
建筑工程系	71.88%	15.63%	8.04%	4.45%
机电工程系	66.21%	14.16%	10.96%	8.67%
电气与电子工程系	73.89%	13.38%	8.92%	3.81%
食品与药品工程系	74.24%	12.63%	7.07%	6.06%
艺术设计系	74.19%	9.68%	8.06%	8.07%
动画系	64.52%	16.13%	11.29%	8.06%
软件工程系	66.80%	14.94%	10.37%	7.89%
体育系	66.67%	20.83%	8.33%	4.17%

数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

图 2-1-2 求职过程所需平均求职时间



根据《调研问卷》数据显示，2023届各专业毕业生，1个月以内就业占比较高的专业为：商检技术，商务英语，工业机器人技术，电子商务，社会体育，药品生产技术，环境艺术设计，人力资源管理，应用电子技术，数控技术。

专业名称	1个月以内	2个月	3个月	半年以上
商检技术	91.67	8.33	0.00	0.00
商务英语	88.24	5.89	0.00	5.89
工业机器人技术	84.38	12.50	0.00	3.13
电子商务	81.82	9.09	4.55	4.55
社会体育	81.82	9.09	0.00	9.09
药品生产技术	79.24	7.55	7.55	5.66
环境艺术设计	78.95	5.26	5.26	10.53
人力资源管理	78.57	3.57	7.14	10.71
应用电子技术	78.57	9.52	9.52	2.38
数控技术	77.78	0.00	11.11	11.11
室内艺术设计	77.42	3.23	9.68	9.68
电气自动化技术	76.60	8.51	10.64	4.26
城市轨道交通工程技术	76.47	23.53	0.00	0.00
金融管理	76.32	7.89	7.89	7.89
建筑工程技术	75.71	15.71	8.57	0.00
投资与理财	75.00	8.33	8.33	8.33
建筑设计	75.00	12.50	4.17	8.33
物联网应用技术	75.00	18.75	3.13	3.13
广告设计与制作	75.00	10.71	7.14	7.14
游戏设计	75.00	8.33	8.33	8.33
连锁经营管理	72.41	13.79	13.79	0.00
跨境电子商务	72.22	19.44	5.56	2.78
音乐制作	72.22	11.11	5.56	11.11
建筑装饰工程技术	72.00	12.00	4.00	12.00
计算机网络技术	72.00	14.00	8.00	6.00
信息安全与管理	72.00	12.00	8.00	8.00

专业名称	1个月以内	2个月	3个月	半年以上
药品经营与管理	71.74	13.04	8.70	6.52
计算机应用技术	70.59	11.76	17.65	0.00
物流管理	70.00	12.50	10.00	7.50
市政工程技术	70.00	10.00	15.00	5.00
酒店管理	69.44	8.33	11.11	11.11
云计算技术与应用	68.97	15.52	9.48	6.03
新能源汽车技术	68.57	20.00	2.86	8.57
机械制造与自动化	68.42	17.54	10.53	3.51
电子商务	68.00	10.67	10.67	10.67
数字媒体艺术设计	67.86	17.86	10.71	3.57
会计	66.67	21.84	6.90	4.60
供热通风与空调工程技术	66.67	22.22	11.11	0.00
建筑电气工程技术	66.67	22.22	11.11	0.00
电子商务技术	66.67	23.33	6.67	3.33
计算机信息管理	66.67	14.53	7.69	11.11
动漫制作技术	66.67	20.00	6.67	6.67
汽车检测与维修技术	65.22	21.74	13.04	0.00
影视动画	65.22	13.04	17.39	4.35
食品药品监督管理	64.86	16.22	13.51	5.41
软件技术	64.58	12.50	10.42	12.50
汽车智能技术	64.00	16.00	8.00	12.00
移动互联应用技术	64.00	8.00	16.00	12.00
工程造价	63.64	18.18	11.36	6.82
食品检测技术	60.71	25.00	3.57	10.71
市场营销	60.32	17.46	11.11	11.11
旅游管理	60.00	8.00	16.00	16.00
食品检测技术	57.14	28.57	14.29	0.00
机电一体化技术	56.60	9.43	16.98	16.98
会展策划与管理	52.17	17.39	17.39	13.04



专业名称	1个月以内	2个月	3个月	半年以上
建筑电气工程技术	52.17	26.09	13.04	8.70
影视多媒体技术	46.15	23.08	15.38	15.38

数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

表 2-1-3 各专业毕业生求职过程所需平均求职时间

3. 求职过程所支出的费用

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生求职过程所支出的平均费用为1537元，具体分布情况如下：500元以下20.50%，500-999元29.60%，1000-1499元24.58%，1500-1999元4.28%，2000元以上21.04%。数据显示，求职过程所支出的费用主要以住宿费、餐饮费、服装费、交通费、电话费及简历制作等，就业时间越久，毕业生所支出的求职成本越高。

求职过程所支出的费用

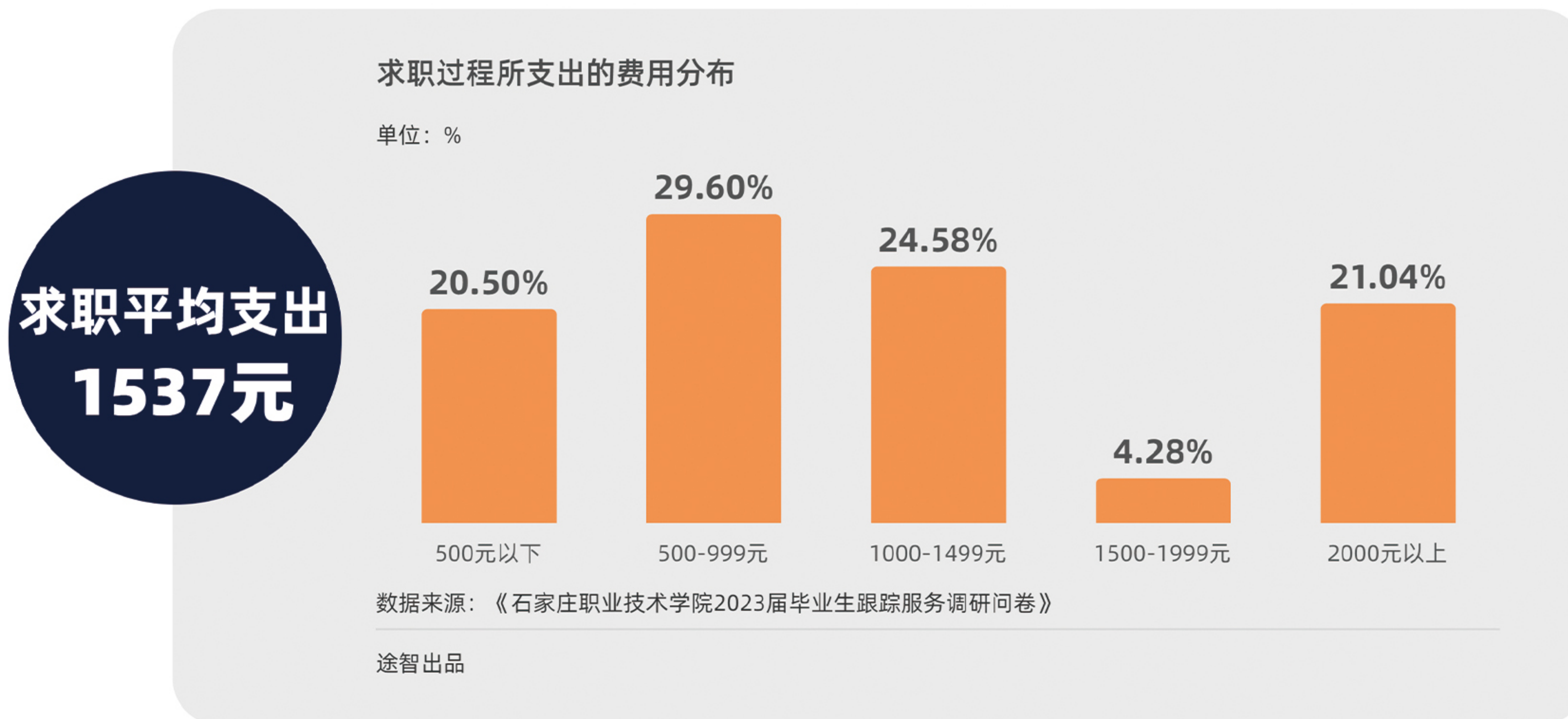
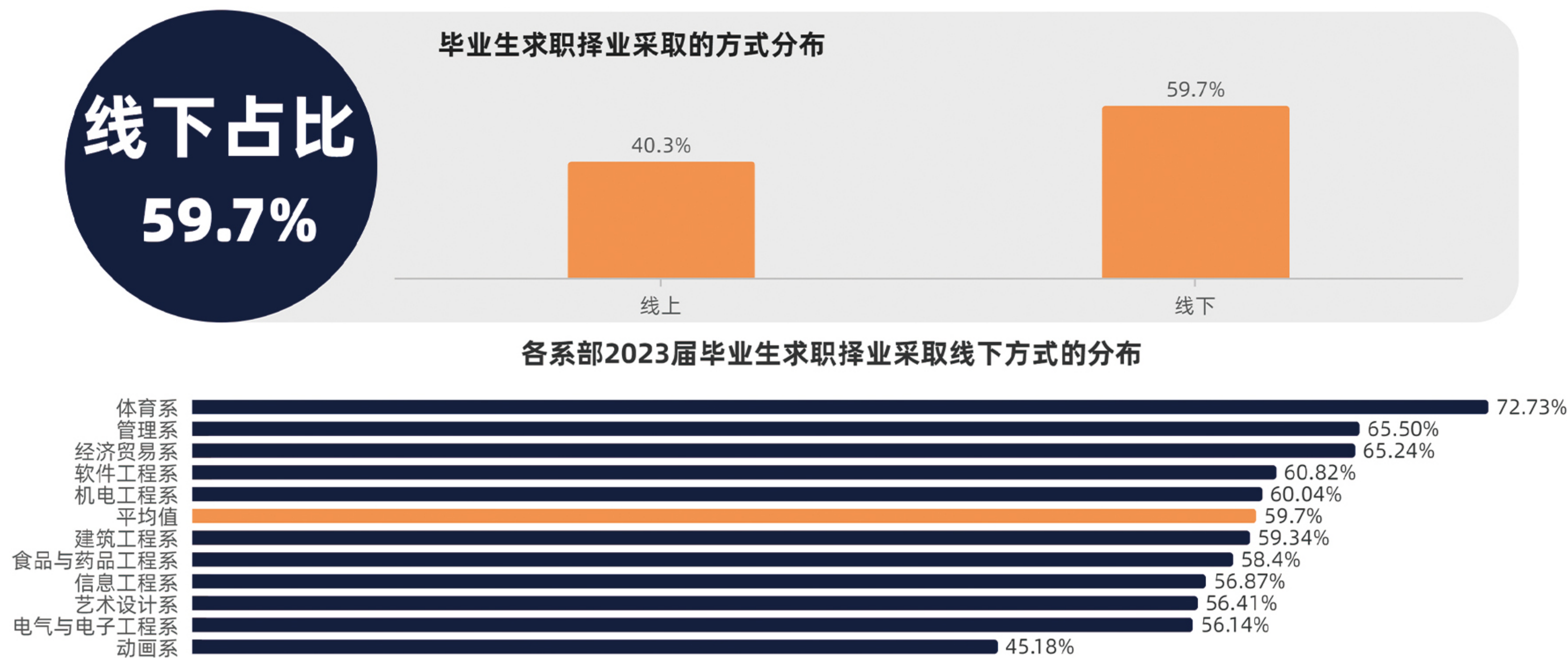


图 2-1-4 求职过程所支出的费用

4. 求职择业采取的方式

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生求职择业采取方式分别为线下59.7%；线上40.3%。线下求职方式依然是毕业生求职的主要途径。

求职择业采取的方式



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

图 2-1-5 求职择业采取的方式

5. 职业偏向

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生选择用人单位主要原因：施展个人的能力和特长，有高于一般水平的年薪，方便照顾父母等。

职业偏向

2023届毕业生职业偏向TOP3

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

职业偏向分布

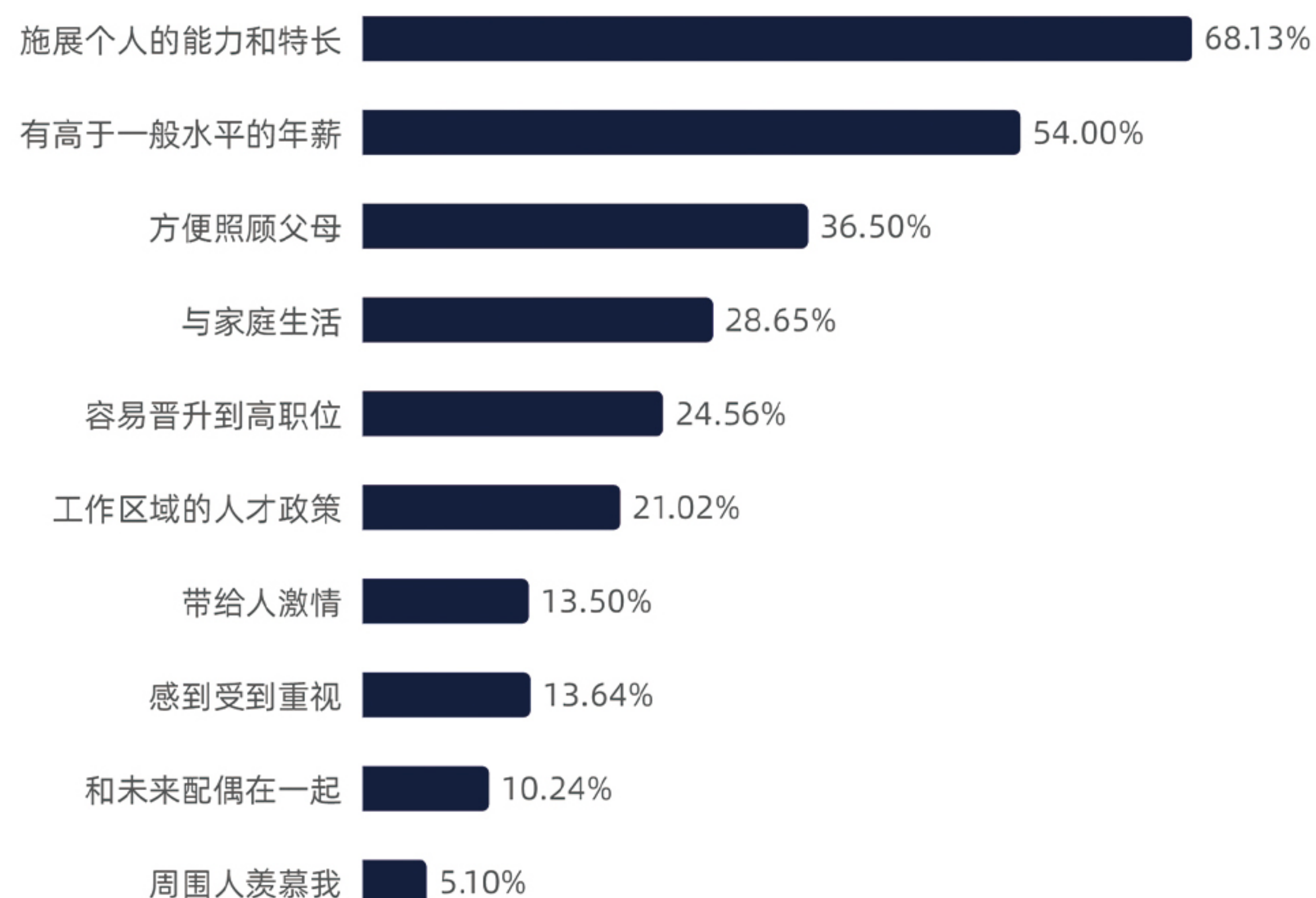


图 2-1-6 职业偏向



6. 求职择业的途径

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生求职择业的主要途径：父母及亲友推荐25.24%，直接向用人单位申请22.62%，顶岗实习18.53%，专业化的招聘求职网站11.64%，石家庄职业技术学院就业信息网9.14%，系（院）组织的校园招聘会4.75%，学校及老师的推荐4.69%，校外的现场招聘会1.13%，学校提供的其他实习/实践机会（除顶岗实习）1.84%，在本校的订单式培养0.42%。数据显示，父母及亲友推荐占比较高，说明企业的招聘形式也发生很大变化，由之前的通过招聘网站发布信息、组织招聘会等形式逐渐向社交招聘和企业内推形式转变。

求职择业的途径

2023届毕业生求职择业途径TOP3

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

求职择业的途径分布

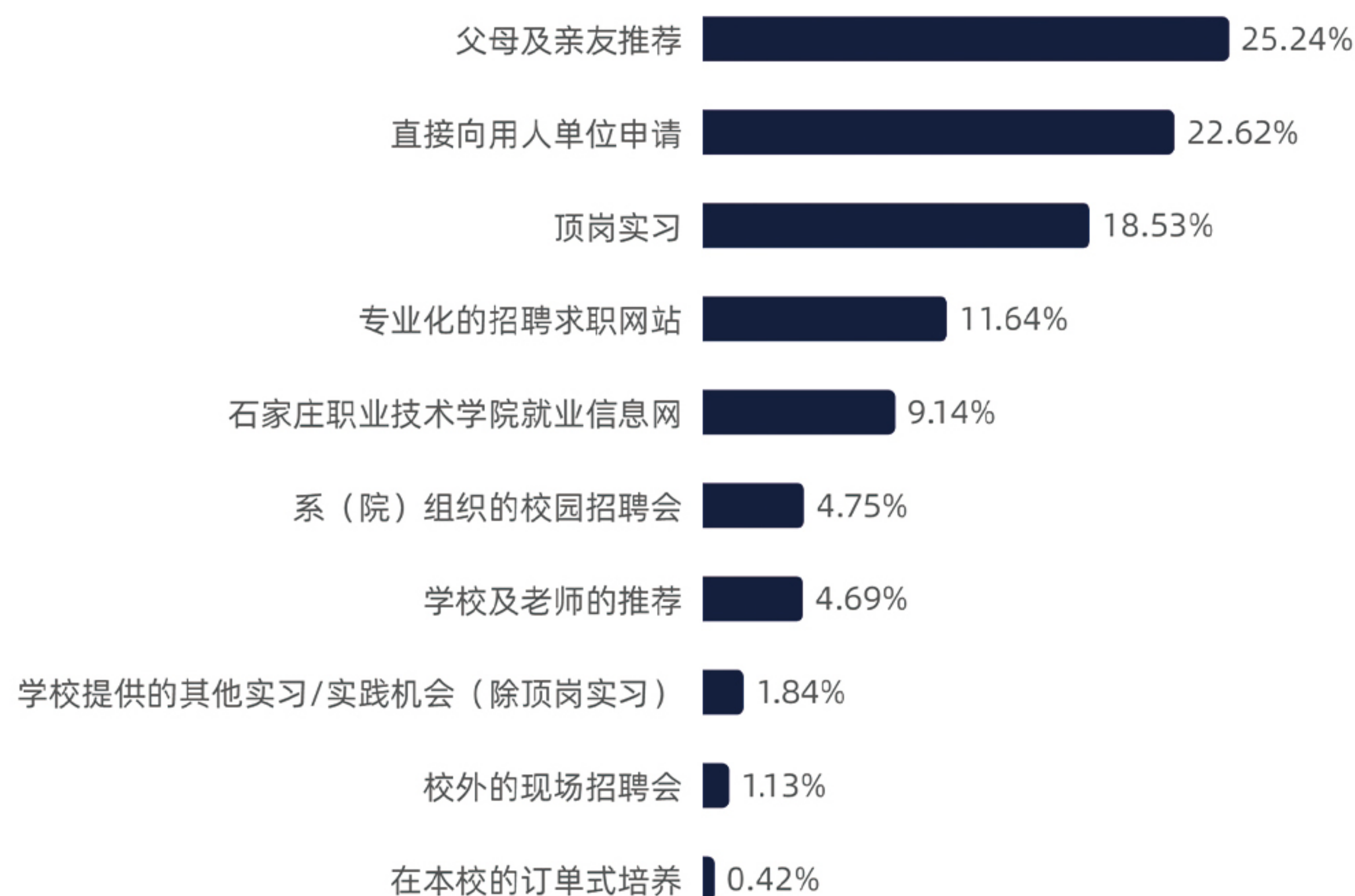


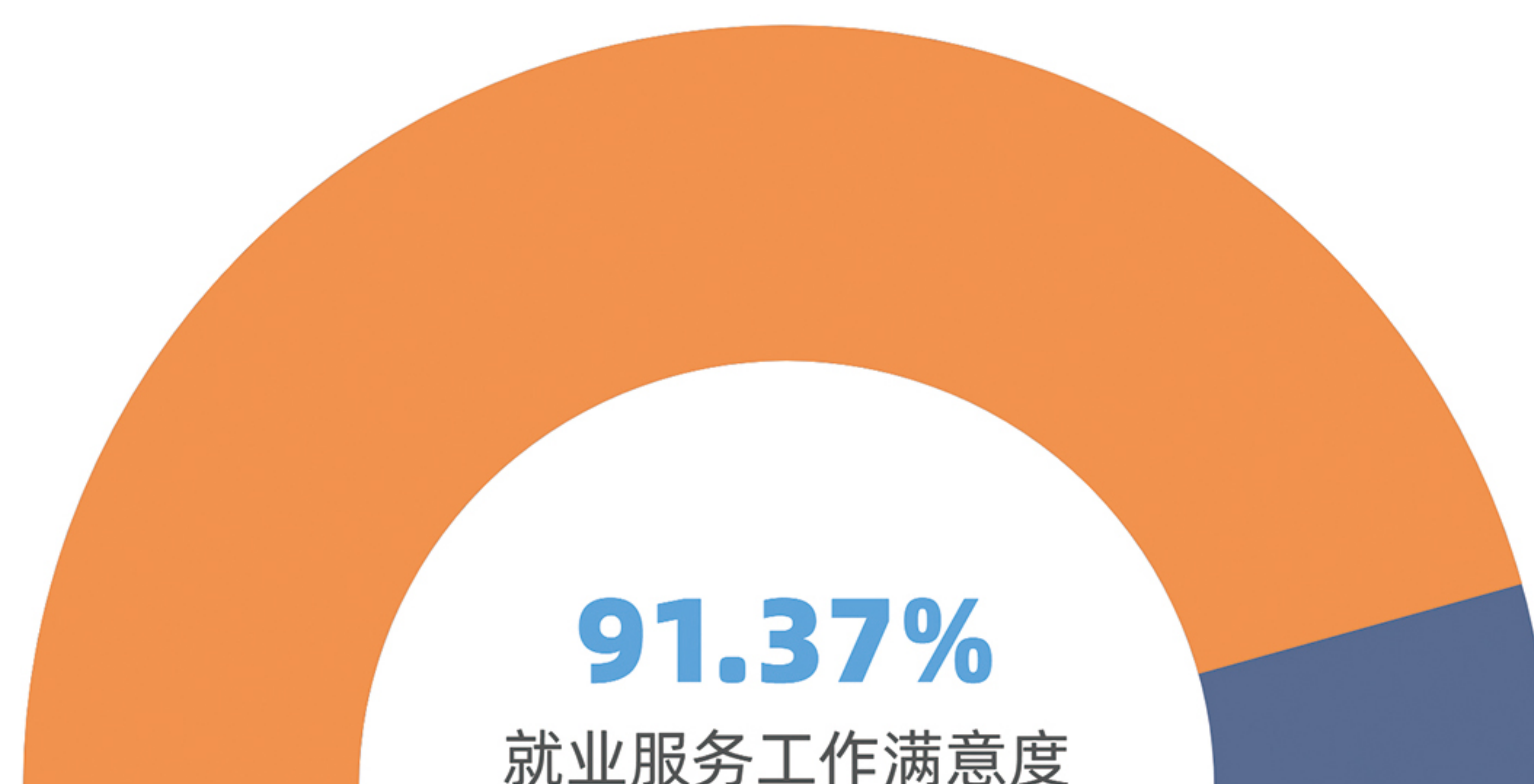
图 2-1-7 求职择业的途径

二 就业服务工作情况

1. 就业服务工作满意度

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生对就业服务工作满意度为91.37%。

就业服务工作满意度



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

图 2-2-1 就业服务工作满意度

2. 各项就业指导服务开展效果情况

根据《调研问卷》数据显示，本校 2023届毕业生中，有81.13%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中就业指导服务开展效果排名前三位分别为大学组织的线下招聘会，职业发展规划，大学组织的线上招聘会，占比分别为56.60%，52.01%，51.84%。

各项就业指导服务开展效果情况

就业指导服务开展效果排名TOP3

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

就业指导服务开展效果情况分布

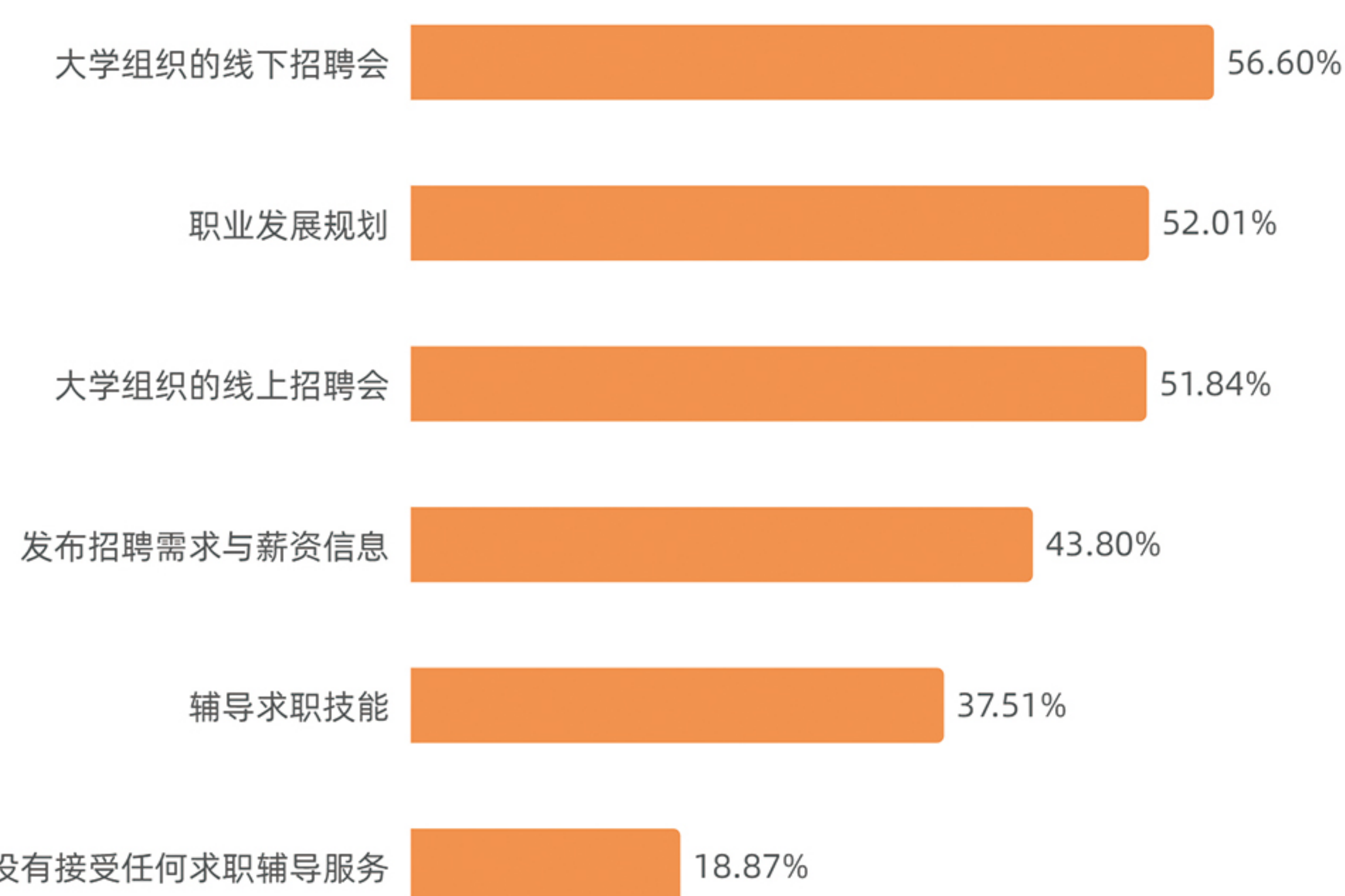


图 2-2-2 各项就业指导服务开展效果情况



三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新创业氛围，通过创业带动学生就业。根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生参与创新创业教育及服务的主要途径：创业课程，创新创业大赛，创新创业类培训。

参与创新创业教育及服务的途径



单位：分（满分10分）



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

图 2-3-1 参与创新创业教育及服务的途径

2. 接受创业教育后的收获

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生接受创业教育后的收获主要体现在：了解什么是大学生创业，启发了我的创业意识，了解了相关创业政策。

接受创业教育后的收获

接受创业教育后收获排名TOP3

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

接受创业教育后的收获情况分布

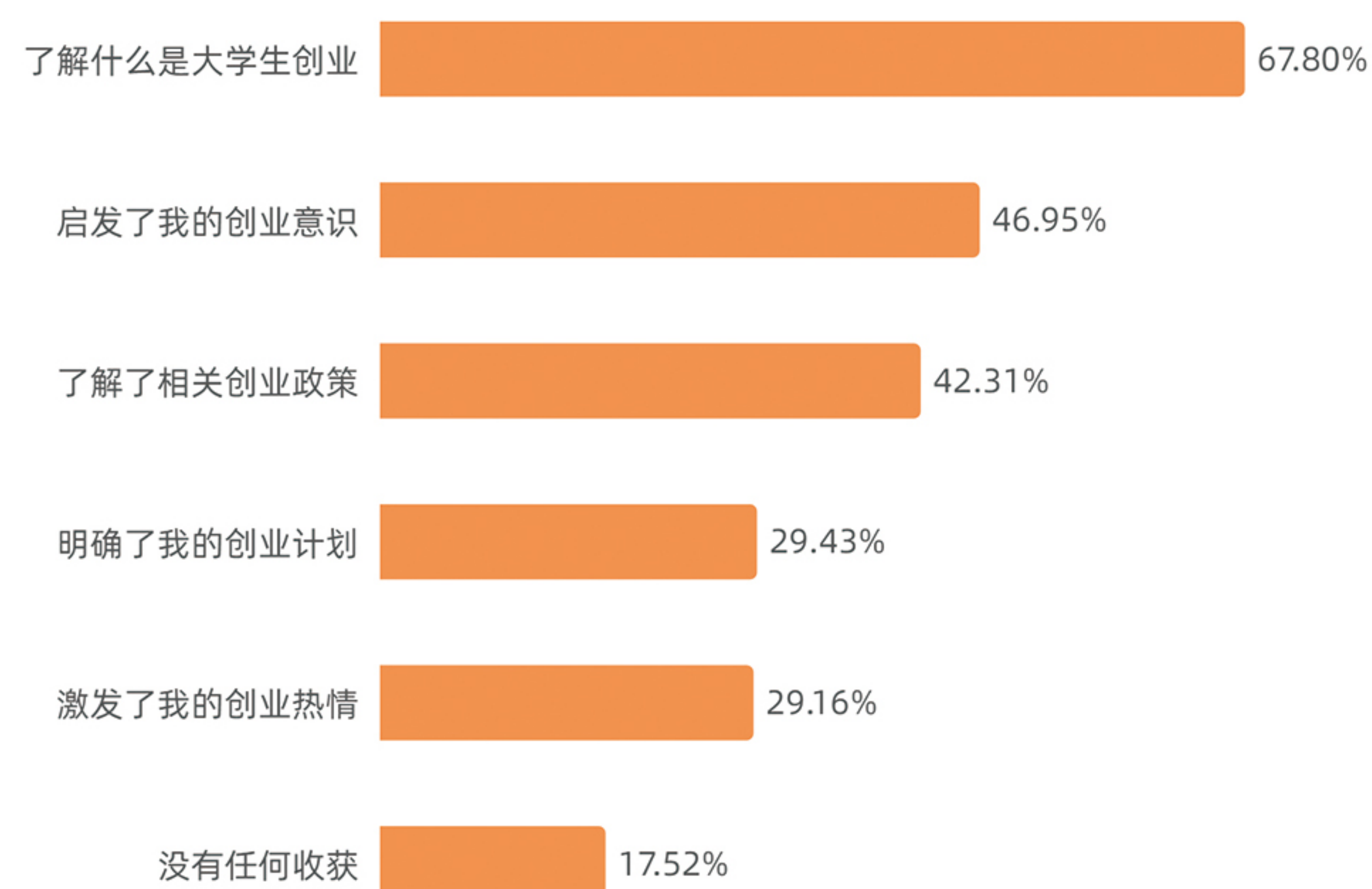


图 2-3-2 接受创业教育后的收获

四 促进毕业生就业的政策措施

我院积极发动全院师生员工努力为毕业生拓宽就业渠道，搭建就业平台，2023届毕业生就业工作有序推进，具体情况汇报如下：

1.2023届毕业生就业基本状况

2023年我院毕业生人数为4400人，截止2023年8月31日，就业人数为3974人，毕业生毕业去向落实率为90.32%。毕业生就业人数中，签订就业协议人数为22人，劳动合同人数为24人，专升本971人，灵活就业人数为2798人，参军入伍157人，自主创业2人。

2.就业工作主要措施

（一）加强领导，高度重视，逐步完善就业机制

学院党委将毕业生就业工作放在重要位置，先后多次召开常委会和系院主要负责人会议，及时研究毕业生就业形势，精心制定相应工作方案，周密部署相关工作，将毕业生就业工作作为“一把手”工程狠抓落实。按照教育部办公厅《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》、河北省教育厅《关于进一步做好2023届高校毕业生就业工作若干事项的通知》和《教育部办公厅关于开展2023届高校毕业生就业“百日冲刺”行动的通知》等文件要求，分别起草制定了《石家庄职业技术学院“书记校长访企拓岗”谋发展促就业专项行动实施方案》和《石家庄职业技术学院关于开展2023届高校毕业生就业“百日冲刺”行动实施方案》，为学院落实专项工作提出了基本要求和具体措施，院系两级积极落实就业专项行动方案，开展访企拓岗活动，走访企业共118家，为毕业生努力拓展就业空间。



（二）拓宽思路，强化服务，努力搭建就业平台

一是院领导带队走访企业，了解用人需求，拓展就业岗位。学院领导班子、系院领导、辅导员和专任教师积极到企业走访调研，加强与企业的密切联系，在人才培养、校园招聘、实习实训、就业指导等方面进行深入的交流与合作，深化校企合作，加强供需对接，大力开拓毕业生就业渠道和就业岗位。全年共走访企业118家，开拓企业岗位需求969个，接受学生实习岗位723个，接受学生就业岗位455个。

二是加强校园招聘组织与实施，常态化开展线上线下招聘工作。依托学院就业信息网，加强与用人单位线上沟通，确保岗位充分供给，保持在线招聘活动持续开展，为我院2023届毕业生高质量充分就业提供坚实保障。截至6月底，我院共计组织校园招聘活动219场次，参加招聘单位共计1549个，提供需求岗位25919个，岗位数量五倍于毕业生人数，毕业生参加校园招聘活动达28486人次，达成就业意向人数为2499人。

三是加强就业统计，掌握工作进程，推动工作落实。定期开展就业数据统计和分析工作，及时反馈全院各系就业情况，分享就业工作经验，宏观把握全院就业工作进程，调整工作部署，推动就业服务工作正常开展。

四是做好专升本考试报名及相关服务工作。全力为专升本学生做好政策咨询服务及考试报名工作，2023届我院毕业生4400人，专升本报名总人数为2172人，录取971人，报考率49.36%，升学率22.07%。

五是建立工作台账，帮助困难毕业生群体落实就业。制定了2023届困难群体毕业生就业帮扶工作的实施方案，按照“重点关注、重点服务、重点推荐”的原则，全力促进2023届困难群体毕业生顺利就业。截止2023年8月31日，我院困难群体毕业生人数为218人，困难毕业生群体就业人数为197人，困难毕业生群体毕业去向落实率为90.37%。

（三）科学引导，强化教育，树立正确就业观念

一是加强政策宣传，进一步提升就业服务水平。通过学院就业官网相关栏目及时向毕业生宣传当前就业形势以及各级政府职能部门为了应对“最难就业季”出台的各类促就业活动和政策，引导和帮助毕业生了解掌握国家政策，找准定位，扎根基层，提升能力，顺利就业。

二是加强课程建设，进一步强化就业教育。通过完善大学生职业发展与就业指导课程体系建设，帮助毕业生进行个性化职业生涯规划，针对学生的个性特征和职业能力倾向，通过理论授课和实践训练，提升综合素质，培养就业竞争力，帮助毕业生在择业过程中能够做到扬长避短，减少盲目性，使毕业生的就业选择更加符合个人和社会实际。



就业相关分析

毕业生就业质量调查是开展就业分析的重要内容，是评价高校办学水平的重要指标之一。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；就业岗位与所学专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从月收入，就业岗位与所学专业相关度，就业满意度，就业稳定性，职业发展和变化等方面展现毕业生的就业质量。

本校2023届毕业生的平均月收入为3508元；毕业生对自身就业感到满意的分值为4.02分（满分5分）；39.21%的毕业生从事的岗位与所学专业相关；在就业稳定性方面，66.24%的毕业生工作未发生变动；此外，本校2023届从毕业到目前有24.75%的毕业生在职位上有过提升，职业发展情况较好。

一 收入分析

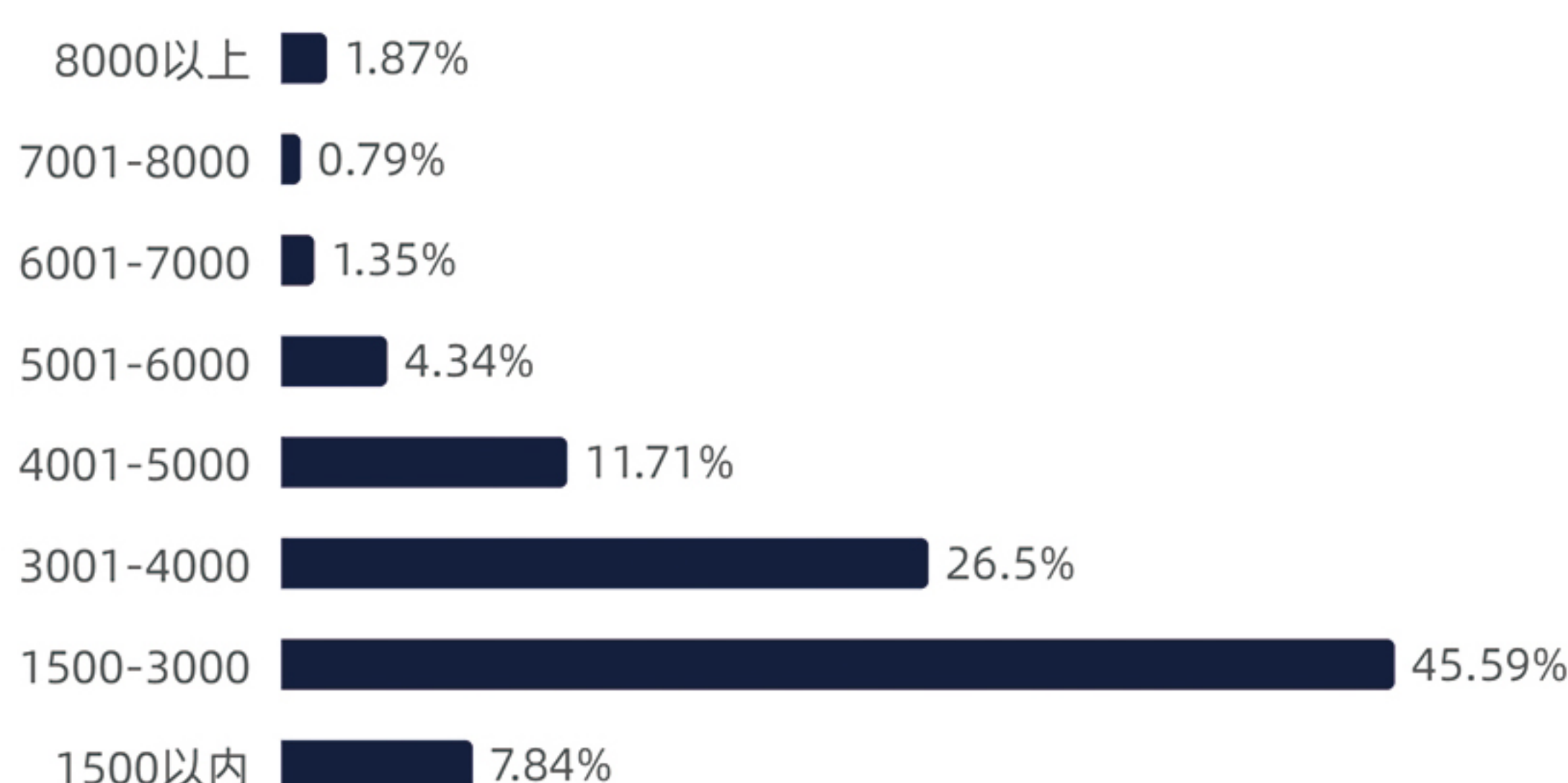
1. 毕业生的月收入

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生平均月收入为3508元，毕业生期望的月收入为6494元。

毕业生的月收入分布

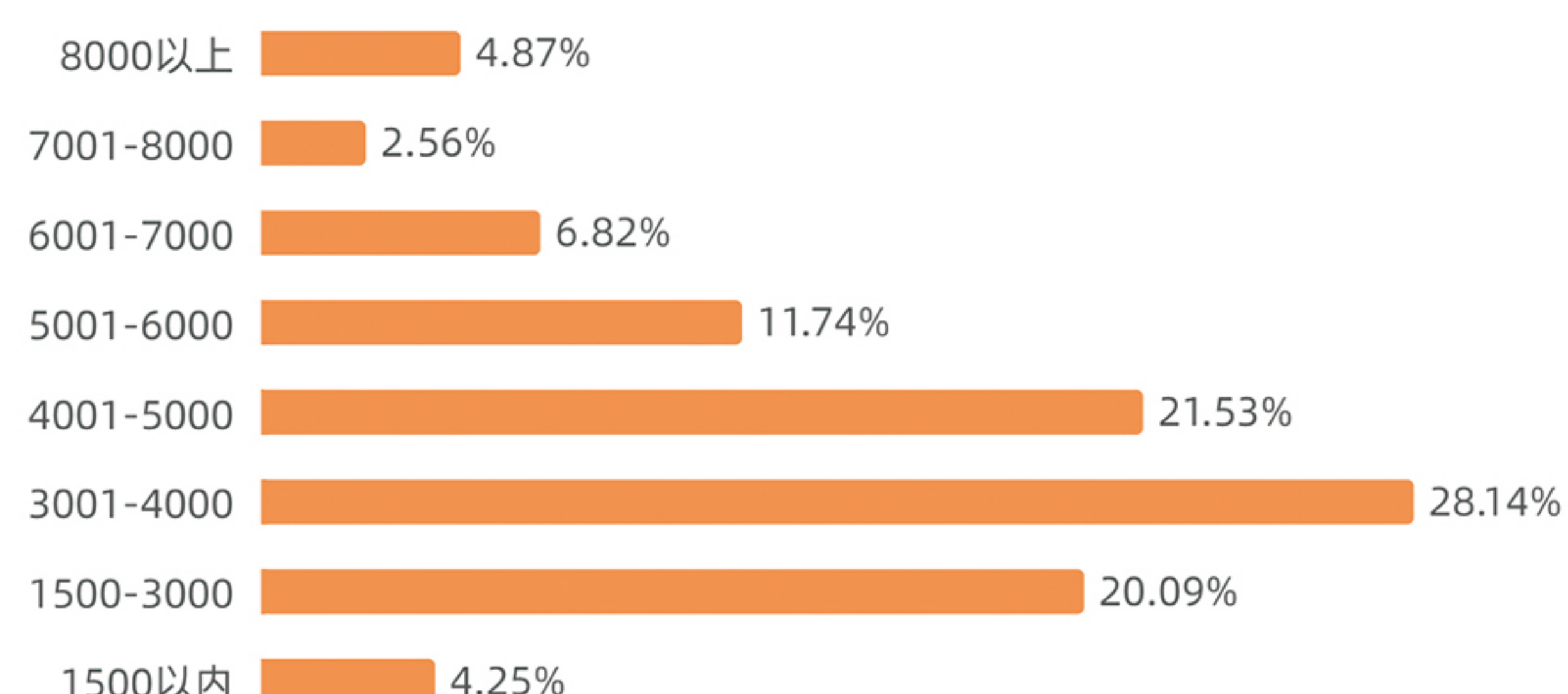
2023届毕业生平均月收入3508元，期望月收入6494元。

【初入职场】平均薪酬分布情况



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》
途智出品

【入职半年】平均薪酬分布情况



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》
途智出品

图 3-1-1 毕业生的月收入分布



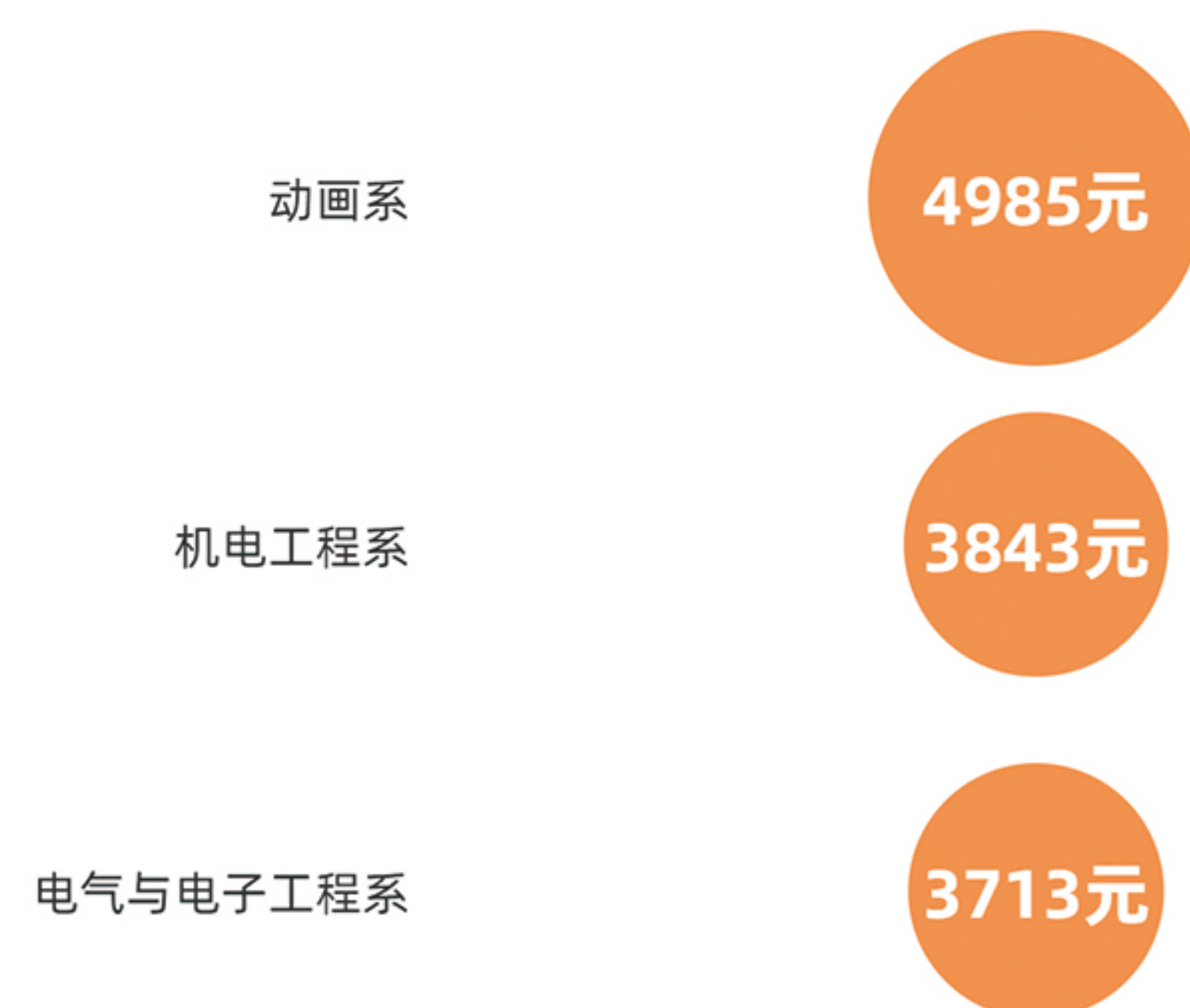
2. 各系毕业生月收入

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生月收入较高的系有动画系，机电工程系，电气与电子工程系，建筑工程系，信息工程系。

各系毕业生月收入

各系毕业生月平均收入排名TOP3

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

各系毕业生月平均收入分布

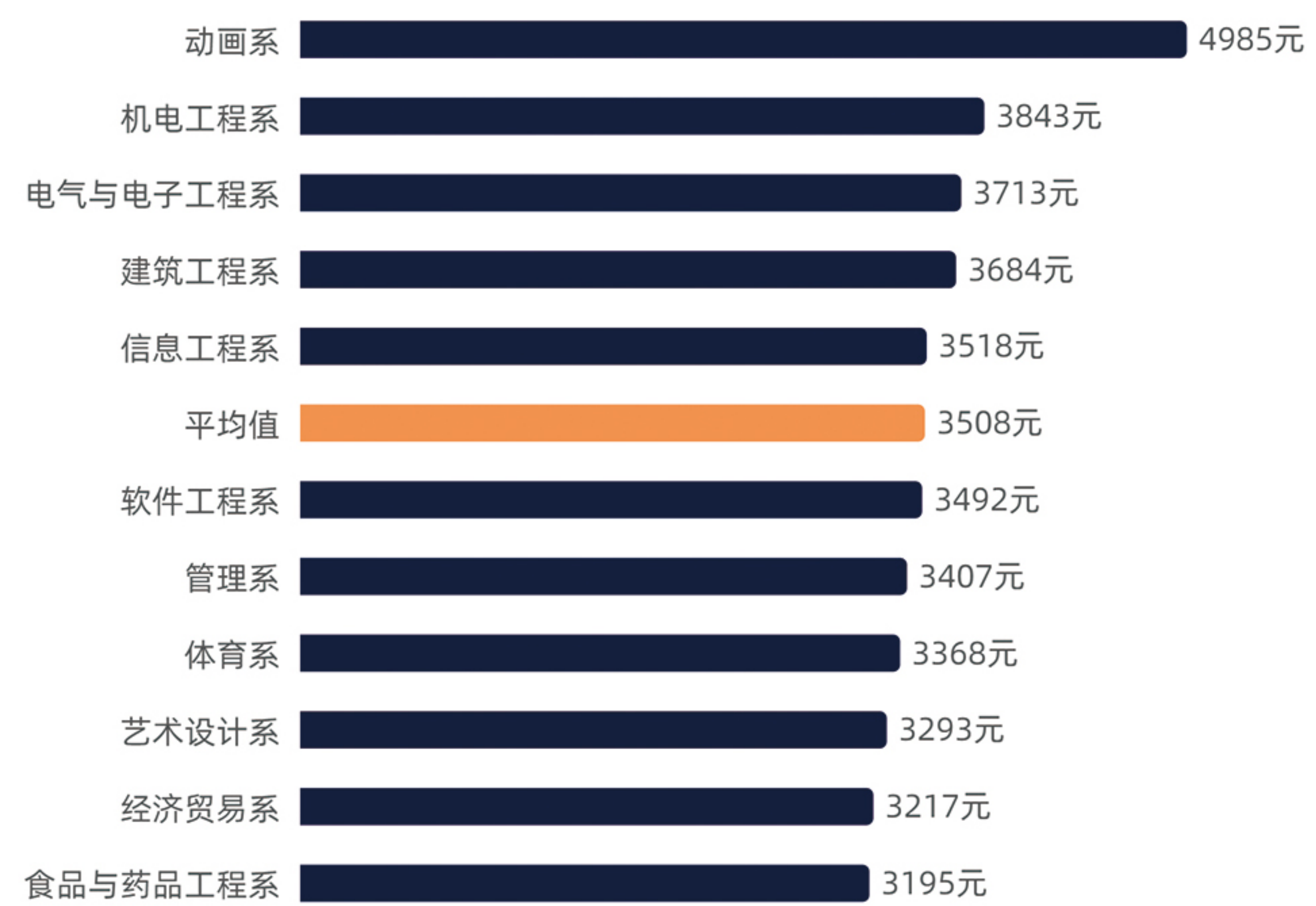


图 3-1-2 各系毕业生月收入

3. 各专业毕业生月收入

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生月收入较高的专业有动漫制作技术，工业机器人技术，机电一体化技术，计算机应用技术，市政工程技术，建筑工程技术，机械制造与自动化等。

各专业毕业生月收入分布

各专业毕业生月收入分布（一）

单位：元

专业	薪酬	专业	薪酬
动漫制作技术	10511	药品生产技术	3634
工业机器人技术	4708	市场营销	3625
机电一体化技术	4310	音乐制作	3622
计算机应用技术	4200	旅游管理	3620
市政工程技术	4141	云计算技术与应用	3573
建筑工程技术	4045	供热通风与空调工程技术	3570
机械制造与自动化	3998	广告设计与制作	3536
物联网应用技术	3800	会展策划与管理	3511
信息安全与管理	3795	新能源汽车技术	3488
城市轨道交通工程技术	3765	建筑设计	3476
游戏设计	3750	人力资源管理	3456
汽车检测与维修技术	3715	物流管理	3444
建筑电气工程技术	3700	计算机信息管理	3430
应用电子技术	3675	电气自动化技术	3424
软件技术	3662	电子商务	3422

数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

各专业毕业生月收入分布（二）

单位：元

专业	薪酬	专业	薪酬
移动互联应用技术	3421	室内艺术设计	3251
电子商务	3415	社会体育	3250
数控技术	3409	环境艺术设计	3200
酒店管理	3408	电子商务技术	3138
食品检测技术	3408	工程造价	3133
影视多媒体技术	3400	食品药品监督管理	3110
食品检测技术	3394	商务英语	3075
影视动画	3380	连锁经营管理	3055
建筑装饰工程技术	3371	建筑电气工程技术	3022
商检技术	3337	数字媒体艺术设计	3022
投资与理财	3333	药品经营与管理	2713
汽车智能技术	3327	会计	2677
计算机网络技术	3327		
金融管理	3260		
跨境电子商务	3252		

数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

表 3-1-3 各专业毕业生月收入分布

4. 毕业生所在单位为其办理社会保险情况

根据《调研问卷》数据显示，毕业生所在单位为本校2023届毕业生办理的社会保险情况：五险一金及以上52.56%，四险一金3.16%，三险一金6.25%，二险一金0.56%，三险4.28%，二险0.49%，一险3.16%，未办理任何社会保险29.54%。（注：此项结果以参与、提交调研问卷人数进行统计）

毕业生所在单位为其办理社会保险情况

毕业生所在单位为其办理社会保险情况分布

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

各系毕业生所在单位为其办理社会保险情况分布

单位：%

系别	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
管理系	42.64%	3.87%	6.97%	0.77%	6.20%	0.77%	4.65%	34.13%
经济贸易系	43.67%	6.11%	7.42%	0.87%	4.80%	0.44%	3.49%	33.20%
信息工程系	57.78%	1.68%	5.04%	0%	3.36%	0%	2.52%	33.62%
建筑工程系	49.03%	3.87%	9.03%	1.29%	5.16%	0%	4.52%	27.10%
机电工程系	68.89%	1.11%	5.56%	0%	1.11%	0.56%	4.44%	18.33%
电气与电子工程系	62.41%	0.75%	9.02%	1.50%	1.50%	0.75%	2.56%	21.51%
食品与药品工程系	53.29%	3.29%	3.29%	0.66%	4.61%	0%	2.63%	32.23%
艺术设计系	33.33%	3.45%	5.74%	0%	6.90%	0%	3.45%	47.13%
动画系	28.13%	3.13%	9.38%	0%	6.25%	0%	3.13%	49.98%
软件工程系	59.69%	3.14%	3.66%	0%	5.76%	1.57%	0.52%	25.66%
体育系	77.78%	0%	5.56%	0%	0%	0%	5.56%	11.10%

数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

图 3-1-4 毕业生所在单位为其办理社会保险情况

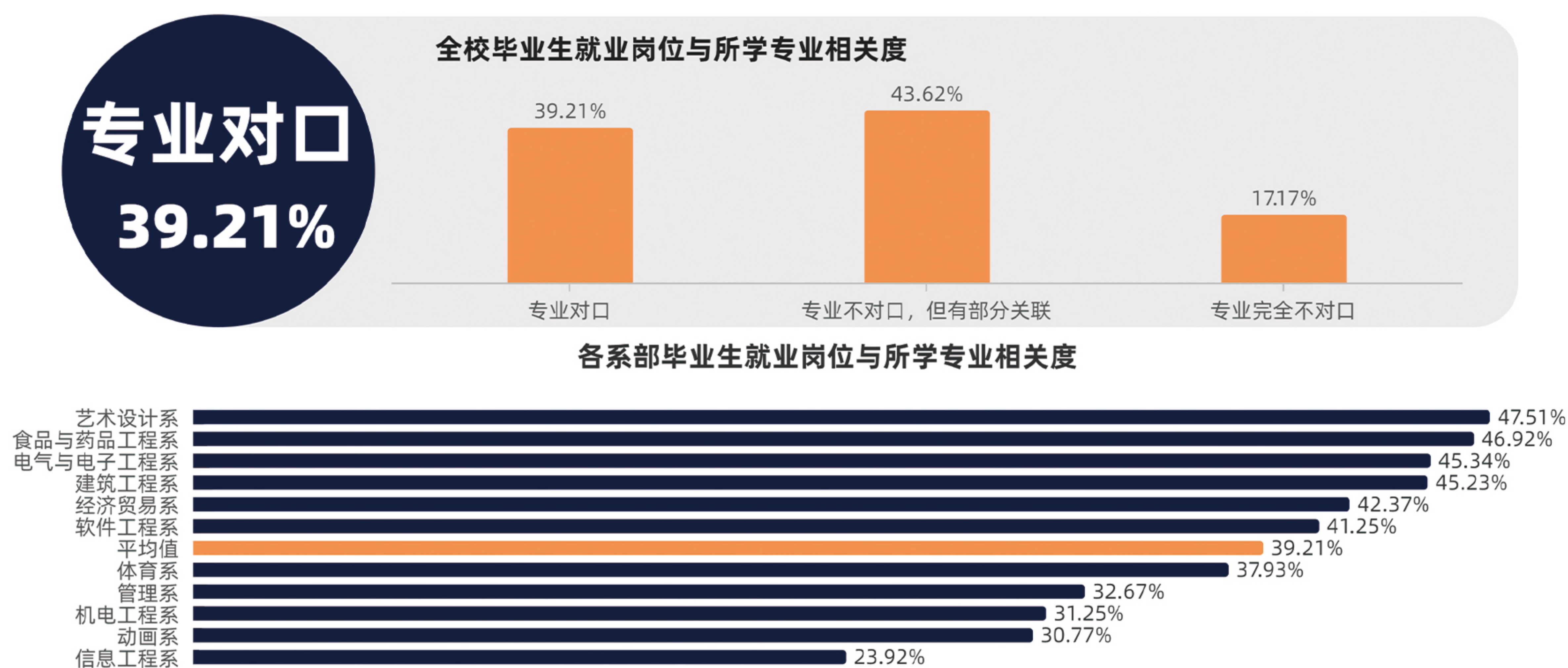


二 专业相关度

1. 就业岗位与所学专业相关度

就业岗位与所学专业相关比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生就业岗位与所学专业相关度为39.21%；专业不对口，但有部分关联43.62%；专业完全不对口17.17%。其中艺术设计系，食品与药品工程系，电气与电子工程系，建筑工程系，经济贸易系，软件工程系的毕业生就业岗位与所学专业相关度高于全校平均值。

就业岗位与所学专业相关度



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

图 3-2-1 就业岗位与所学专业相关度

2. 各专业就业岗位与所学专业相关度

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生各专业就业岗位与所学专业相关度存在差异，其中就业岗位与所学专业相关度较高的专业是：社会体育，电气自动化技术，药品生产技术，建筑电气工程技术，药品经营与管理，数字媒体艺术设计，会计等。

各专业就业岗位与所学专业相关度

各专业就业岗位与所学专业相关度（一）

单位：%

专业	相关度占比	专业	相关度占比
社会体育	69.23	物流管理	44.74
电气自动化技术	65.45	云计算技术与应用	43.20
药品生产技术	61.82	应用电子技术	43.18
建筑电气工程技术	61.54	建筑设计	42.86
药品经营与管理	60.00	影视动画	42.31
数字媒体艺术设计	56.67	室内艺术设计	42.11
会计	53.76	酒店管理	41.86
广告设计与制作	53.13	食品药品监督管理	40.00
市场营销	50.70	机电一体化技术	38.71
建筑工程技术	50.00	机械制造与自动化	38.71
环境艺术设计	50.00	食品检测技术	37.93
工程造价	47.27	软件技术	36.99
城市轨道交通工程技术	47.06	跨境电子商务	36.36
电子商务	46.25	市政工程技术	36.13
建筑电气工程技术	45.83	建筑装饰工程技术	36.00

数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

各专业就业岗位与所学专业相关度（二）

单位：%

专业	相关度占比	专业	相关度占比
计算机信息管理	35.77	汽车检测与维修技术	21.43
商务英语	35.71	工业机器人技术	21.21
供热通风与空调工程技术	35.29	电子商务技术	21.21
人力资源管理	33.33	电子商务	20.83
汽车智能技术	33.33	计算机应用技术	20.00
信息安全与管理	32.14	新能源汽车技术	19.44
旅游管理	32.00	投资与理财	18.75
音乐制作	29.41	会展策划与管理	16.00
动漫制作技术	29.41	金融管理	13.51
计算机网络技术	28.00	食品检测技术	11.76
影视多媒体技术	27.27	连锁经营管理	11.11
移动互联网应用技术	25.93	物联网应用技术	6.90
数控技术	24.14		
商检技术	23.08		
游戏设计	23.08		

数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

表 3-2-2 各专业就业岗位与所学专业相关度

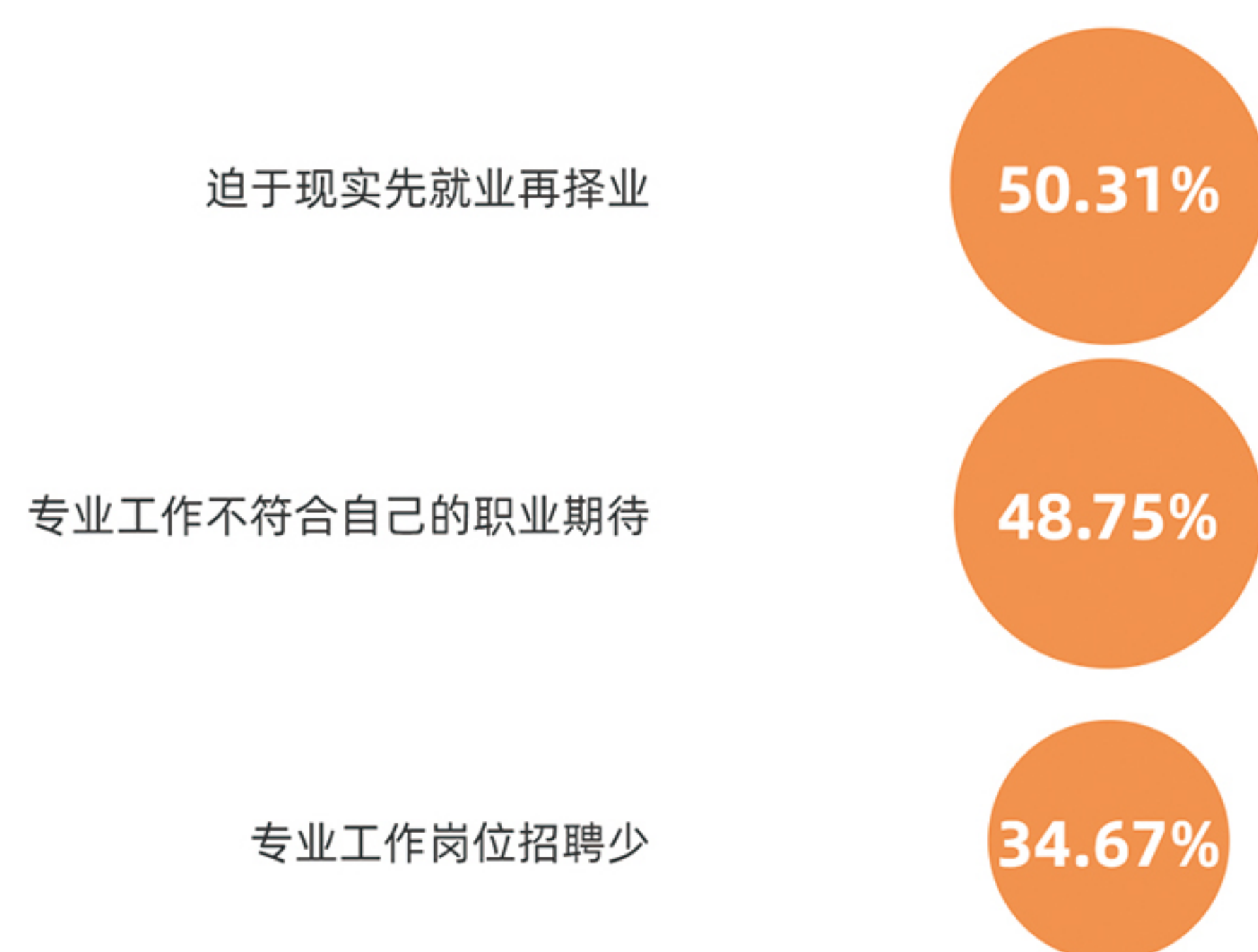
3. 就业岗位与专业不相关工作原因

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生就业岗位与专业不相关工作原因：迫于现实先就业再择业50.31%，专业工作不符合自己的职业期待48.75%，专业工作岗位招聘少34.67%，达不到专业工作相关要求31.54%，专业工作收入水平较低25.34%，专业工作环境差12.52%，社会对母校专业不认可5.82%。

就业岗位与专业不相关工作原因

就业岗位与专业不相关工作原因排名TOP3

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

就业岗位与专业不相关工作原因分布

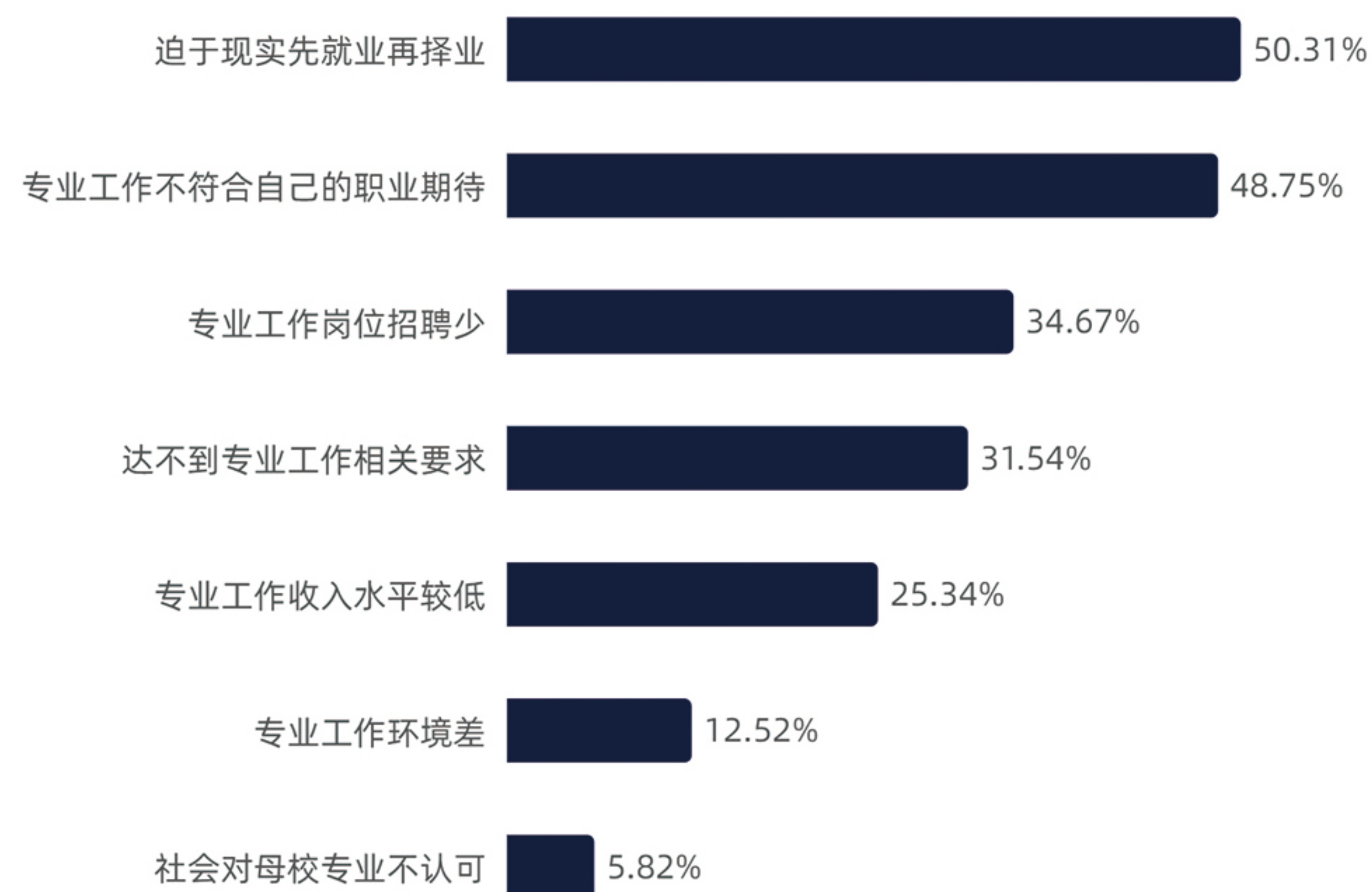


图 3-2-3 就业岗位与专业不相关工作原因



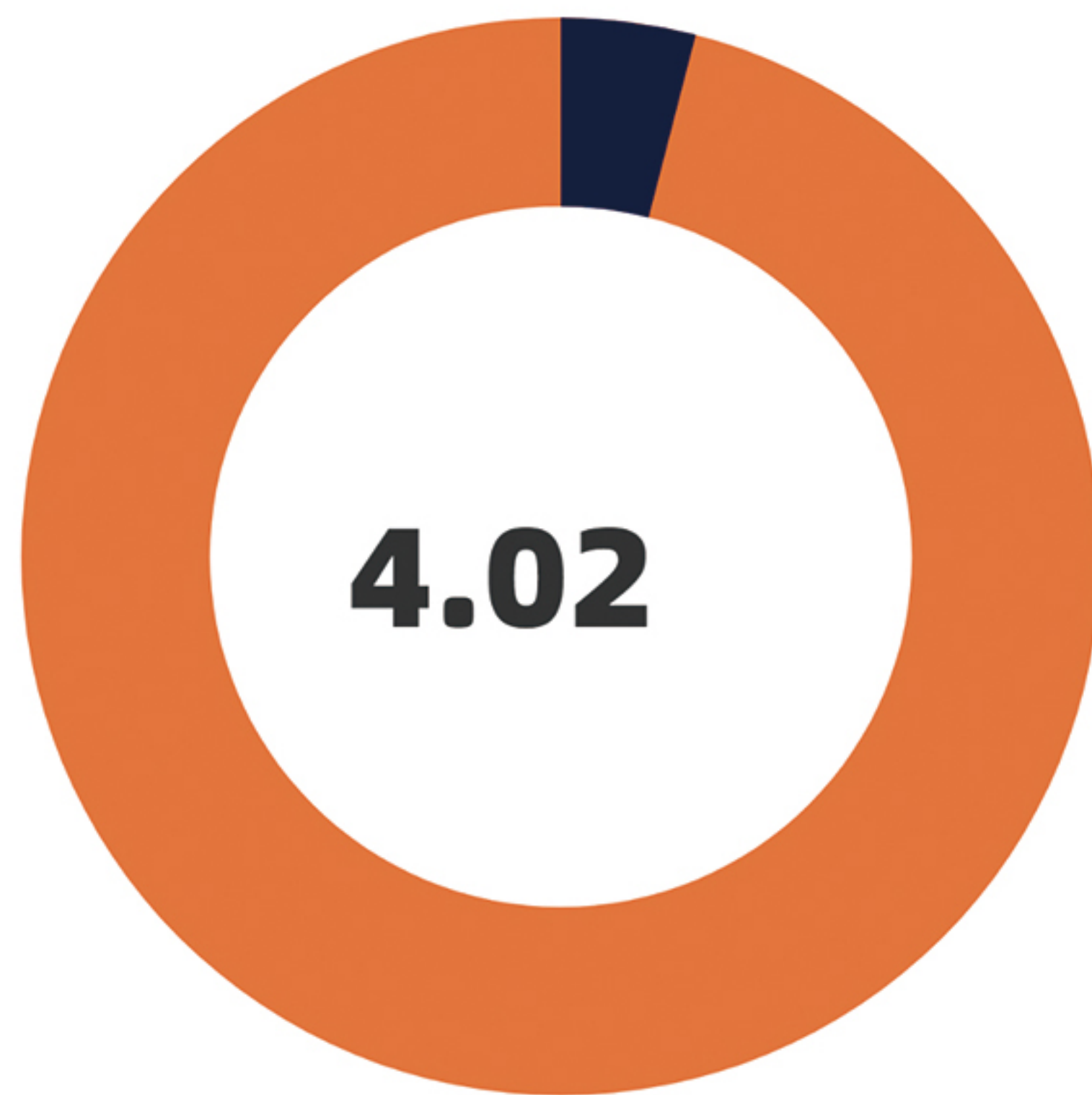
三 就业满意度

1. 毕业生就业满意度

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生就业满意度为4.02分，从不同维度来看，毕业生对工作氛围，工作稳定性，社会认可度的满意度较高；对当前收入水平，发展空间的满意度相对较低。

毕业生就业满意度

毕业生就业总体满意度
单位：分（满分5分）



毕业生不同维度就业满意度
单位：分（满分5分）



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

图 3-3-1 毕业生就业满意度

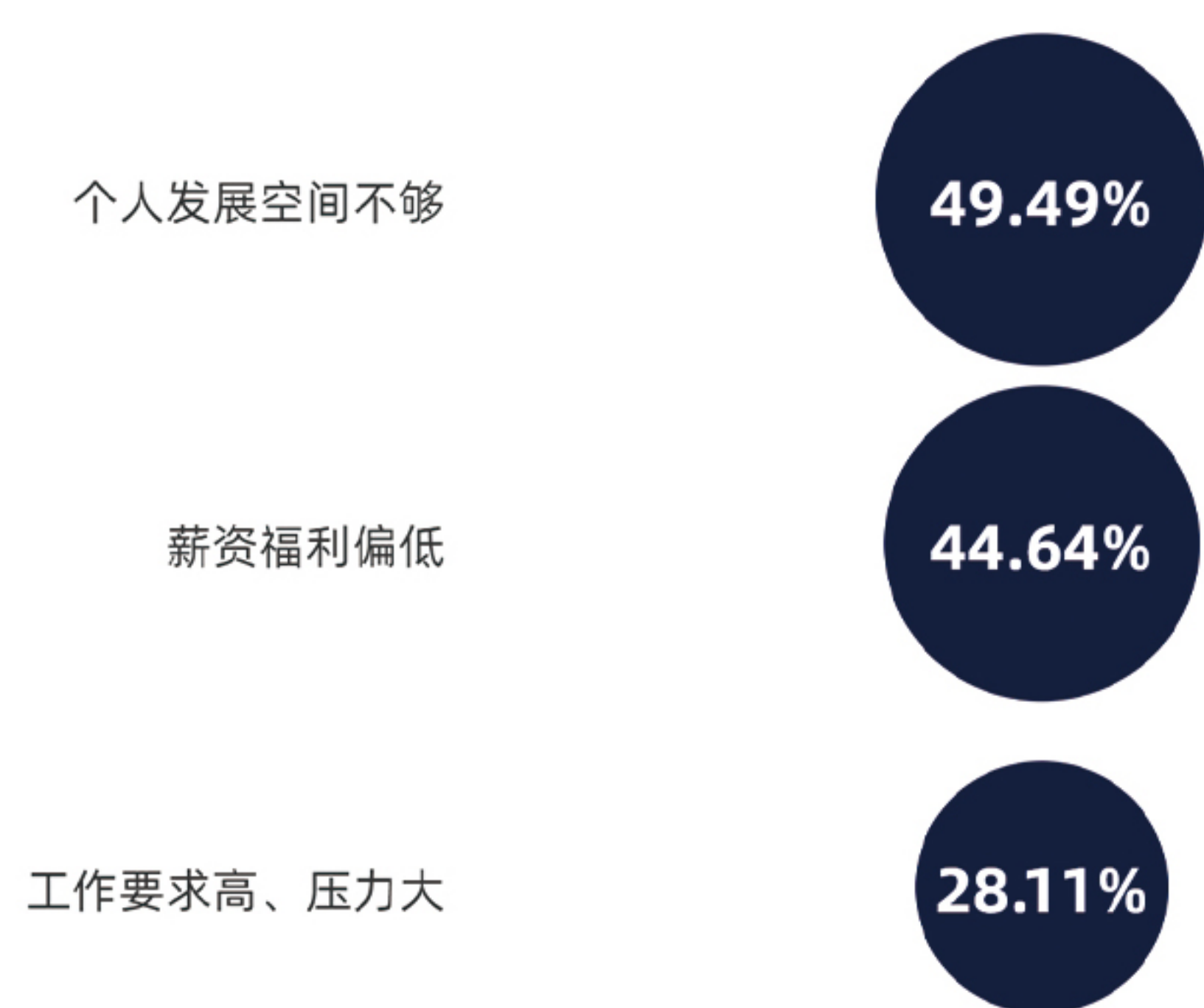
2. 工作单位变动原因

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生工作单位变动的原因：个人发展空间不够49.49%，薪资福利偏低44.64%，工作要求高、压力大28.11%，想改变职业或行业18.72%，准备求学深造16.99%，对单位管理制度和文化不适应16.13%，其它15.04%，工作没有安全感13.55%，想变更工作地域11.82%，人际关系不适应11.04%，缺少直接主管的指导与关怀9.08%，数据显示，最主要的离职原因个人发展空间不够，薪资福利偏低，工作要求高、压力大等。

工作单位变动原因

工作单位变动原因排名TOP3

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

工作单位变动原因情况分布

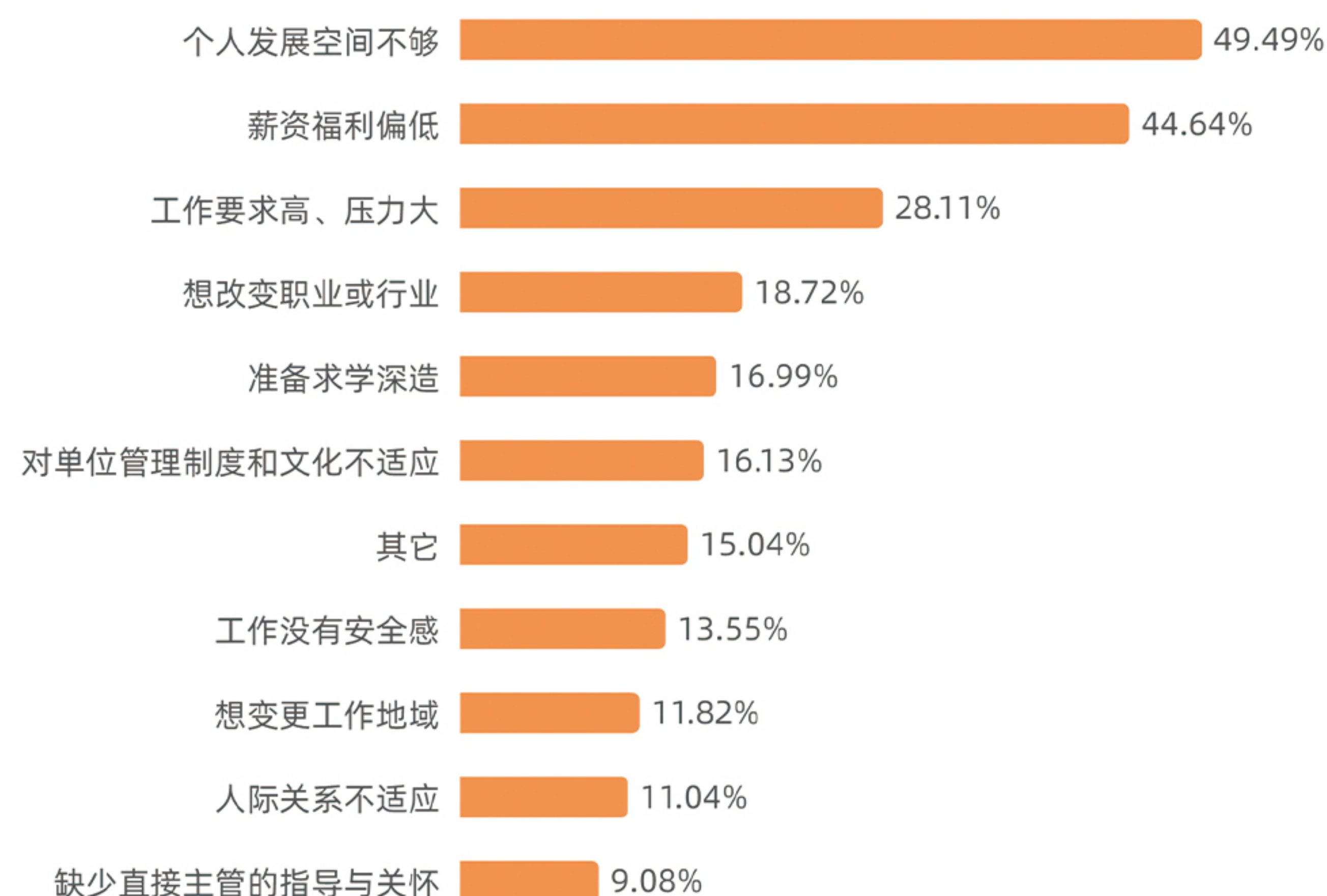


图 3-3-2 工作单位变动原因

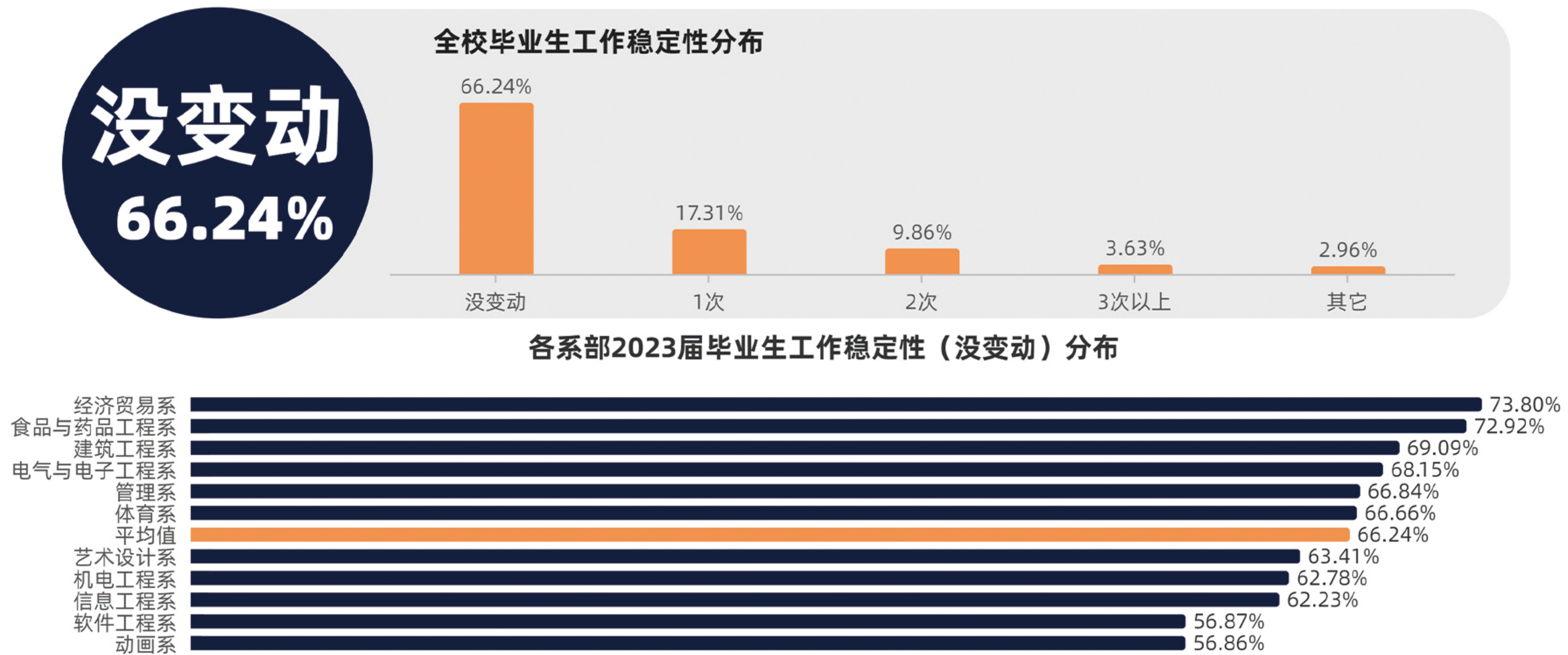
四 就业稳定性

1. 工作稳定性情况

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生工作稳定性情况：未变动人员比率为66.24%，变动1次的人员比率为17.31%；变动2次的人员比率为9.86%；变动3次及以上的人员比率为3.63%；其他比率为2.96%。其中经济贸易系，食品与药品工程系，建筑工程系，电气与电子工程系，管理系，体育系的毕业生工作稳定性（没变动）比例高于全校平均值。



工作稳定性情况



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

图 3-4-1 工作稳定性情况

2. 各专业毕业生工作稳定性

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生工作未变动占比较高专业为电子商务（食品与药品工程系）85.71%，投资与理财84.61%，跨境电子商务84.44%，药品生产技术82.97%；工作未变动占比较低的专业有影视多媒体技术28.57%，汽车检测与维修技术40.00%，移动互联应用技术45.83%，人力资源管理50.00%。

专业名称	工作未变动（%）
电子商务（食品与药品工程系）	85.71
投资与理财	84.61
跨境电子商务	84.44
药品生产技术	82.97
动漫制作技术	81.82
城市轨道交通工程技术	81.25
物流管理	79.48
建筑电气工程技术（电气与电子工程系）	78.94
金融管理	78.37
商务英语	76.92

专业名称	工作未变动 (%)
供热通风与空调工程技术	75.00
汽车智能技术	75.00
药品经营与管理	74.41
市场营销	74.24
连锁经营管理	72.00
酒店管理	71.79
会计	70.93
建筑工程技术	70.83
数字媒体艺术设计	70.83
电气自动化技术	70.58
计算机应用技术	70.58
食品检测技术 (体育系)	70.58
商检技术	70.00
广告设计与制作	70.00
旅游管理	69.56
工程造价	69.56
机械制造与自动化	69.09
建筑设计	68.00
食品检测技术	68.00
建筑电气工程技术 (建筑工程系)	66.67
软件技术	66.67
应用电子技术	65.85
电子商务 (经济贸易系)	65.78
新能源汽车技术	65.78
建筑装饰工程技术	64.00
社会体育	63.64
工业机器人技术	63.63
物联网应用技术	62.96
计算机网络技术	62.22



专业名称	工作未变动 (%)
计算机信息管理	62.18
影视动画	61.90
信息安全与管理	61.53
机电一体化技术	61.40
数控技术	60.00
电子商务技术	59.37
音乐制作	58.82
室内艺术设计	58.06
环境艺术设计	57.14
会展策划与管理	56.00
市政工程技术	55.56
游戏设计	55.56
食品药品监督管理	54.28
云计算技术与应用	52.34
人力资源管理	50.00
移动互联应用技术	45.83
汽车检测与维修技术	40.00
影视多媒体技术	28.57

数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

表 3-4-2 各专业毕业生工作稳定性

五 职业发展和变化

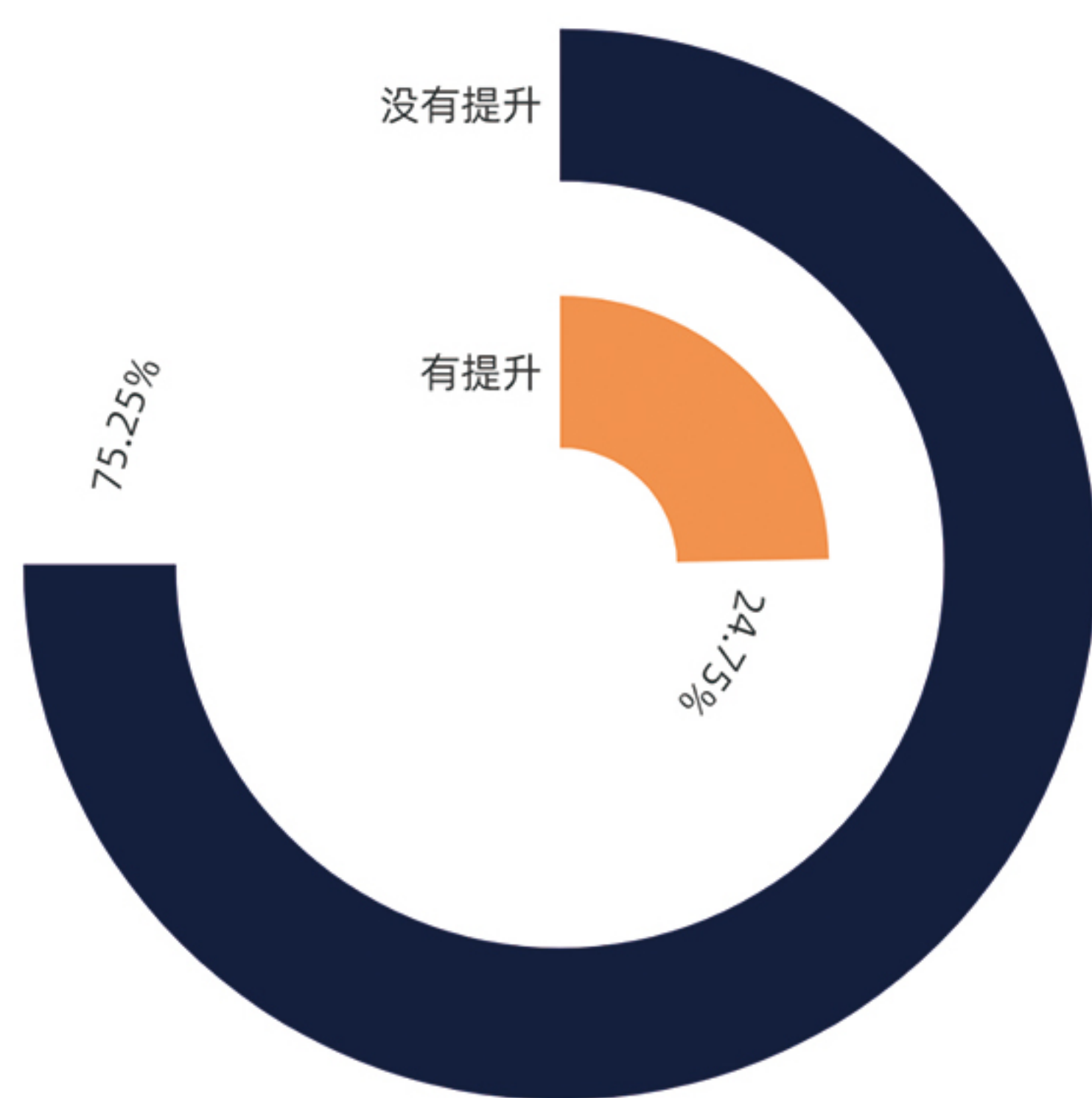
1. 工作中职位提升情况

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生工作中职位有过提升占比24.75%，职位未提升占比75.25%。

工作中职位提升情况

2023届全校毕业生工作职位提升情况

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

2023届各系部毕业生工作职位提升情况

单位：%

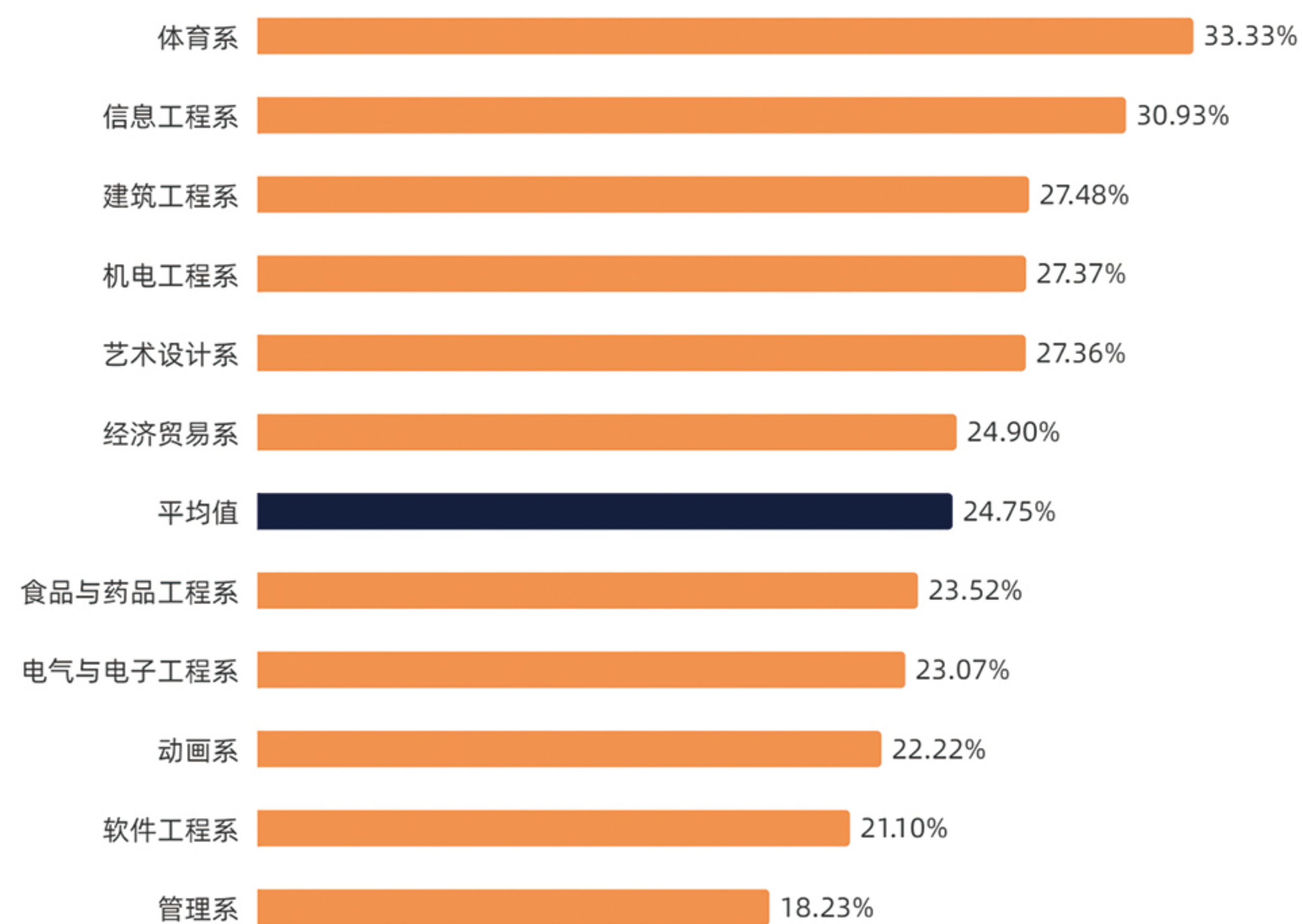
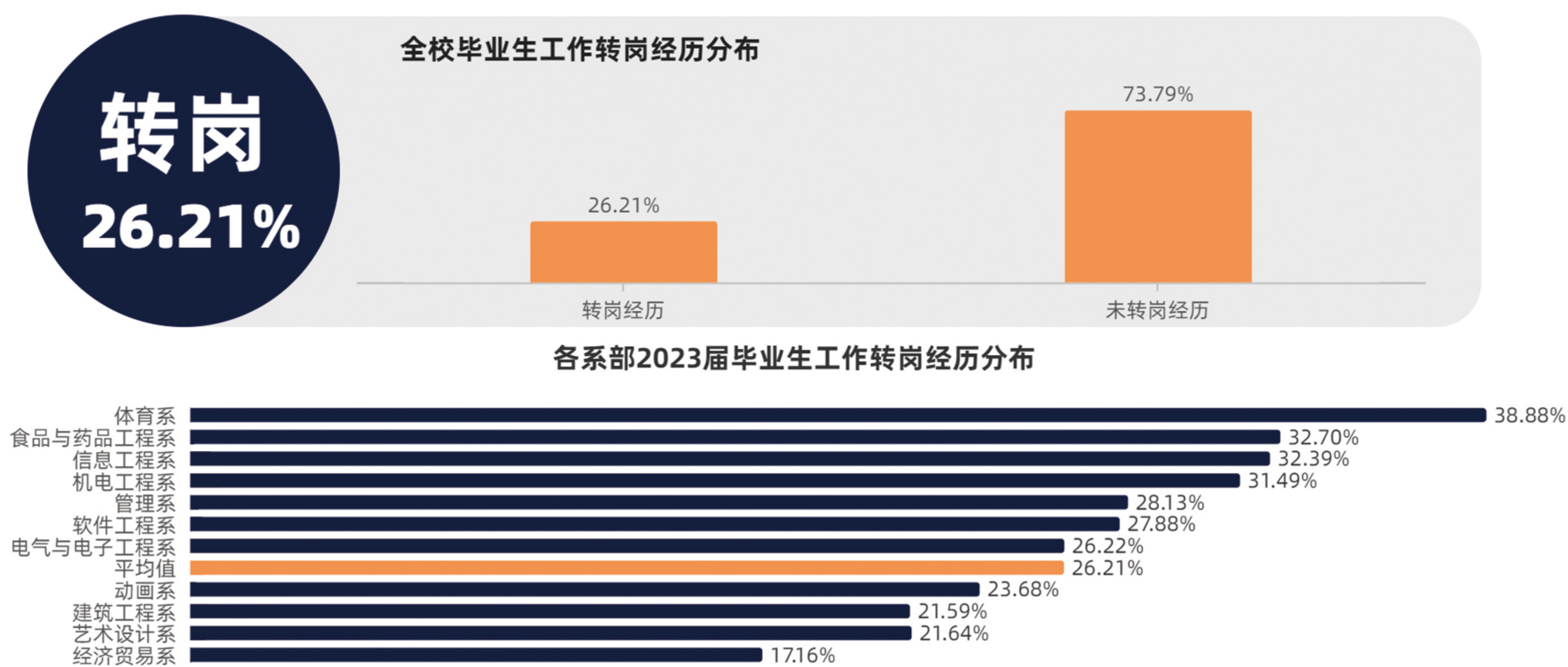


图 3-5-1 工作中职位提升情况

2.工作中是否有过转岗的经历

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生有过转岗经历占比26.21%，未转岗占比为73.79%。

工作中转岗经历分析



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

图 3-5-2 工作中是否有过转岗的经历



第四章

用人单位评价

用人单位评价信息是高校人才培养质量适应市场需求的直接反映，是高校优化培养内容，调整培养方式，提升毕业生就业能力的重要参考指标。本章从用人单位的录用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

从用人单位对毕业生的整体评价来看，用人单位录用本校毕业生的主要理由是专业对口，能力和知识结构合格，学校声誉好；用人单位对本校毕业生的总体满意度为95.20%；对本校就业工作的满意度为100%；用人单位有意向继续招聘本校毕业生的为68.18%；此外，为了更好地录用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是向单位推荐毕业生，安排毕业生实习，增加校园专场招聘会场次及定期邀请企业专家进校开展工作坊，本校将在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

本年度通过对聘用我校毕业生的近350家企业开展调研，《调查问卷》数据显示，用人单位聘用本校毕业生的原因如下：专业对口47.62%，能力和知识结构合格42.86%，学校声誉好42.86%，符合本单位职场文化和价值观38.10%，有相关的实习经历28.57%，持有与工作相关的资格证书28.57%。

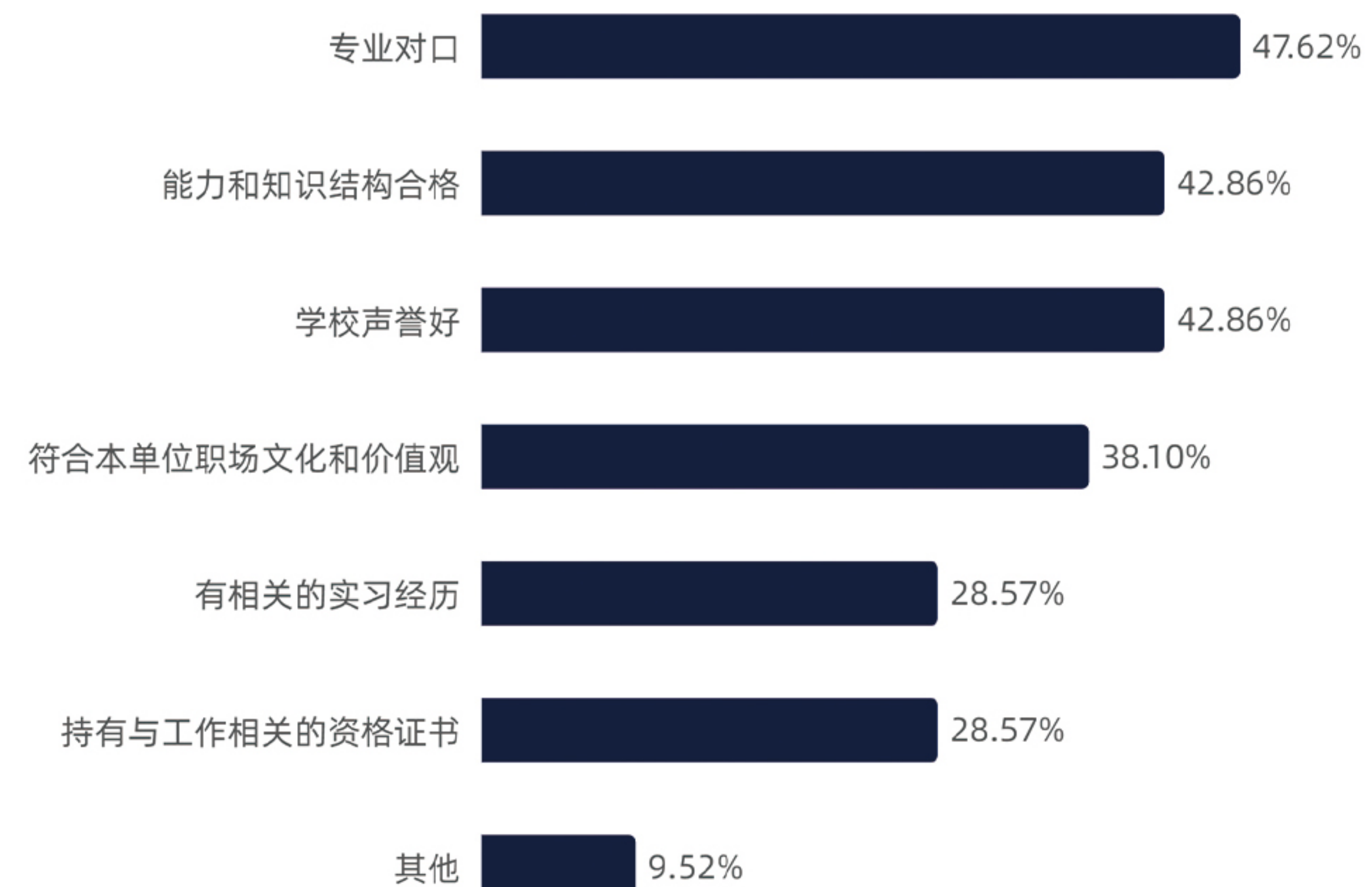
用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的理由排名TOP3

单位：%



用人单位聘用本校毕业生的理由分布



数据来源：《石家庄职业技术学院2023年用人单位调研问卷》

途智出品

图 4-1-1 用人单位聘用本校毕业生的理由

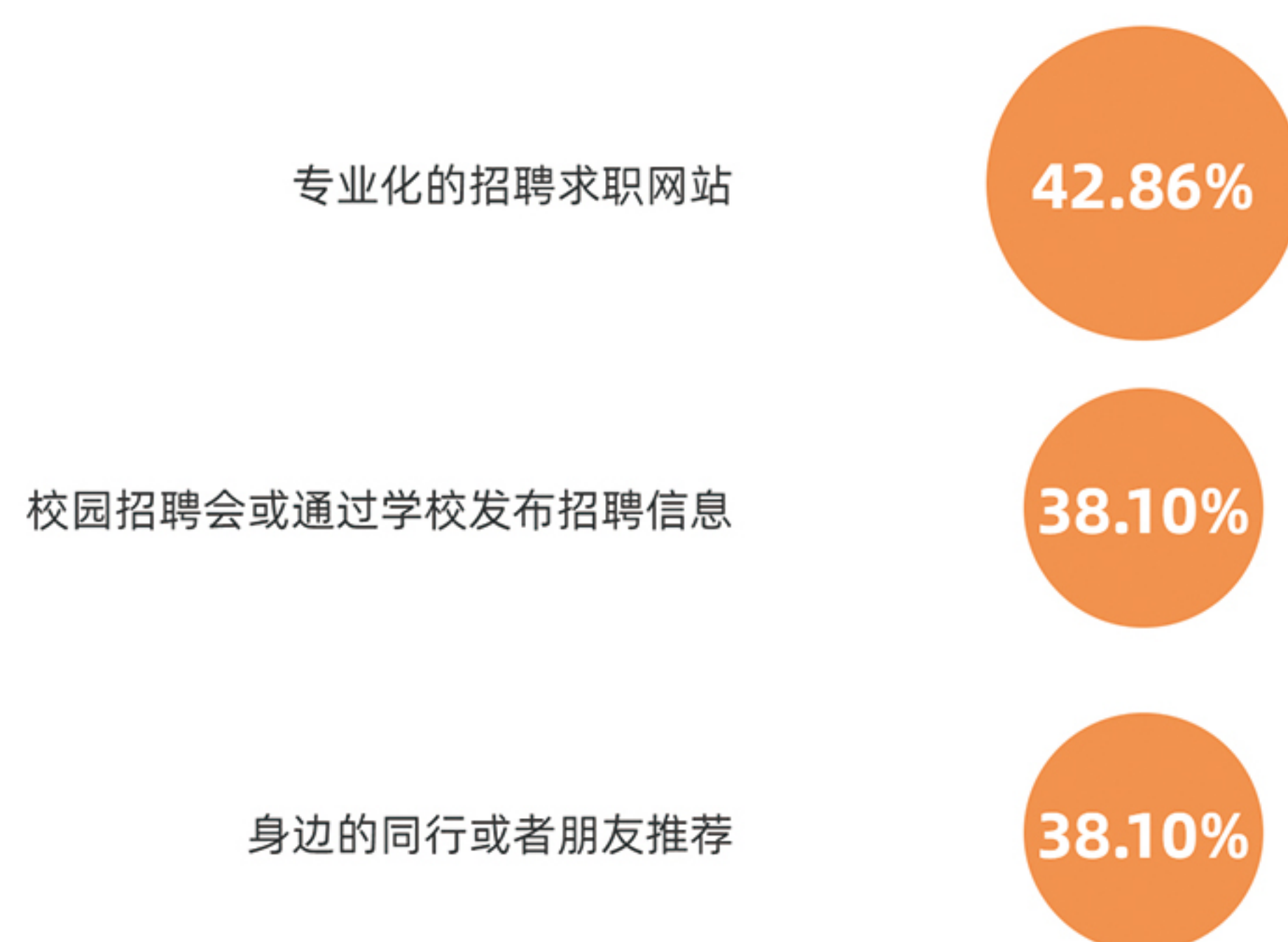
2. 用人单位目前招聘的主要渠道

根据《调研问卷》数据显示，用人单位目前招聘的主要渠道：专业化的招聘求职网站42.86%，校园招聘会或通过学校发布招聘信息38.10%，身边的同行或者朋友推荐38.10%。数据显示，用人单位HR目前招聘的主要形式是身边的同行或者朋友推荐，也说明用人单位越来越倾向于招聘“熟手”，也更倾向于社交招聘。

用人单位目前招聘的主要渠道

用人单位目前招聘主要渠道排名TOP3

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023年用人单位调研问卷》

途智出品

用人单位目前招聘的主要渠道分布

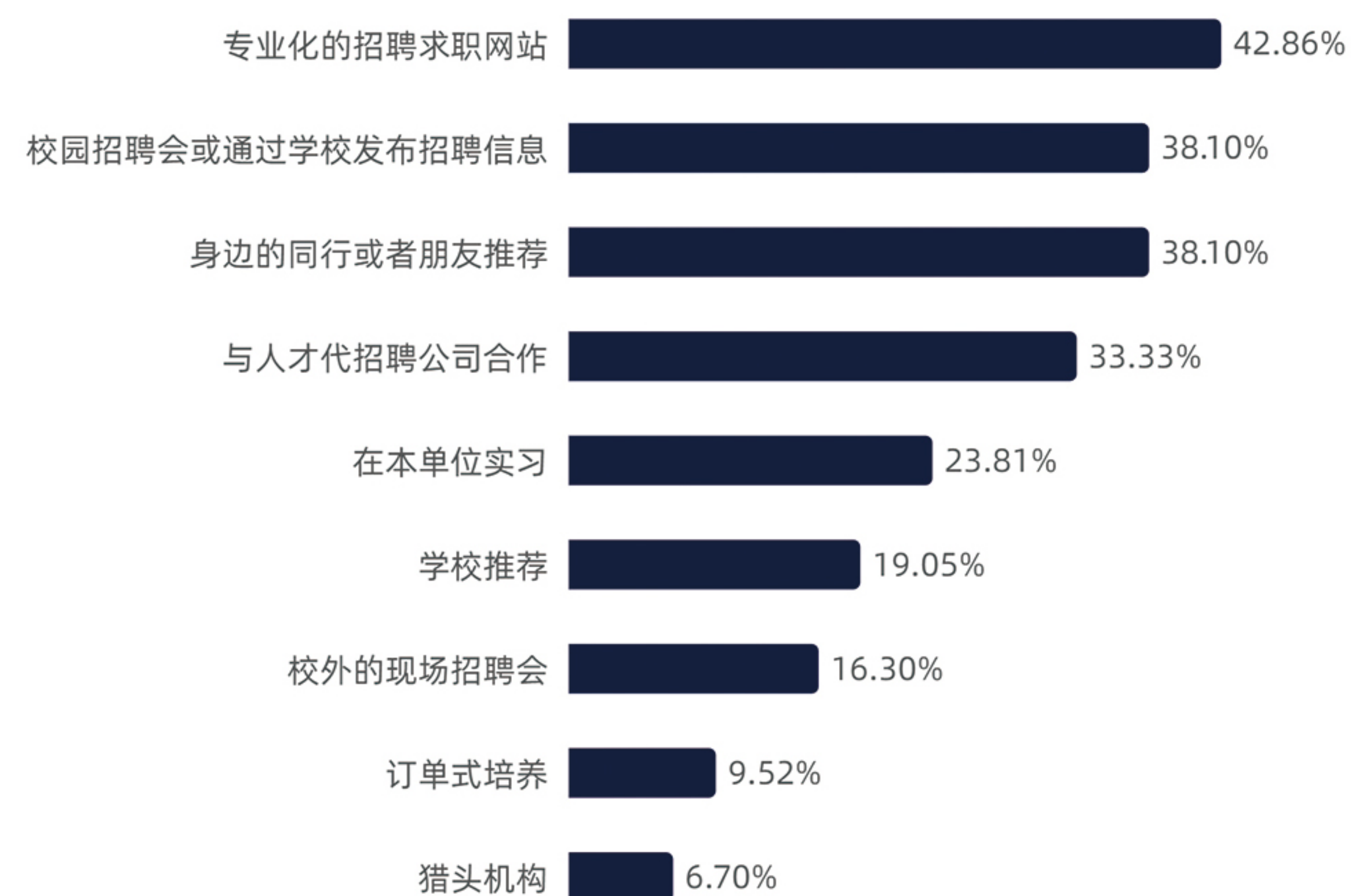


图 4-1-2 用人单位目前招聘的主要渠道

3. 用人单位每年招聘时间分布

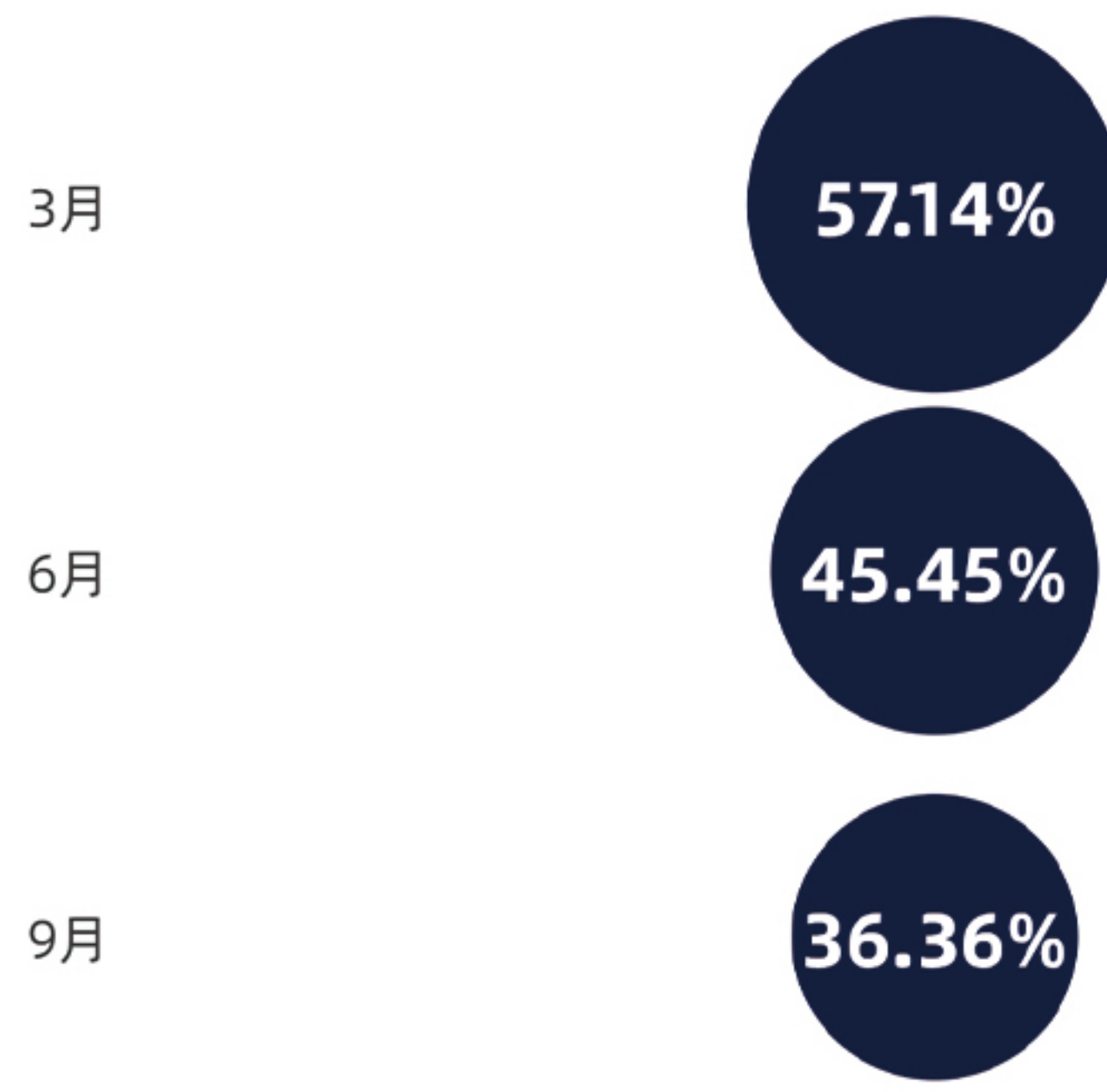
根据《调研问卷》数据显示，2023年参与调研的用人单位目前招聘主要集中在3月57.14%，6月45.45%，9月36.36%。数据显示，招聘目前已成为用人单位每月常态化的工作，一方面体现企业对于招聘到合适人才紧迫性，同时也说明当下求职者工作的不稳定性，用人单位希望借助常态化的招聘机制，最终识别到与单位岗位“匹配”人才。



用人单位每年招聘时间分布

用人单位招聘时间分布TOP3

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023年用人单位调研问卷》

途智出品

用人单位每年招聘时间分布

单位：%

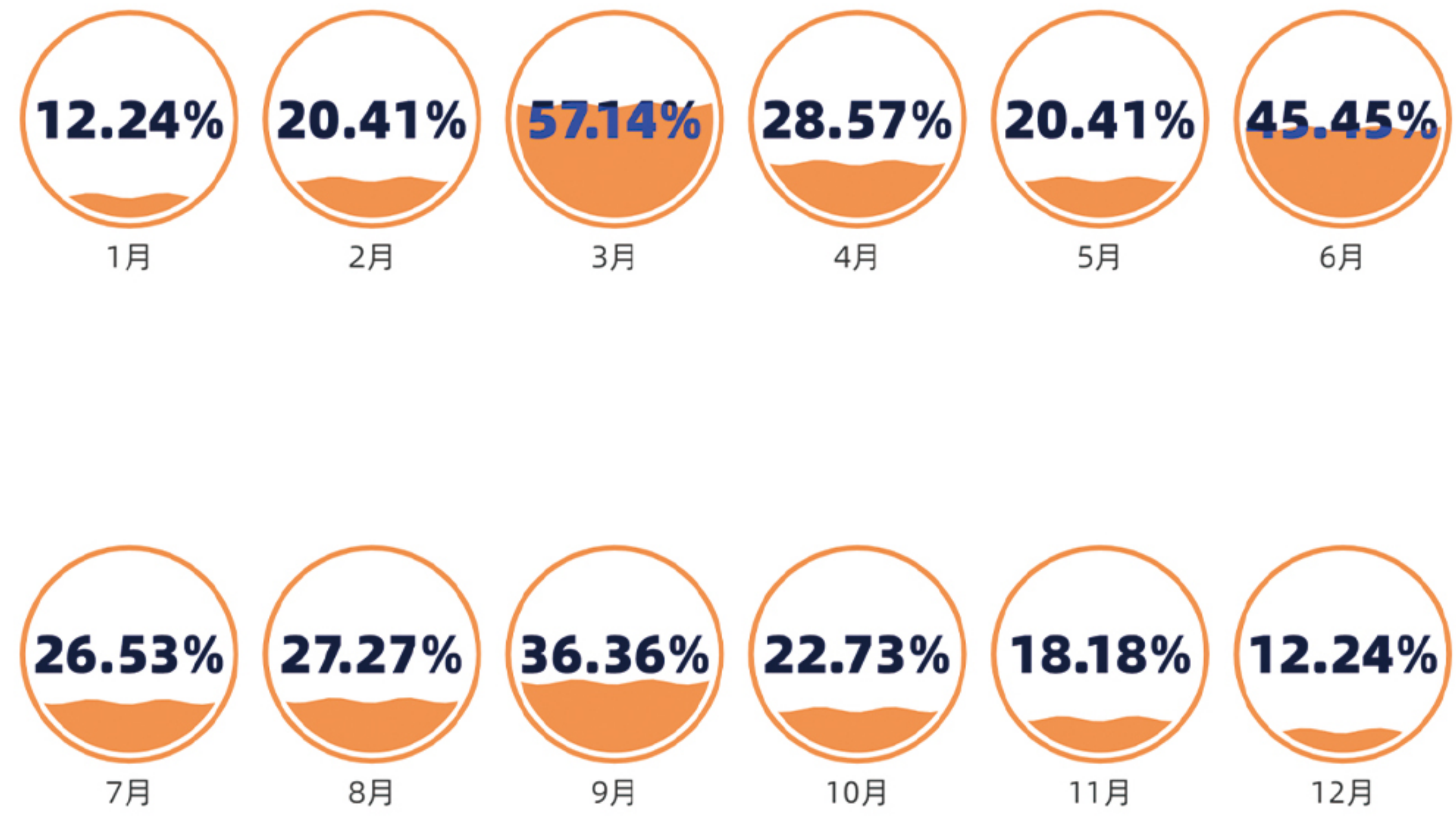


图 4-1-3 用人单位每年招聘的时间分布

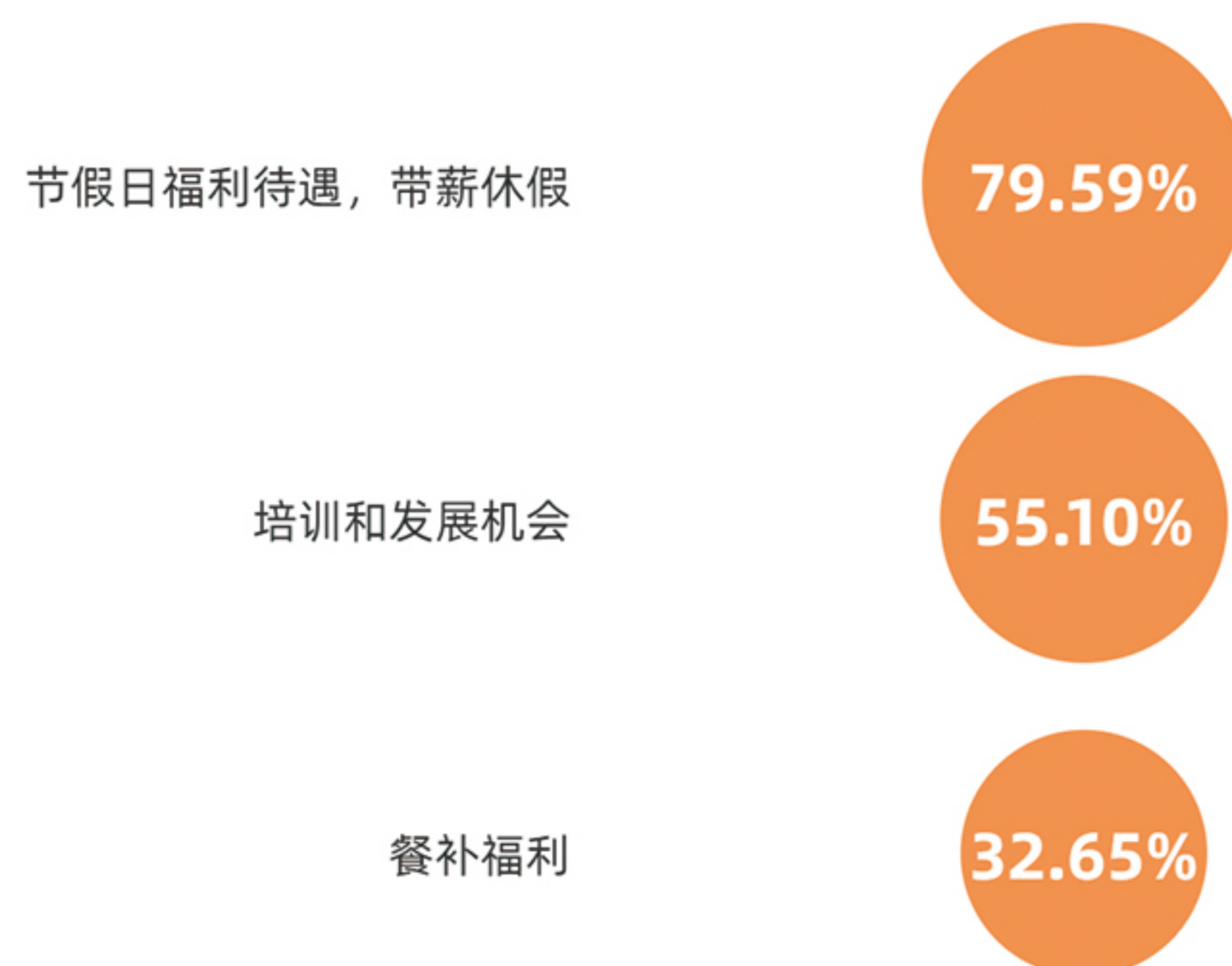
4. 用人单位提供的福利待遇

根据《调研问卷》数据显示，2023年参与调研的用人单位提供的福利待遇主要集中在以下方面：节假日福利待遇、带薪休假，培训和发展机会，餐补福利等。

用人单位提供的福利待遇

用人单位提供的福利待遇排名TOP3

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023年用人单位调研问卷》

途智出品

用人单位提供的福利待遇分布

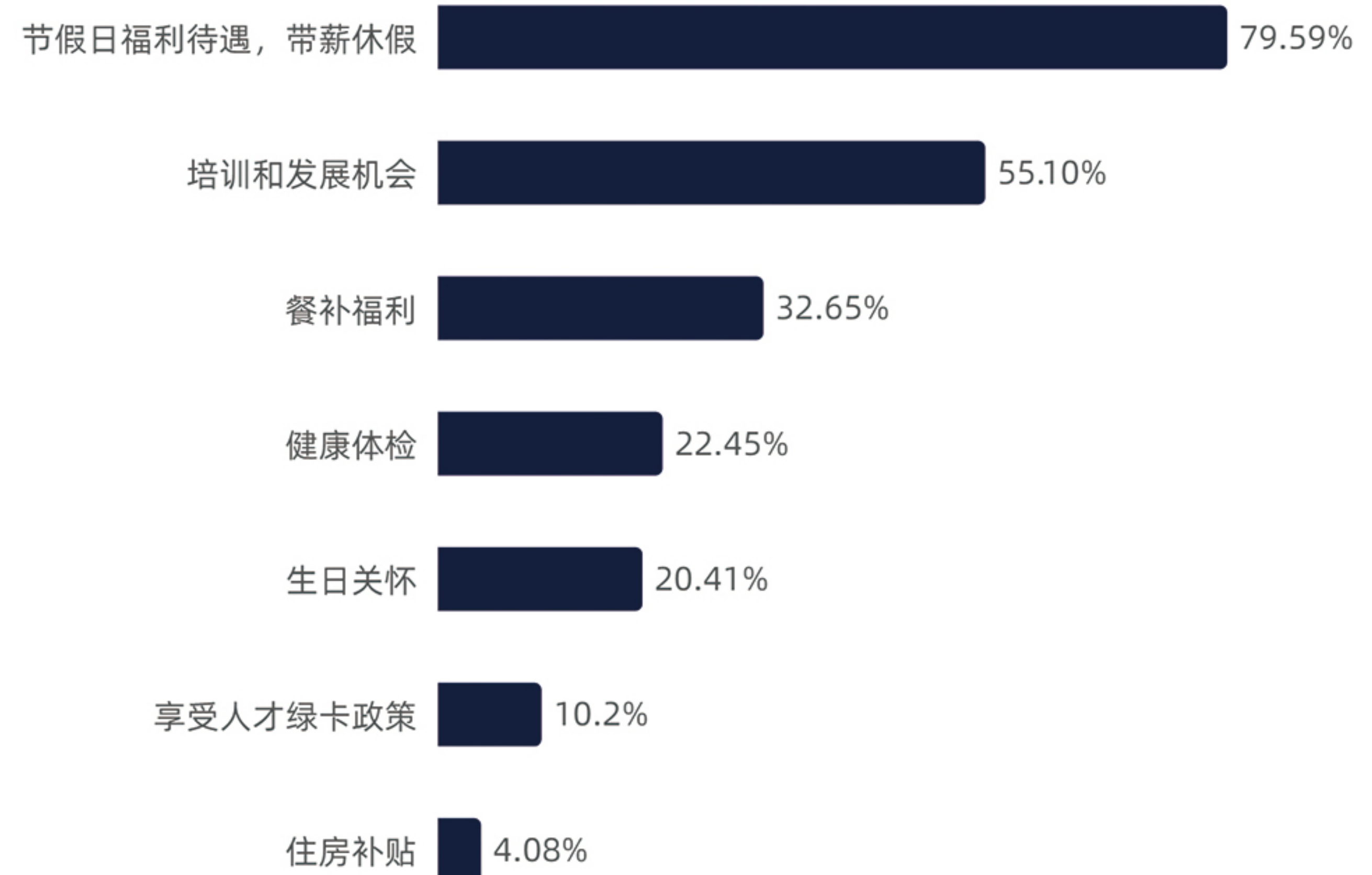


图 4-1-4 用人单位提供的福利待遇

二 使用评价

1. 用人单位对当前录用毕业生的总体满意度

根据《调研问卷》数据显示，用人单位对录用我校2023届毕业生的总体满意度为95.20%，其中很满意52.34%，满意42.86%，不满意占比为4.80%。

用人单位对当前录用毕业生的总体满意度

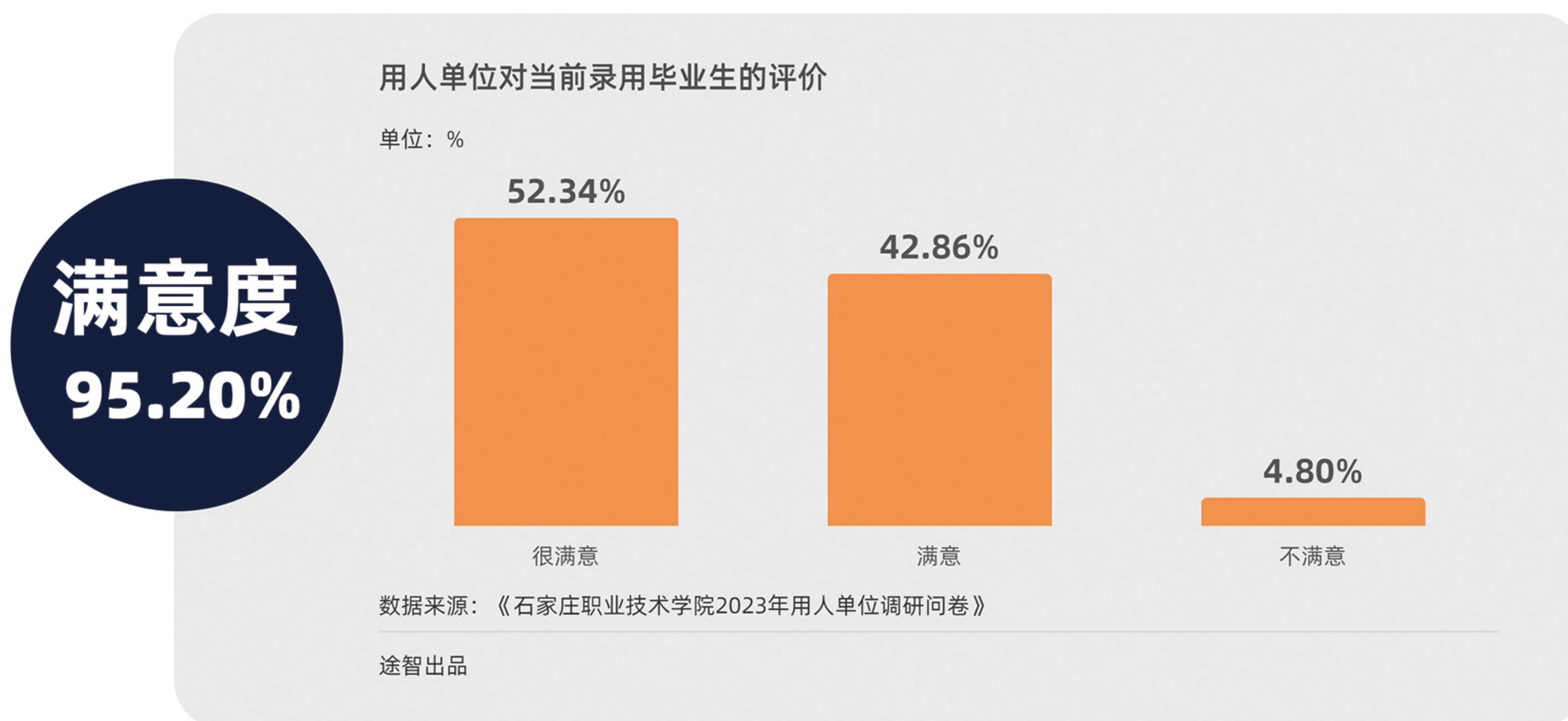


图 4-2-1 用人单位对当前录用毕业生的总体满意度

2. 用人单位对本校就业工作的满意度

根据《调研问卷》数据显示，用人单位对本校就业工作满意度：很满意14.29%，满意85.71%，未有企业对本校就业工作感到不满意。



用人单位对本校就业工作的满意度

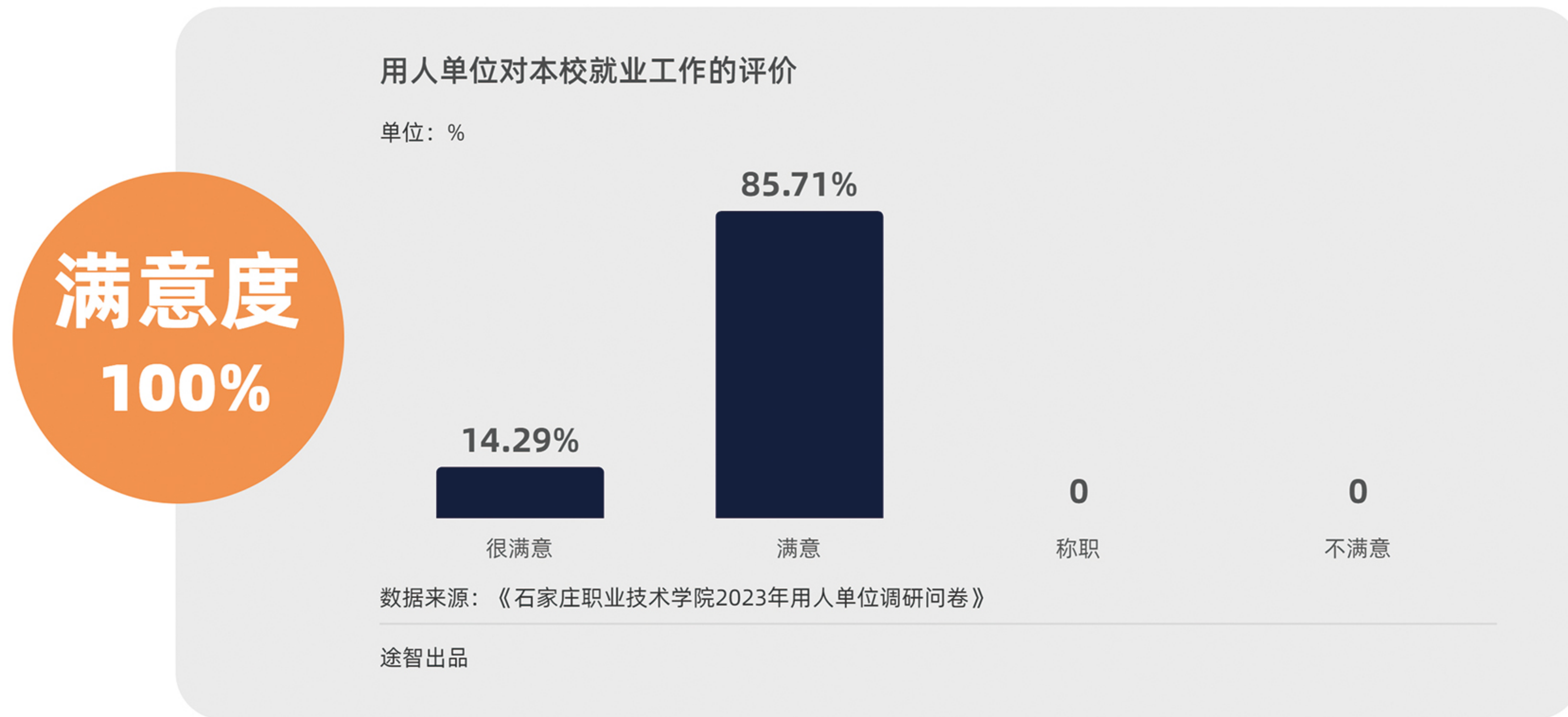


图 4-2-2 用人单位对本校就业工作的满意度

3. 用人单位认为本校目前的专业设置与社会需求是否适应

根据《调研问卷》数据显示，31.82%的用人单位认为目前的专业设置与社会需求很适应，36.36%的用人单位认为目前的专业设置与社会需求较适应，22.73%的用人单位认为目前的专业设置与社会需求一般，9.09%的用人单位认为目前的专业设置与社会需求不太适应。

用人单位认为本校目前的专业设置与社会需求是否适应

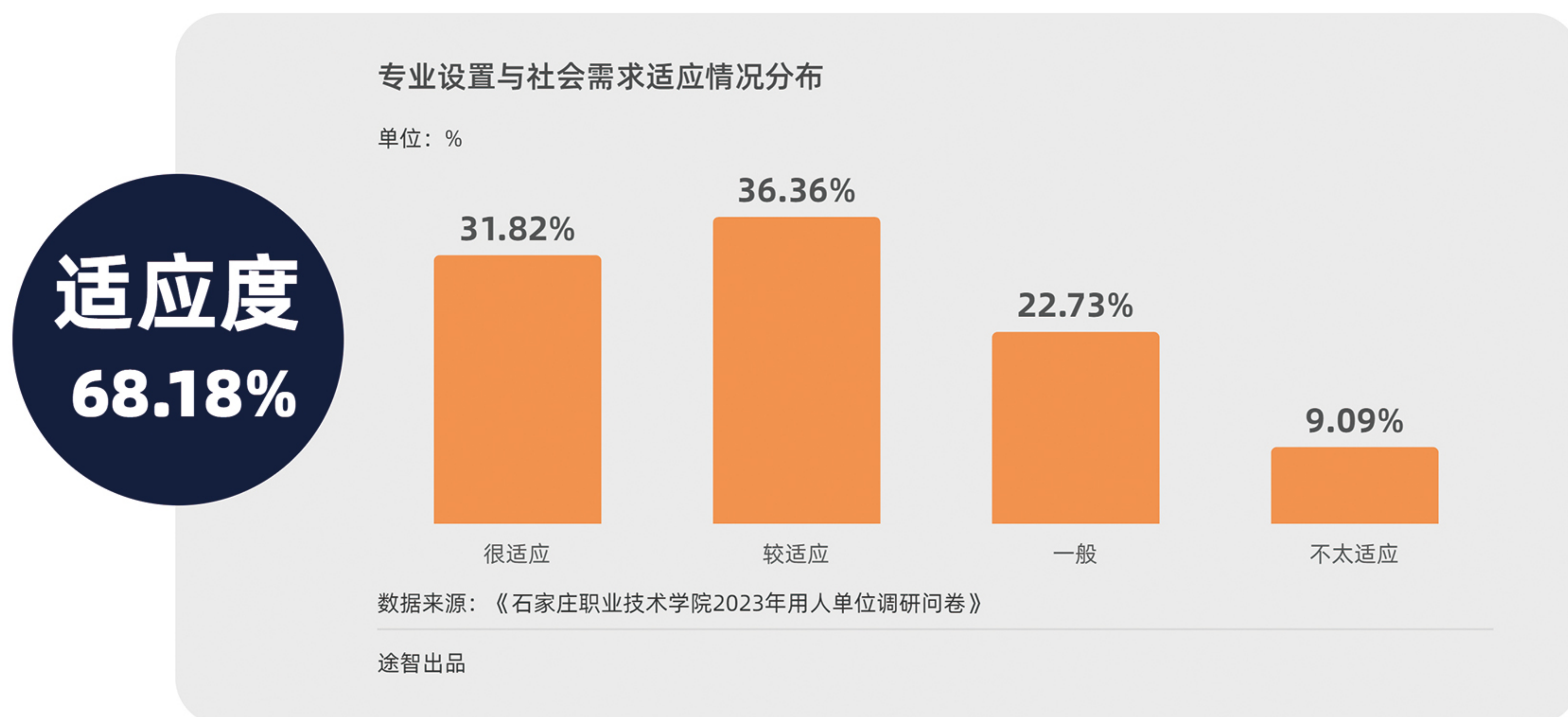


图 4-2-3 用人单位认为本校目前的专业设置与社会需求是否适应

4. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

根据《调研问卷》数据显示，68.18%的用人单位有意向继续招聘本校毕业生，31.82%的用人单位不确定后续是否继续招聘本校毕业生。其中继续来本校招聘的用人单位以微型企业和小型企业为主，占比分别为47.64%、30.60%。

用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

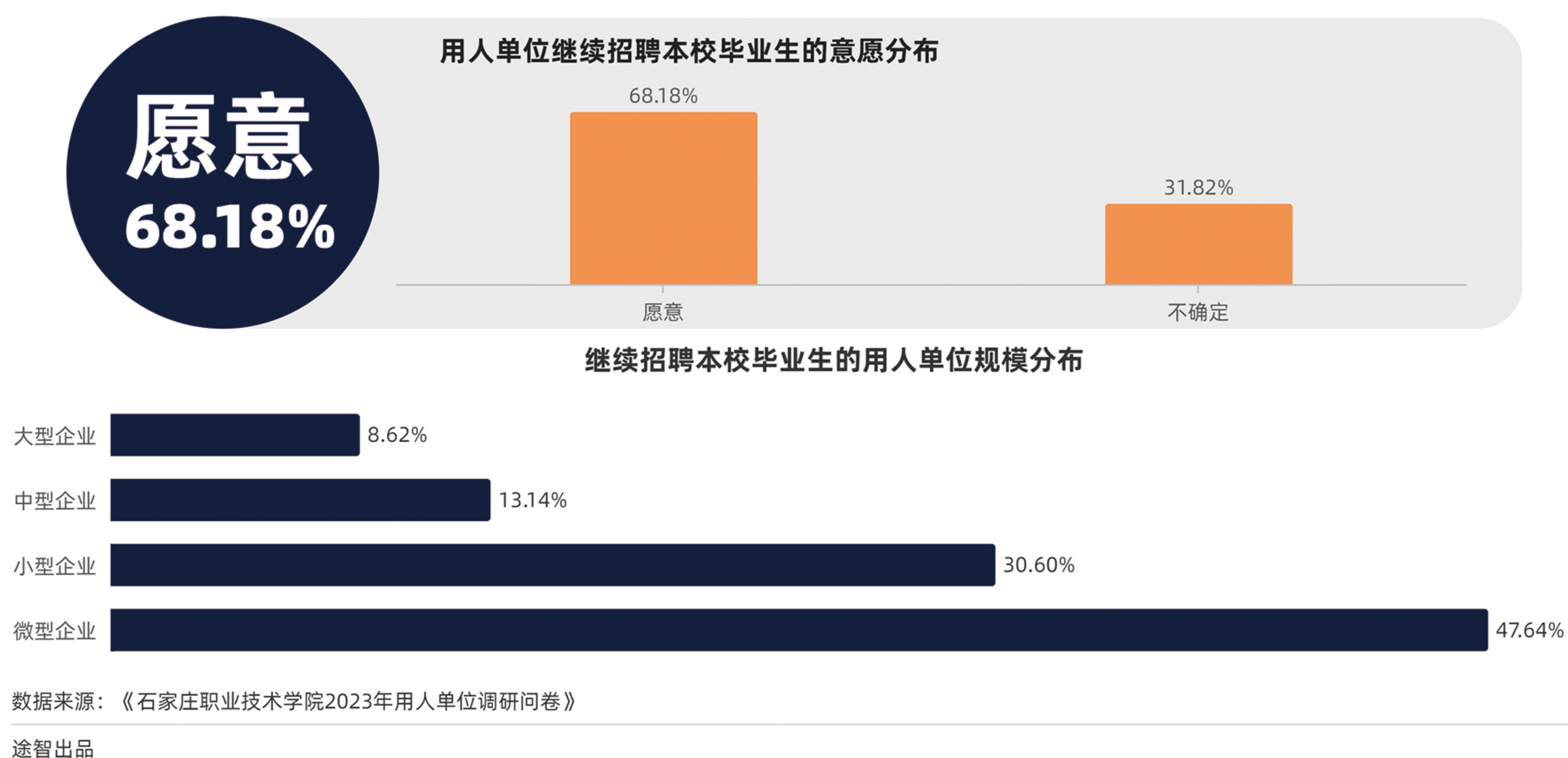


图 4-2-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

三 能力、素质需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度【满分为5分】

根据《调研问卷》数据显示，用人单位对毕业生工作能力的需求程度平均分为4.52分，数据显示，用人单位看中毕业生的工作能力排名前三的需求为职业规范与职业道德，团队合作能力，自主学习能力。



用人单位对毕业生工作能力的需求程度

用人单位对毕业生工作能力的需求程度排名TOP3

单位：分（满分5分）



数据来源：《石家庄职业技术学院2023年用人单位调研问卷》

途智出品

用人单位对毕业生工作能力的需求程度分布

单位：分（满分5分）

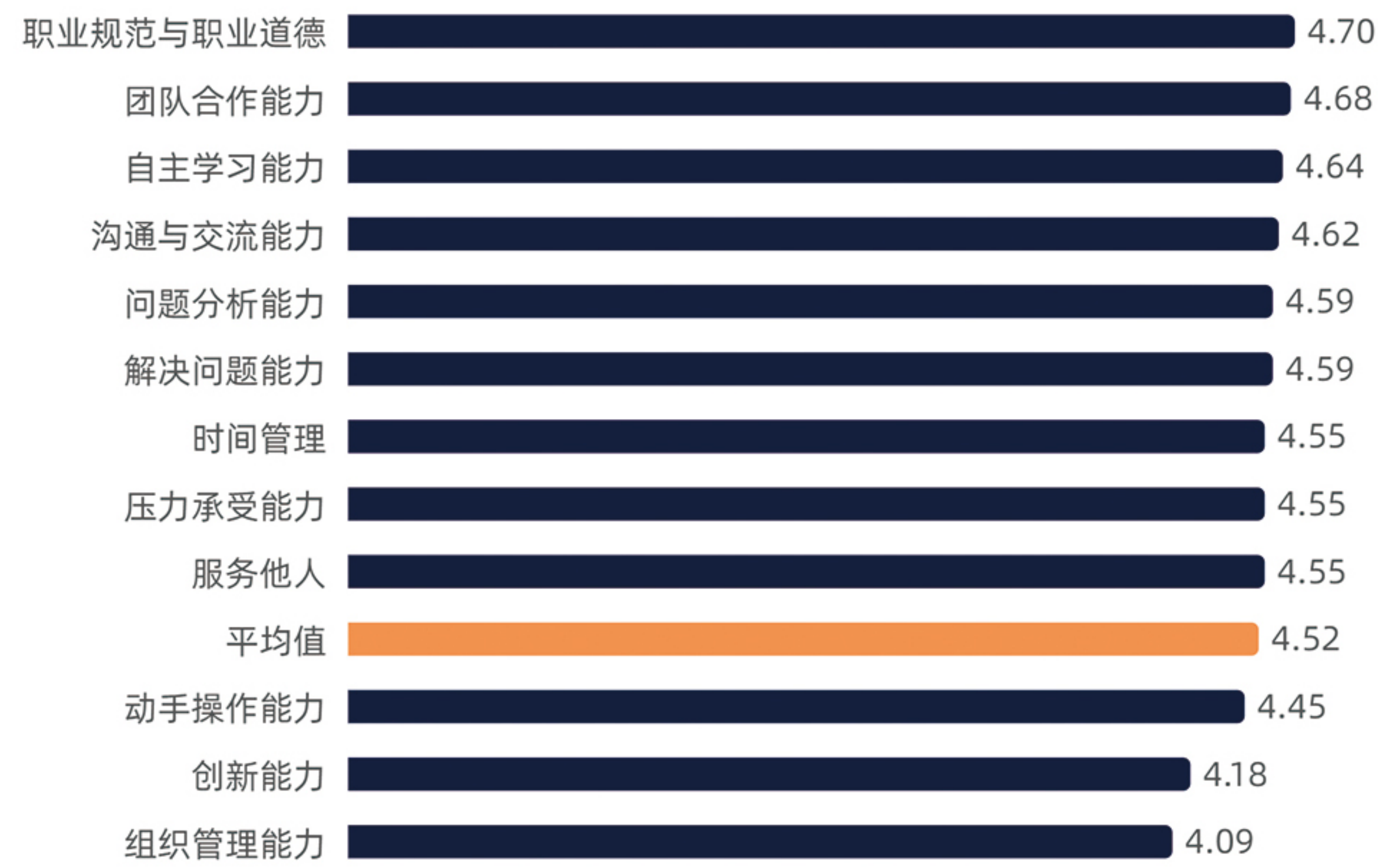


图 4-3-1 用人单位对毕业生工作能力的需求程度

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度【满分为5分】

根据《调研问卷》数据显示，用人单位对毕业生个人素质的需求程度平均分为4.54分，数据显示，用人单位看中毕业生的个人素质排名前三的需求为积极的工作态度，社会责任感，学习的意愿。

用人单位对毕业生个人素质的需求程度

用人单位对毕业生个人素质的需求程度排名TOP3

单位：分（满分5分）



数据来源：《石家庄职业技术学院2023年用人单位调研问卷》

途智出品

用人单位对毕业生个人素质的需求程度分布

单位：分（满分5分）

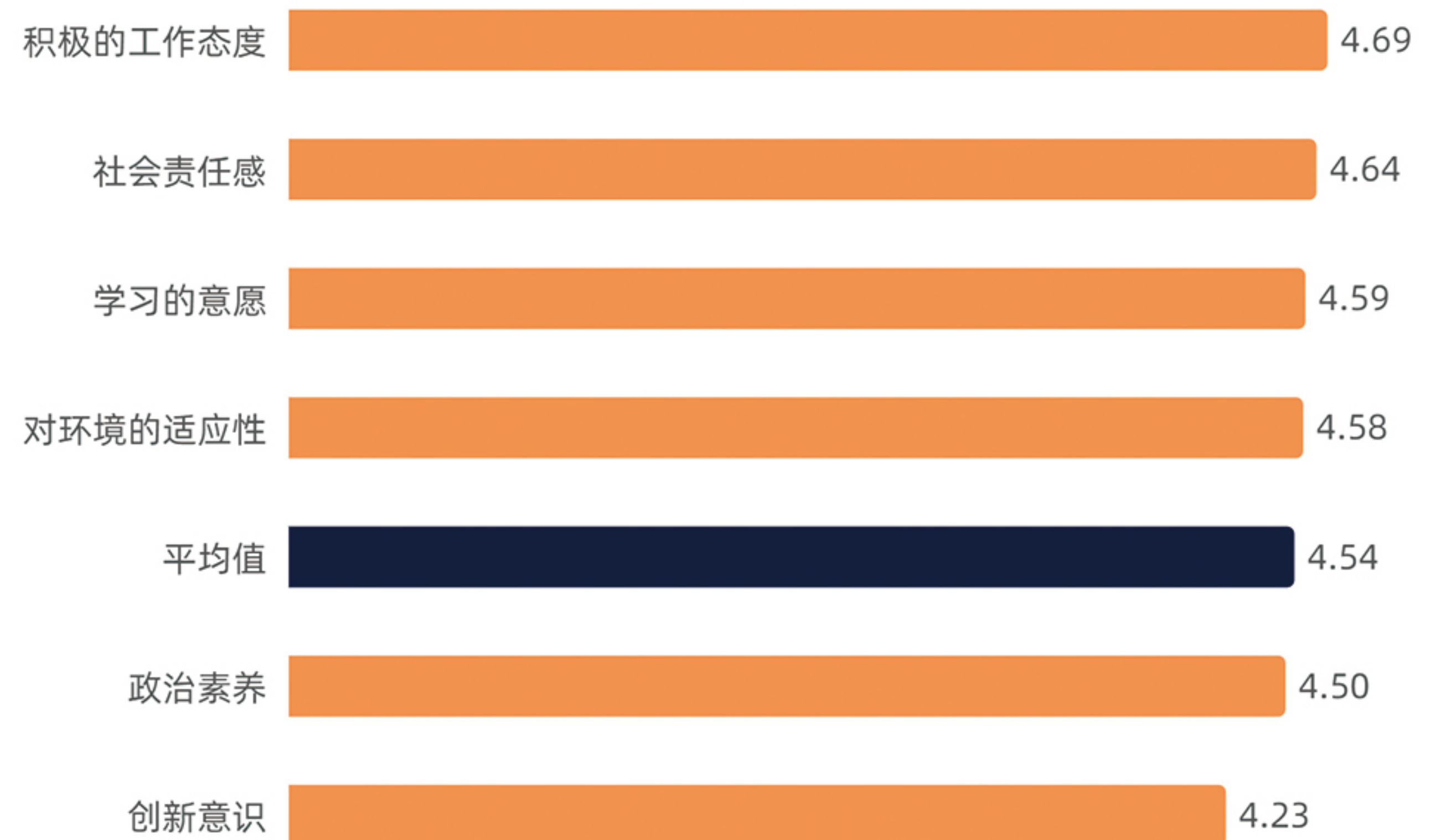


图 4-3-2 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

四 对学校的建议

1. 用人单位期望开展产教融合情况分析

根据《调研问卷》数据显示，用人单位期望与学校开展产教融合的形式为：人才培养（含订单培养、学徒制），实习就业，兼职教师，职业培训等。

用人单位期望开展产教融合情况分析

用人单位期望开展产教融合形式排名TOP3

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023年用人单位调研问卷》

途智出品

用人单位期望开展产教融合形式分布

单位：%

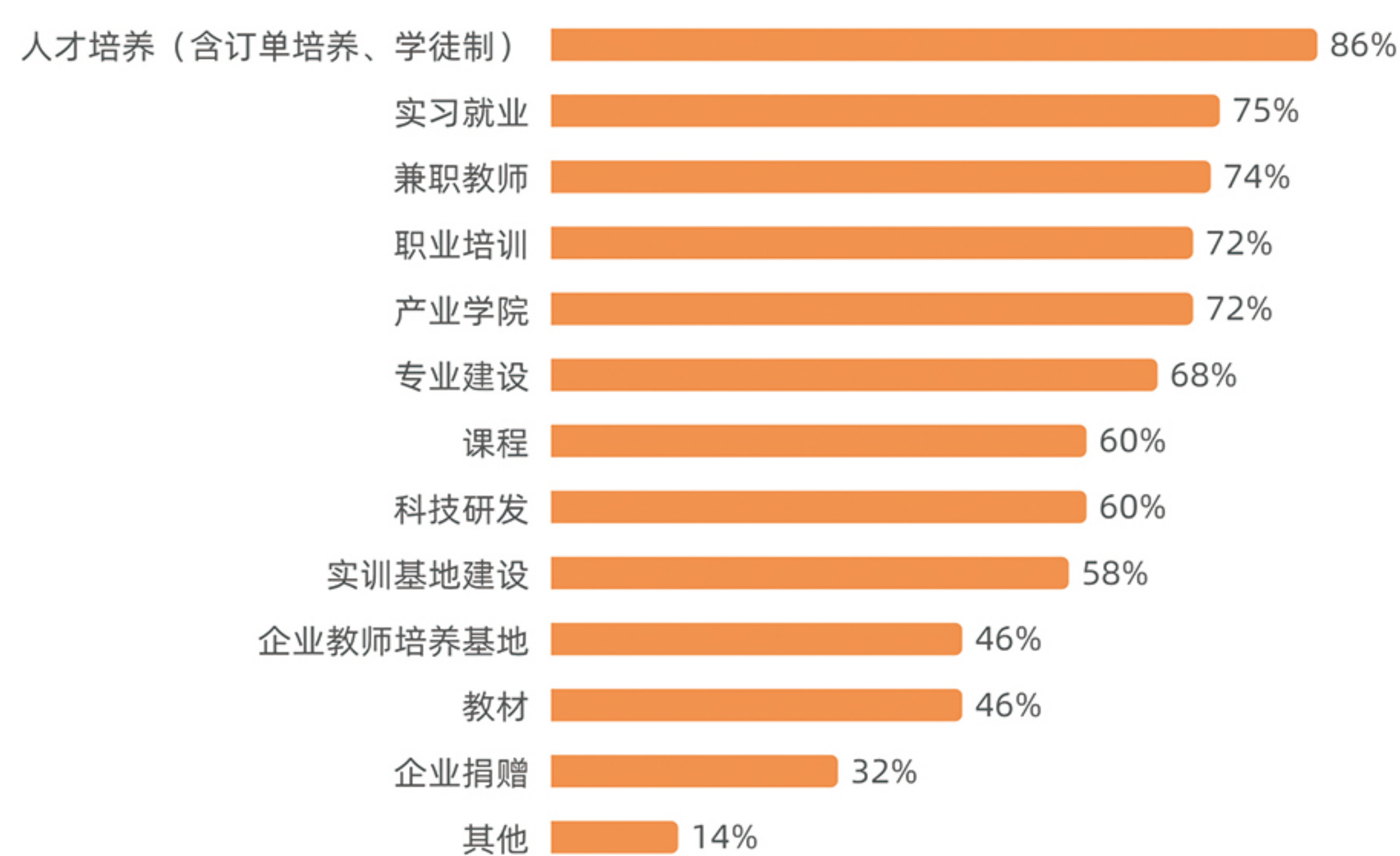


图 4-4-1 用人单位期望开展产教融合情况分析

2. 用人单位希望本校提供的支持

根据《调研问卷》数据显示，用人单位希望校方提供的支持主要分布在向单位推荐毕业生56.00%，安排毕业生实习44.00%，增加校园专场招聘会场次35.82%，定期邀请企业专家进校开展工作坊27.43%，充分凸显了企业招人的紧迫性。

用人单位希望本校提供的支持

用人单位希望本校提供的支持排名TOP3

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023年用人单位调研问卷》

途智出品

用人单位希望本校提供的支持分布

单位：%

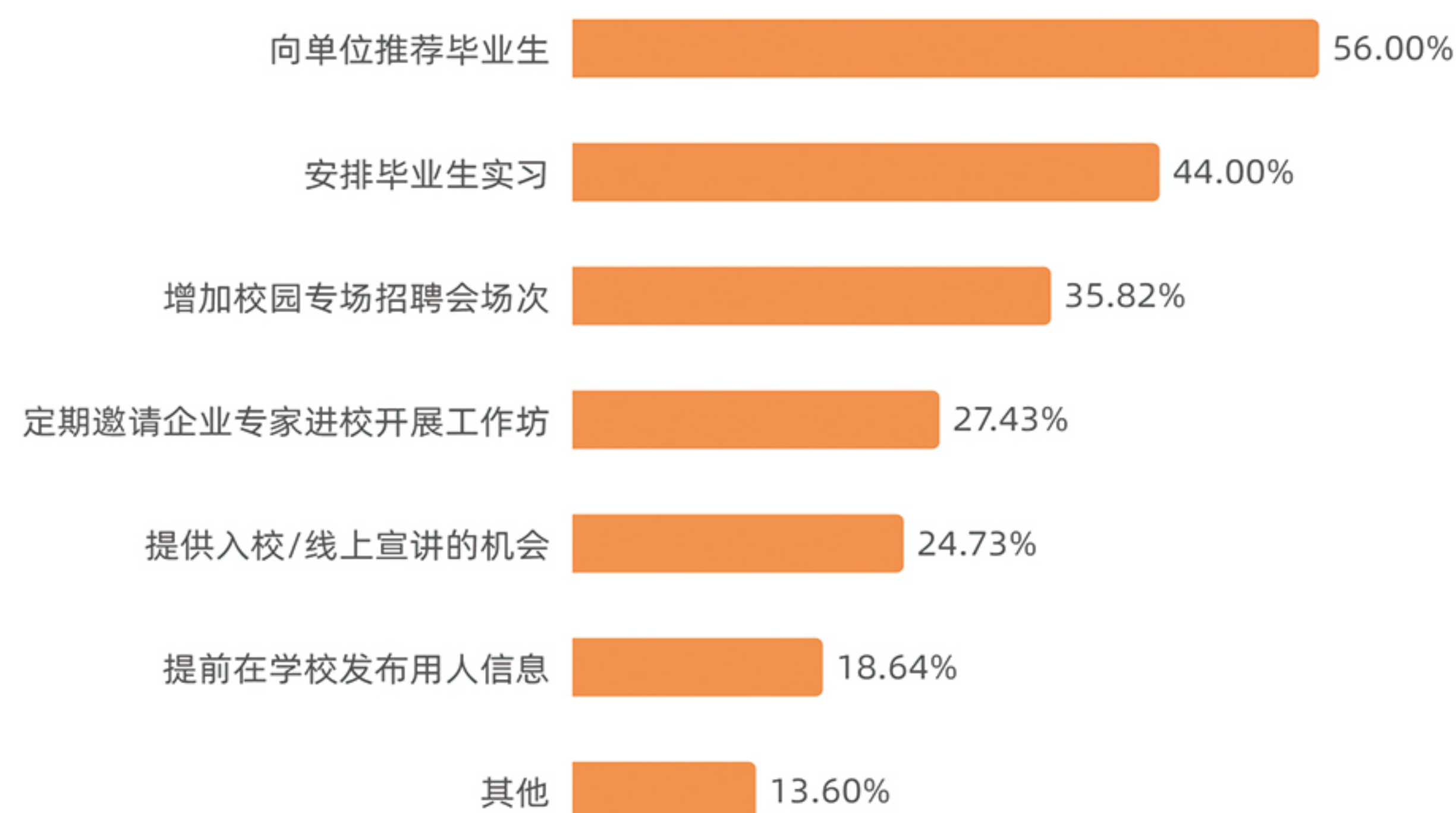


图 4-4-2 用人单位希望本校提供的支持



第五章

就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从校友综合评价，教育教学评价两方面来展现学生对学校培养的反馈情况。

本校2023届毕业生对学校的总体满意度88.93%；同时，85.58%的毕业生愿意推荐母校给亲朋好友就读，说明毕业生对母校的认可程度较高；教学方面，本校2023届毕业生对母校培养质量的总体满意度为91.14%，各项数据指标说明学校教育教学工作得到了大多数毕业生的认可。

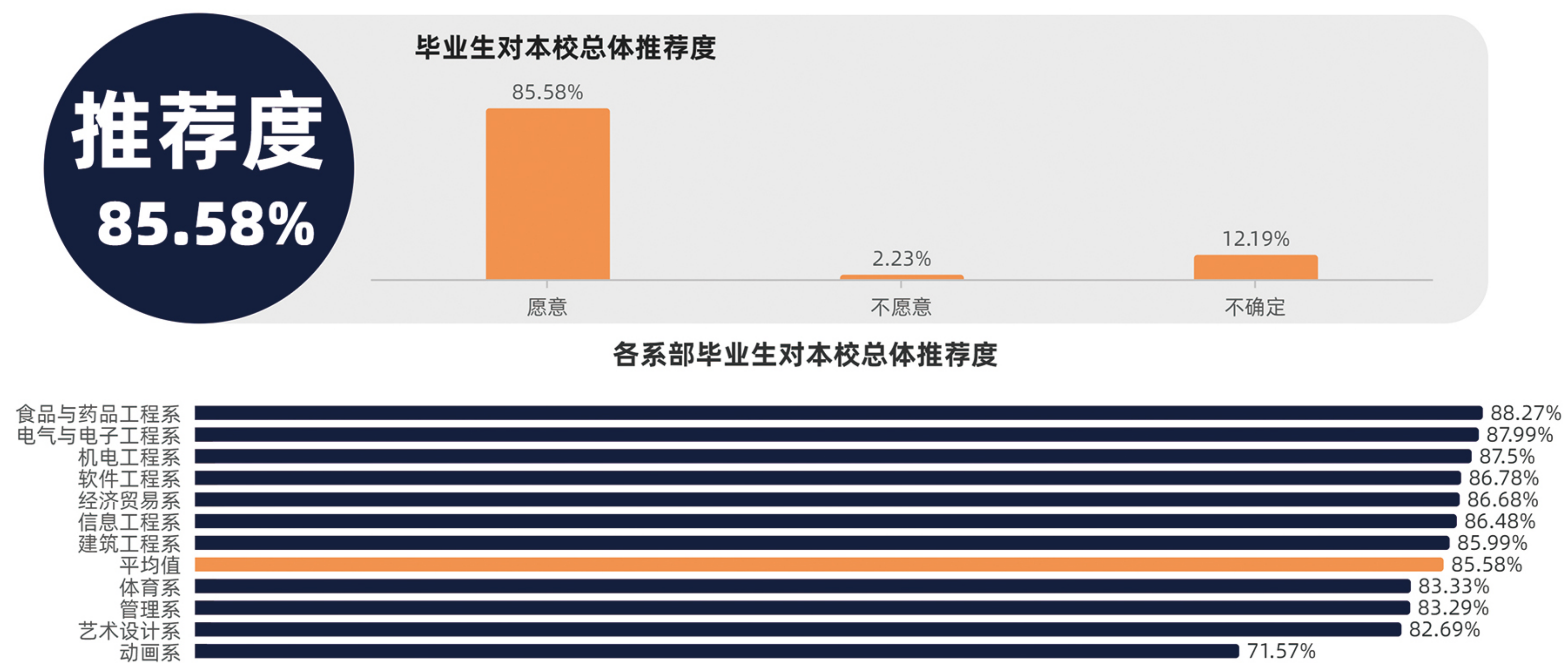
一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1.对学校的总体推荐度评价

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生愿意在同等分数同类院校中给身边亲朋好友推荐母校就读的比率为85.58%，不愿意在同等分数同类院校中给身边亲朋好友推荐母校就读的比率为2.23%，不确定在同等分数同类院校中给身边亲朋好友推荐母校就读的比率为12.19%。总体来看，本校校友推荐度一直处于较高水平，对招生工作起到了积极地促进作用。其中食品与药品工程系，电气与电子工程系，机电工程系，软件工程系，经济贸易系，信息工程系，建筑工程系等系的校友推荐度高于全校平均值。

对学校的总体推荐度评价



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

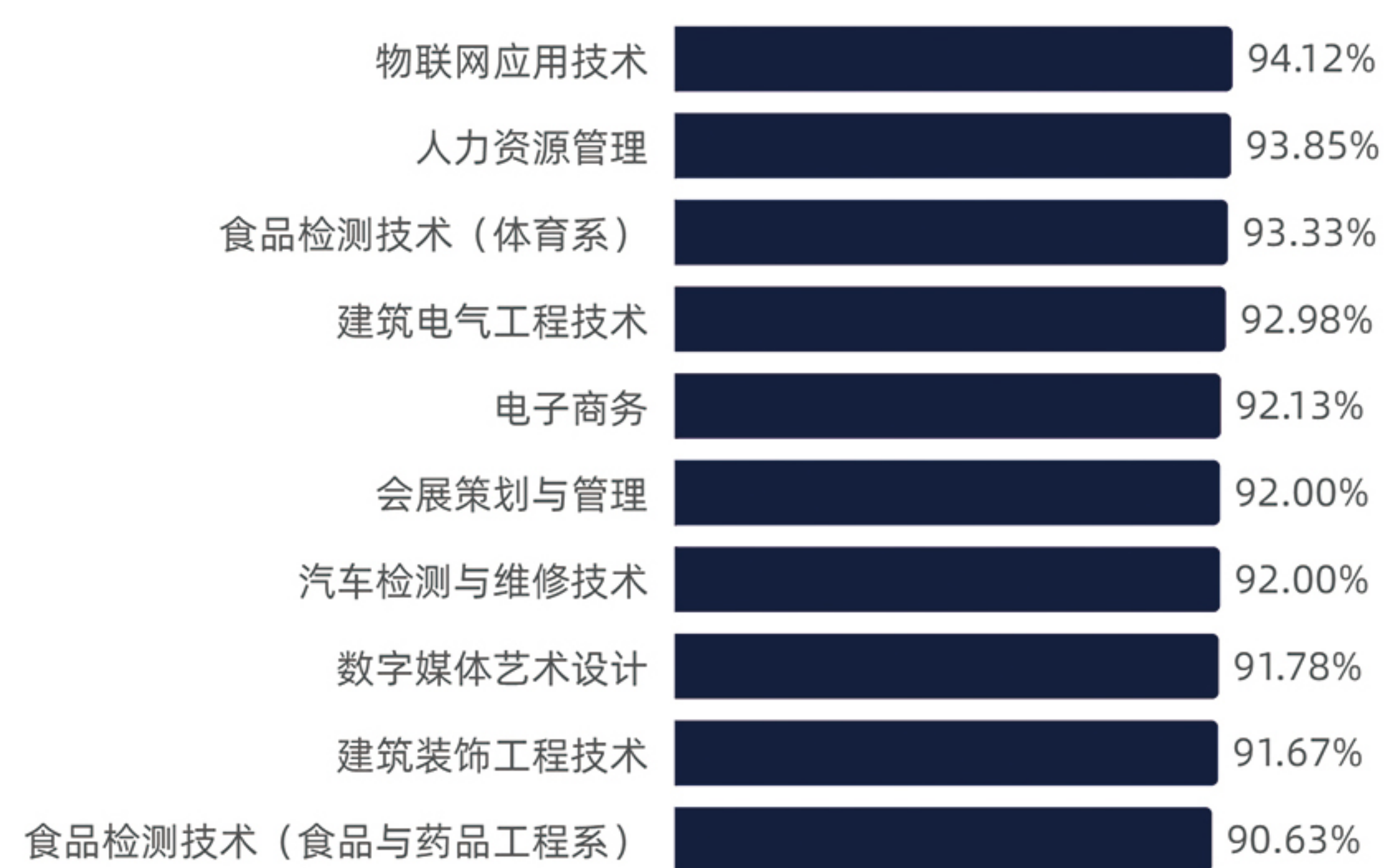
途智出品

图 5-1-1 校友推荐度

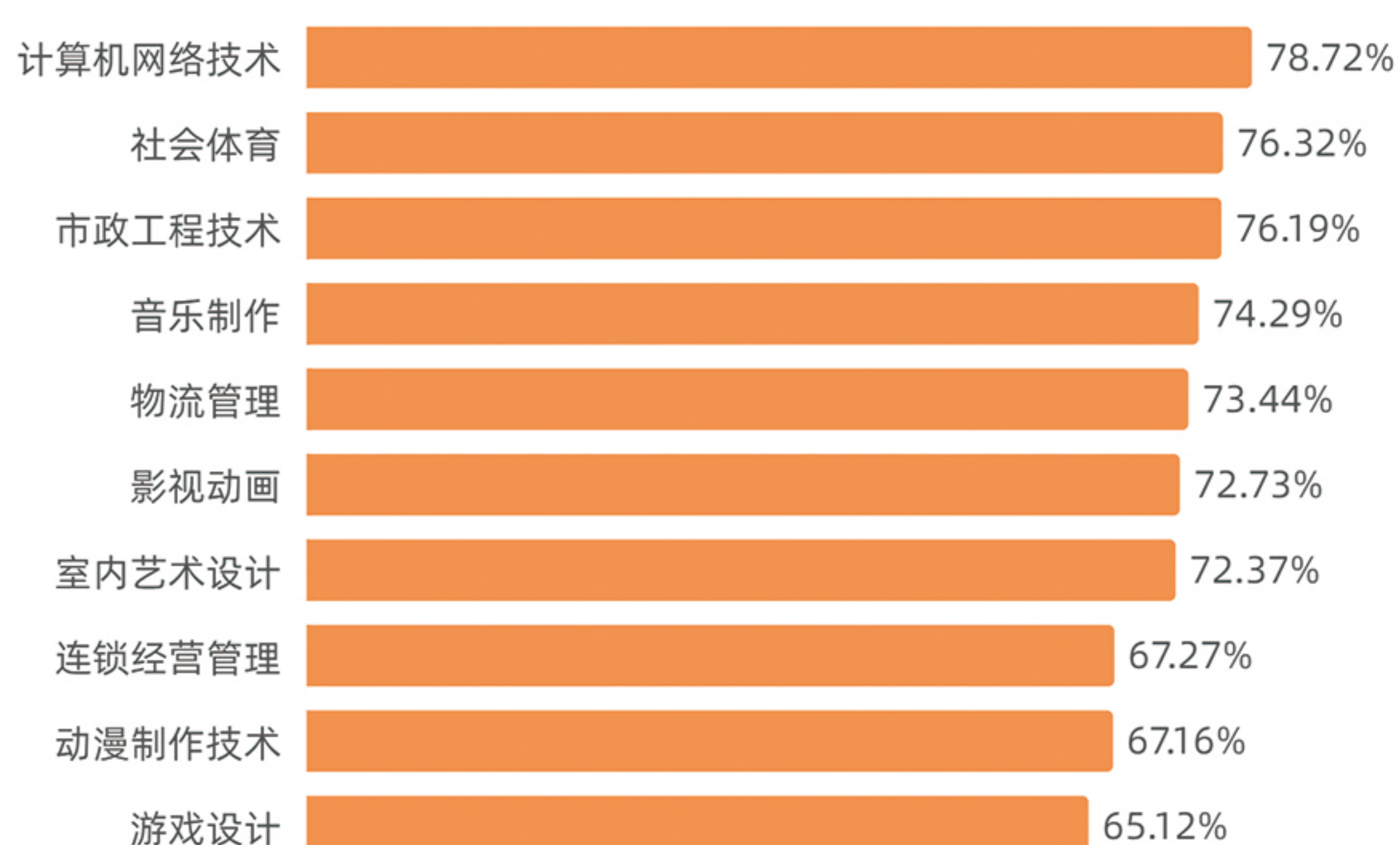
根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生校友推荐度排名前十的专业分别为：物联网应用技术，人力资源管理，食品检测技术（体育系），建筑电气工程技术，电子商务，会展策划与管理，汽车检测与维修技术，数字媒体艺术设计，建筑装饰工程技术，食品检测技术（食品与药品工程系）；校友推荐度排名后十的专业分别为：计算机网络技术，社会体育，市政工程技术，音乐制作，物流管理，影视动画，室内艺术设计，连锁经营管理，动漫制作技术，游戏设计。

不同专业毕业生对学校的总体推荐度分布

推荐度排名前十专业



推荐度排名后十专业



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

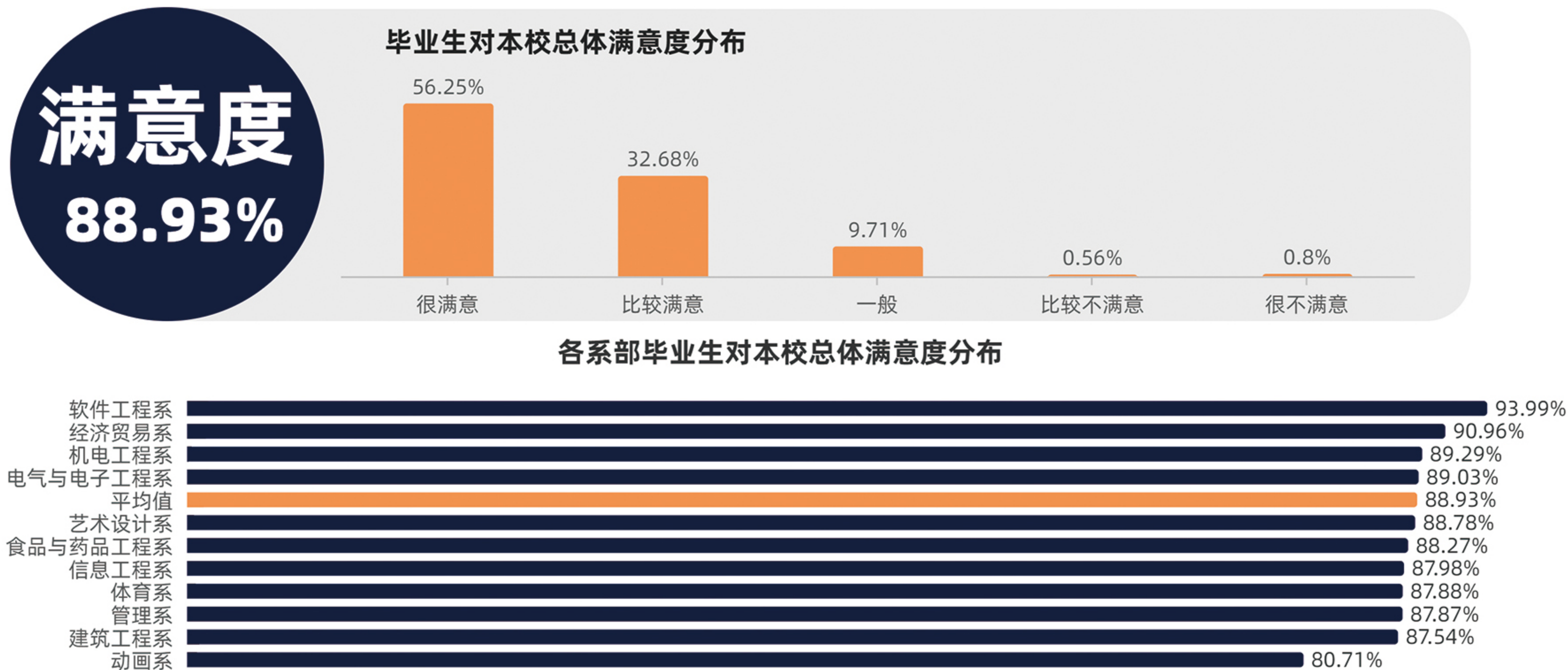
图 5-1-2 不同专业毕业生对学校的总体推荐度分布

2. 毕业生对本校的总体满意度

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生对学校总体满意度为88.93%，其中56.25%的毕业生对学校总体很满意，32.68%的毕业生对学校总体比较满意，9.71%的毕业生对学校总体满意度一般，1.36%的毕业生对学校不满意。其中软件工程系，经济贸易系，机电工程系，电气与电子工程系的毕业生对本校的总体满意度高于平均值。



毕业生对本校的总体满意度



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

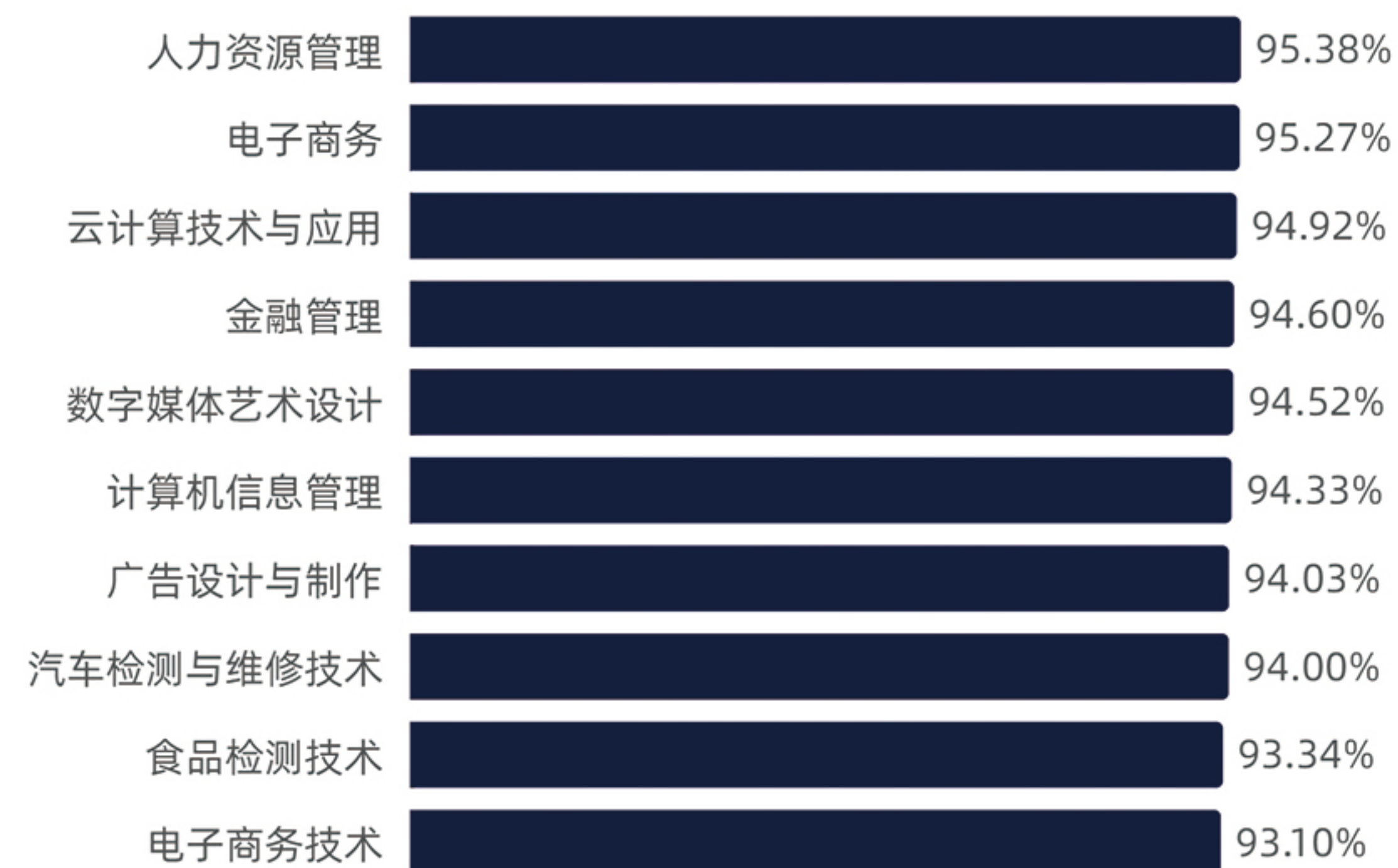
途智出品

图 5-1-3 毕业生对本校的总体满意度

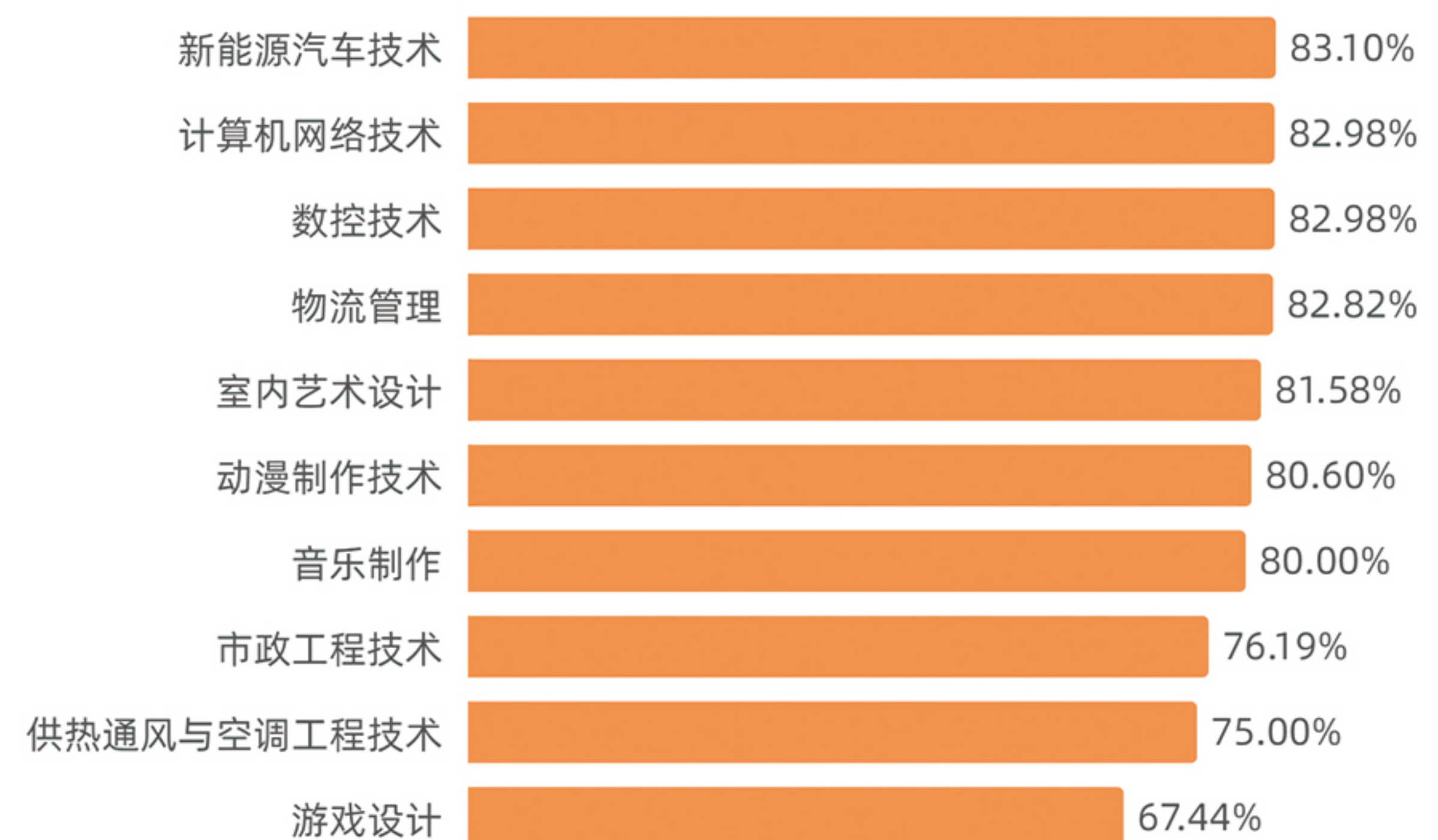
根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生对学校的总体满意度排名前十的专业分别为：人力资源管理，电子商务，云计算技术与应用，金融管理，数字媒体艺术设计，计算机信息管理，广告设计与制作，汽车检测与维修技术，食品检测技术，电子商务技术；总体满意度排名后十的专业分别为：新能源汽车技术，计算机网络技术，数控技术，物流管理，室内艺术设计，动漫制作技术，音乐制作，市政工程技术，供热通风与空调工程技术，游戏设计。

不同专业毕业生对学校的总体满意度分布

总体满意度排名前十专业



总体满意度排名后十专业



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

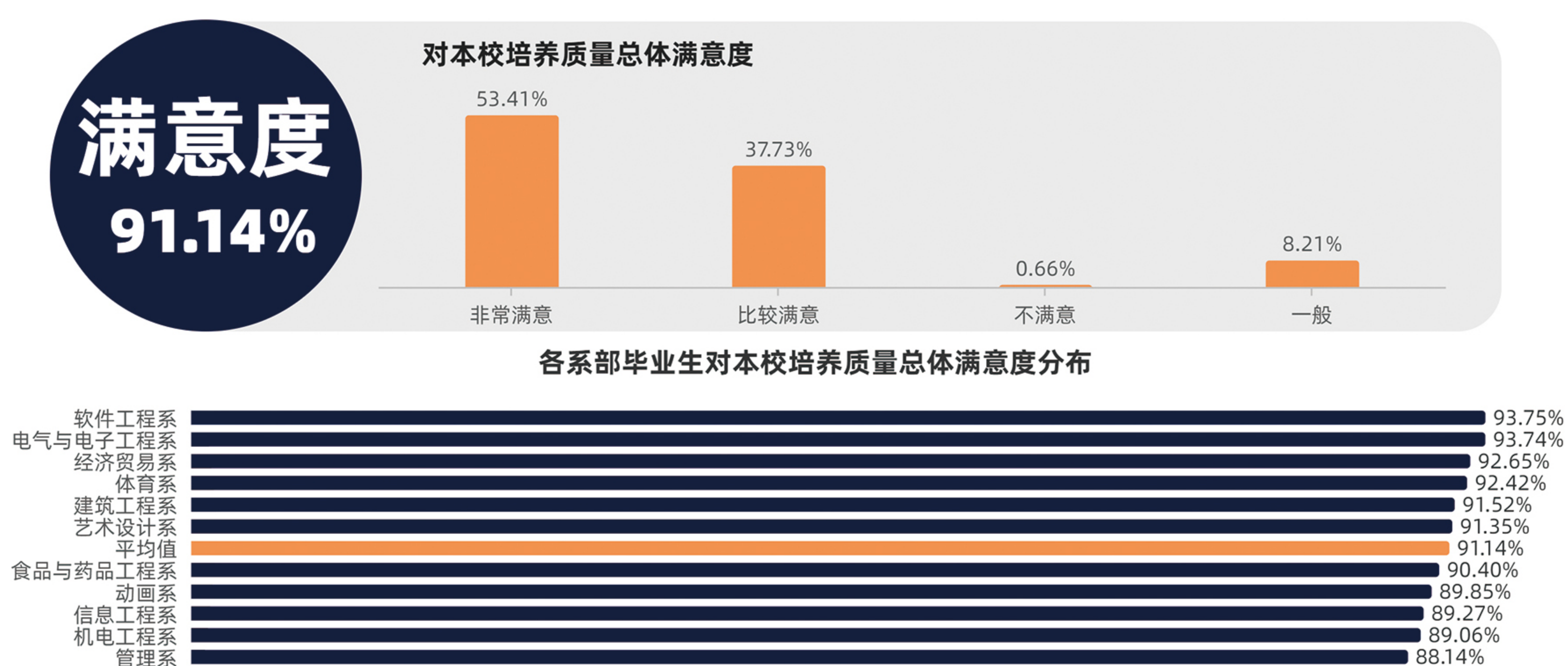
图 5-1-4 不同专业毕业生对学校的总体满意度分布

（二）教育教学评价

1.对培养质量的总体满意度

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生对培养质量满意度各项比率分别为：非常满意53.41%，比较满意37.73%，不满意0.66%。数据显示，对培养质量的总体满意度为91.14%。其中软件工程系，电气与电子工程系，经济贸易系，体育系，建筑工程系，艺术设计系高于全校平均值。

对培养质量的总体满意度



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

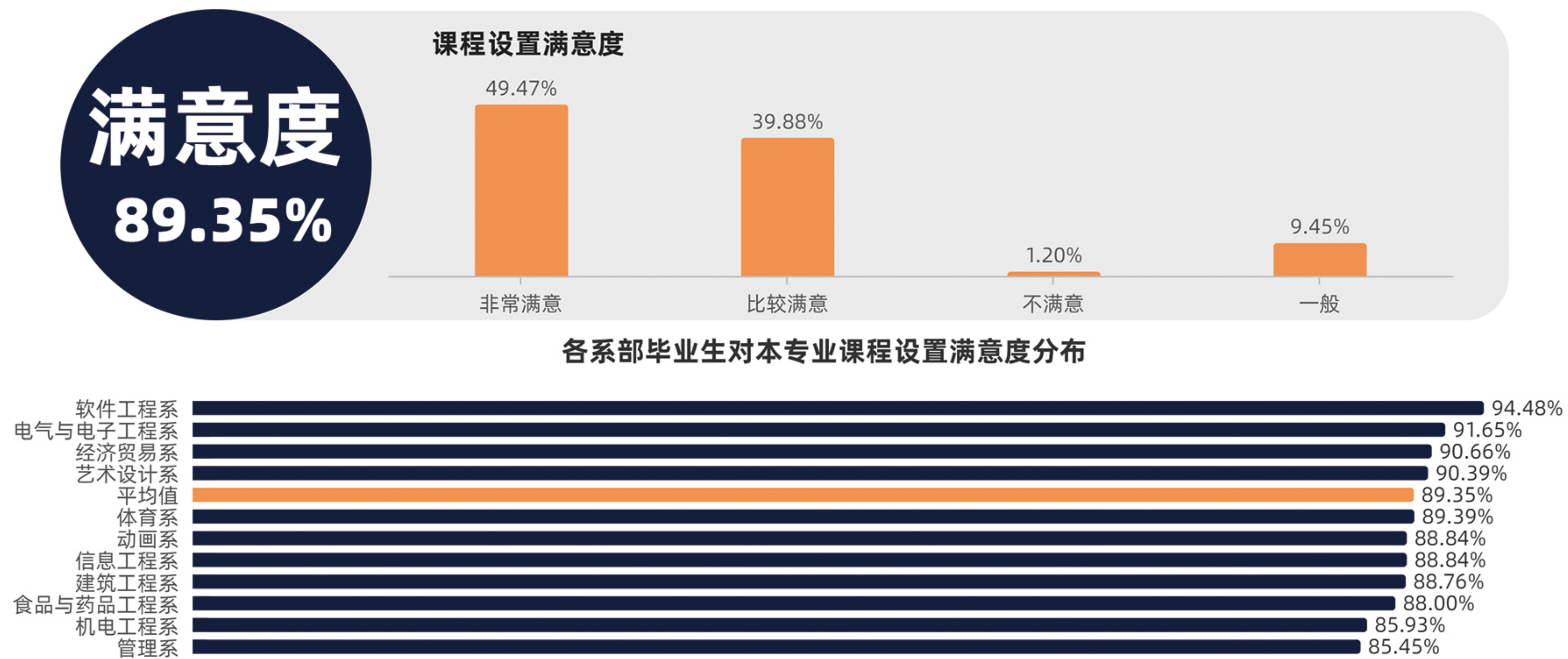
图 5-1-5 对培养质量的总体满意度

2.对本专业课程设置的满意度

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生对专业课程设置的满意度分别为：非常满意49.47%，比较满意39.88%，不满意1.20%，无法评估9.45%。其中软件工程系，电气与电子工程系，经济贸易系，艺术设计系高于全校平均值。



对本专业课程设置的满意度



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

图 5-1-6 对本专业课程设置的满意度

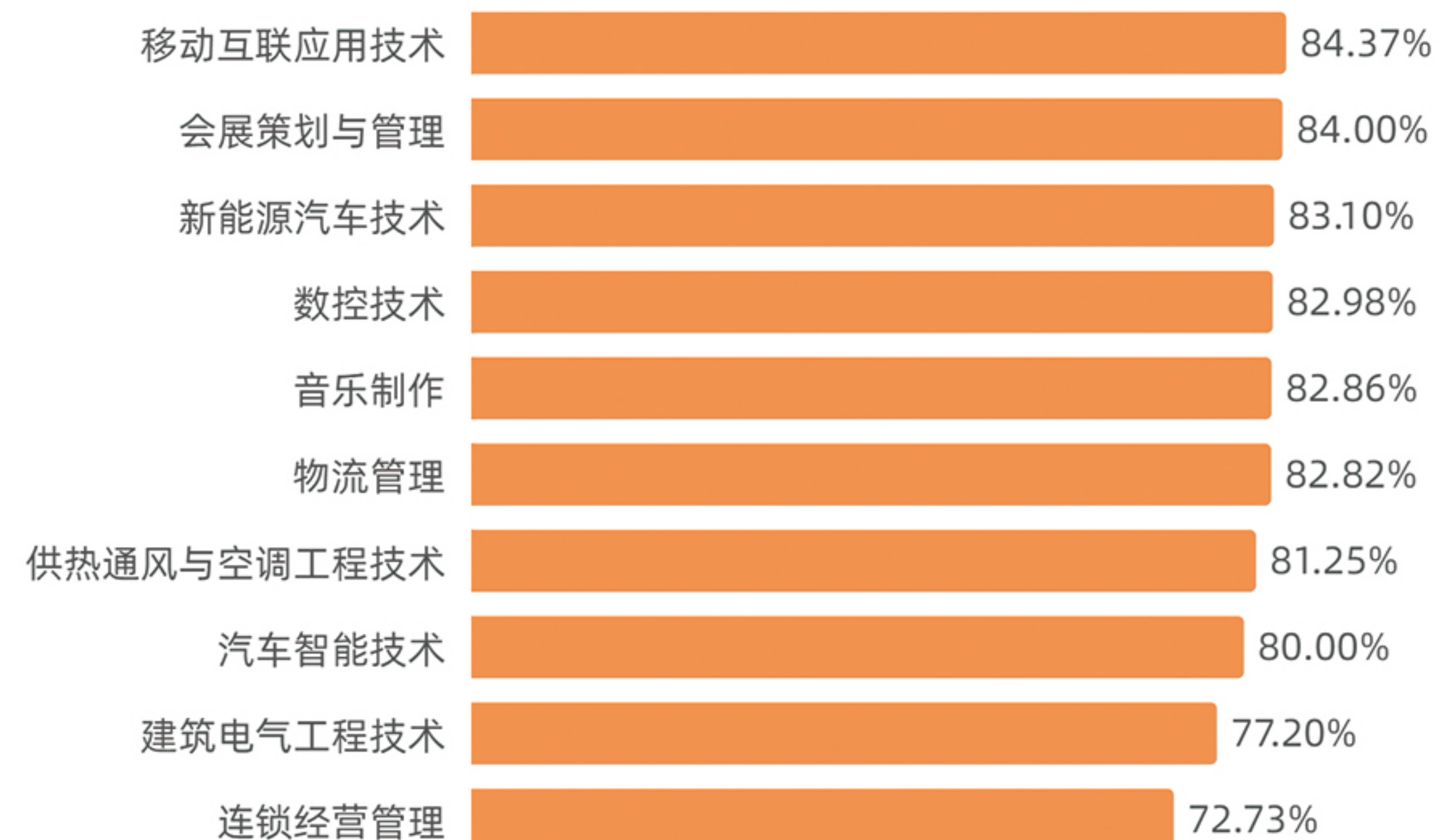
根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生对专业课程设置的满意度排名前十的专业分别为：城市轨道交通工程技术，计算机应用技术，应用电子技术，广告设计与制作，环境艺术设计，云计算技术与应用，金融管理，商务英语，人力资源管理，计算机信息管理；排名后十的专业分别为：移动互联应用技术，会展策划与管理，新能源汽车技术，数控技术，音乐制作，物流管理，供热通风与空调工程技术，汽车智能技术，建筑电气工程技术，连锁经营管理。

不同专业毕业生对课程设置满意度分布

课程设置满意度排名前十专业



课程设置满意度排名后十专业



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

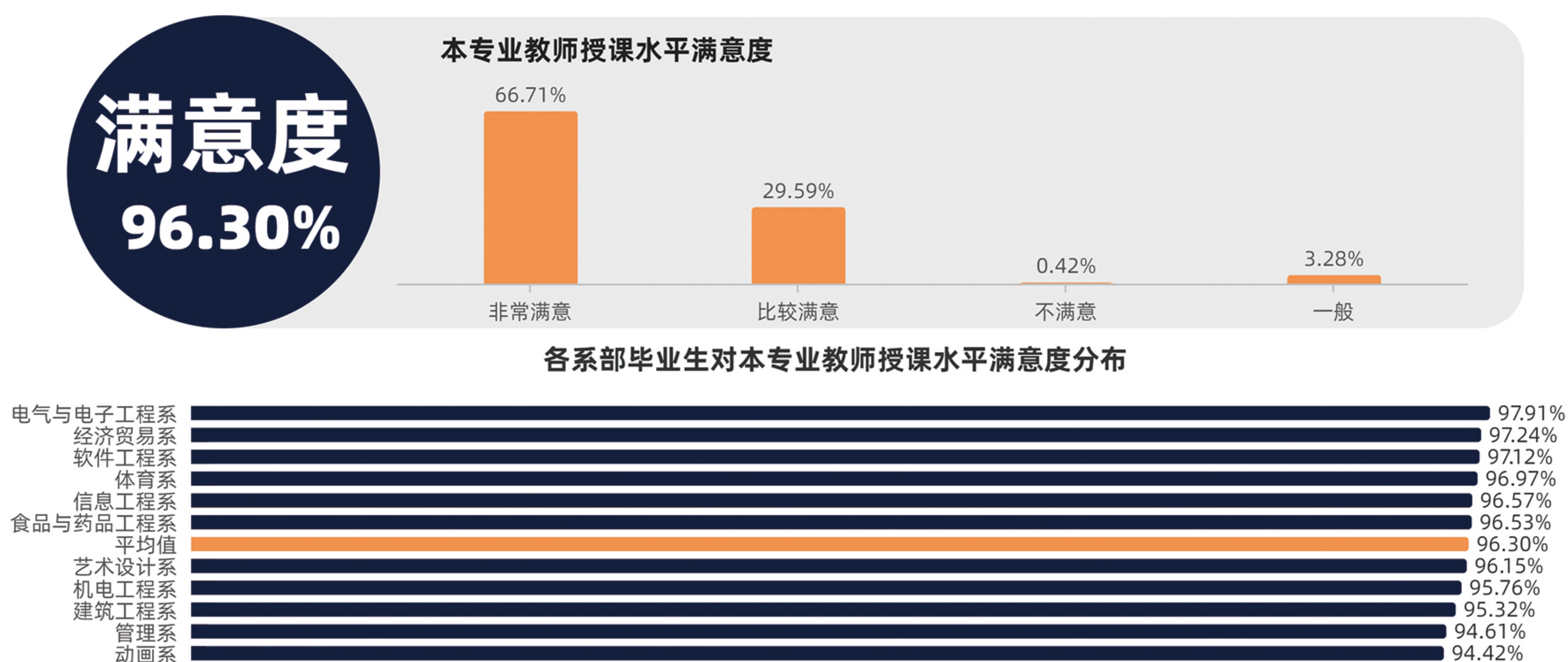
途智出品

图 5-1-7 不同专业毕业生对课程设置满意度分布

3.对本专业课教师授课水平的满意度

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生对本专业课教师授课水平的满意度分别为：非常满意66.71%，比较满意29.59%，不满意0.42%，一般3.28%。其中电气与电子工程系，经济贸易系，软件工程系，体育系，信息工程系，食品与药品工程系等高于全校平均值。

对本专业课教师授课水平的满意度



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

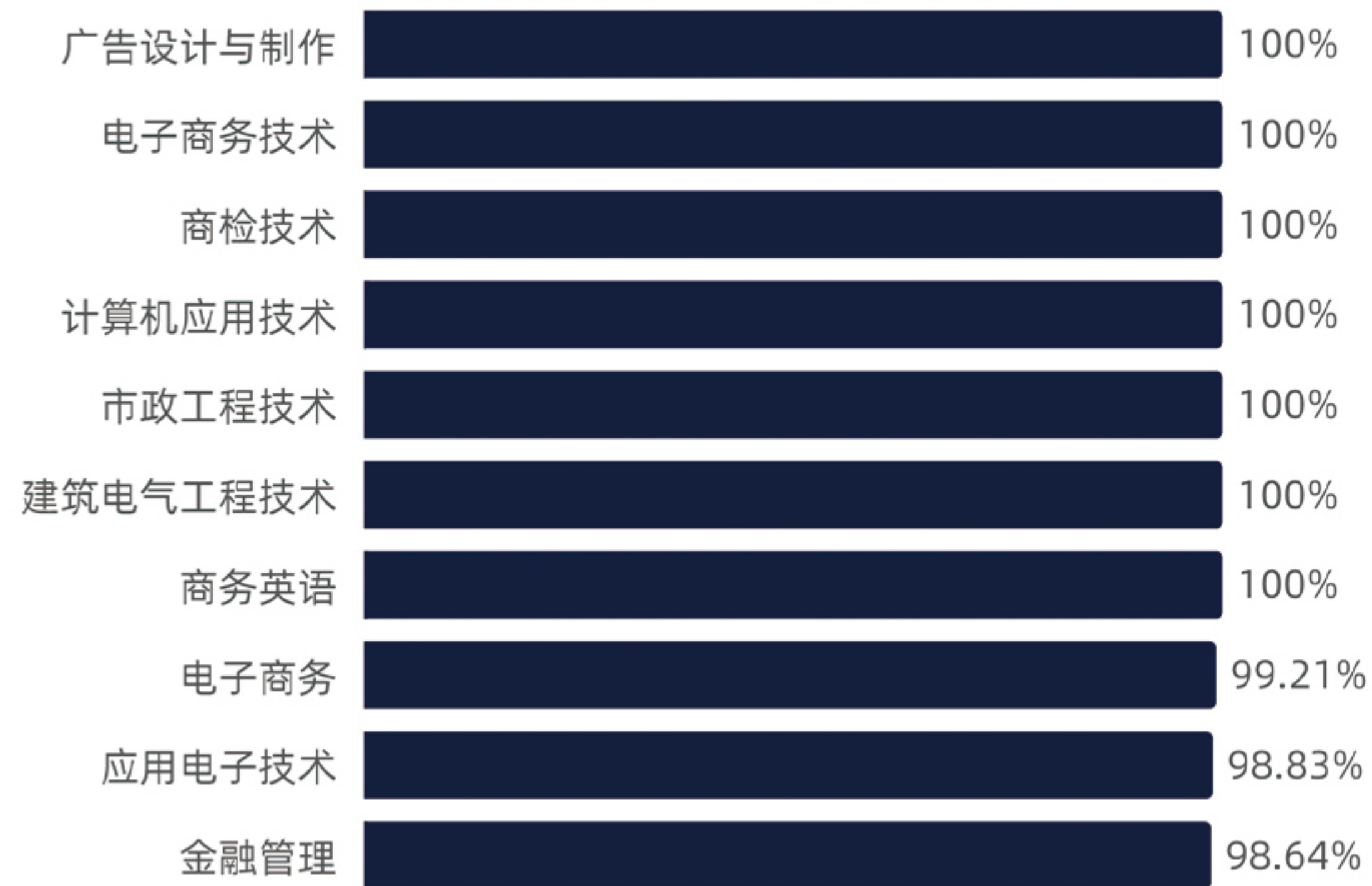
图 5-1-8 对本专业课教师授课水平的满意度

根据《调研问卷》数据显示，本校2023届毕业生对教师授课水平满意度排名前十的专业分别为：广告设计
与制作，电子商务技术，商检技术，计算机应用技术，市政工程技术，建筑电气工程技术，商务英语，电子商务，
应用电子技术，金融管理；排名后十的专业分别为：酒店管理，计算机网络技术，连锁经营管理，移动互联应用
技术，会展策划与管理，影视多媒体技术，数控技术，音乐制作，游戏设计，供热通风与空调工程技术。

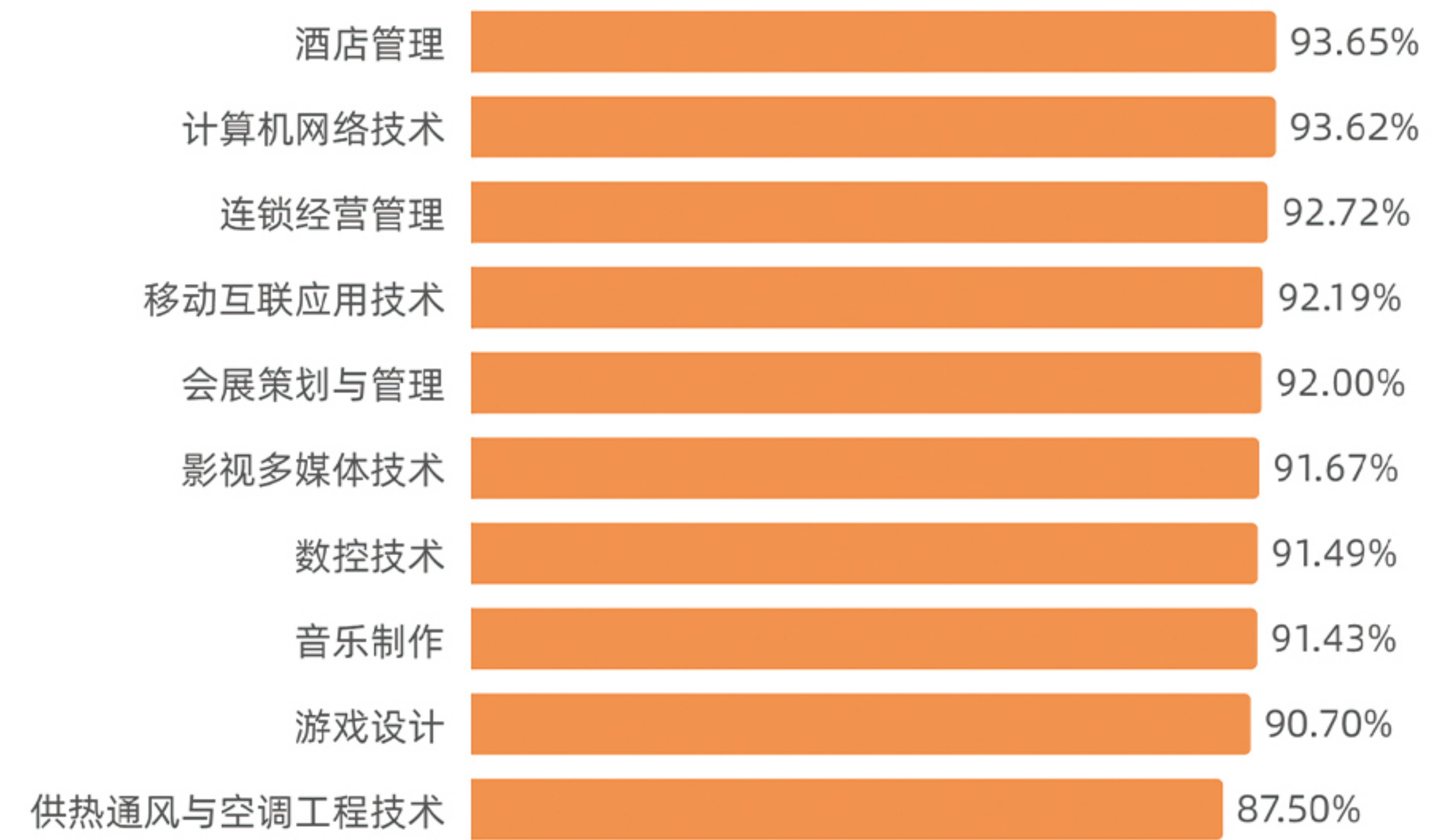


不同专业毕业生对教师授课水平满意度分布

教师授课满意度排名前十专业



教师授课满意度排名后十专业



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

图 5-1-9 不同专业毕业生对教师授课水平的满意度分布

4. 影响您对母校的满意度因素

根据《调研问卷》数据显示，影响2023届毕业生对母校满意度的因素情况：所学知识/能力满足工作实际需求58.36%，校风学风52.03%，学校管理人员的办事效率和态度42.37%，本专业辅导员的素质39.84%，师生课外交流38.94%，住宿条件与管理34.75%，学校的规章制度33.20%，食堂服务与饭菜质量32.33%，图书与教学设施25.51%，学校为学生创造对外交流的机会与平台、开拓视野24.53%，校园偏僻交通便利情况19.32%，上网的便利性17.77%，文娱体育设施17.14%，其它14.16%。

影响您对母校的满意度因素

影响毕业生对母校满意度因素排名TOP3

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

影响毕业生对母校满意度主要因素分布

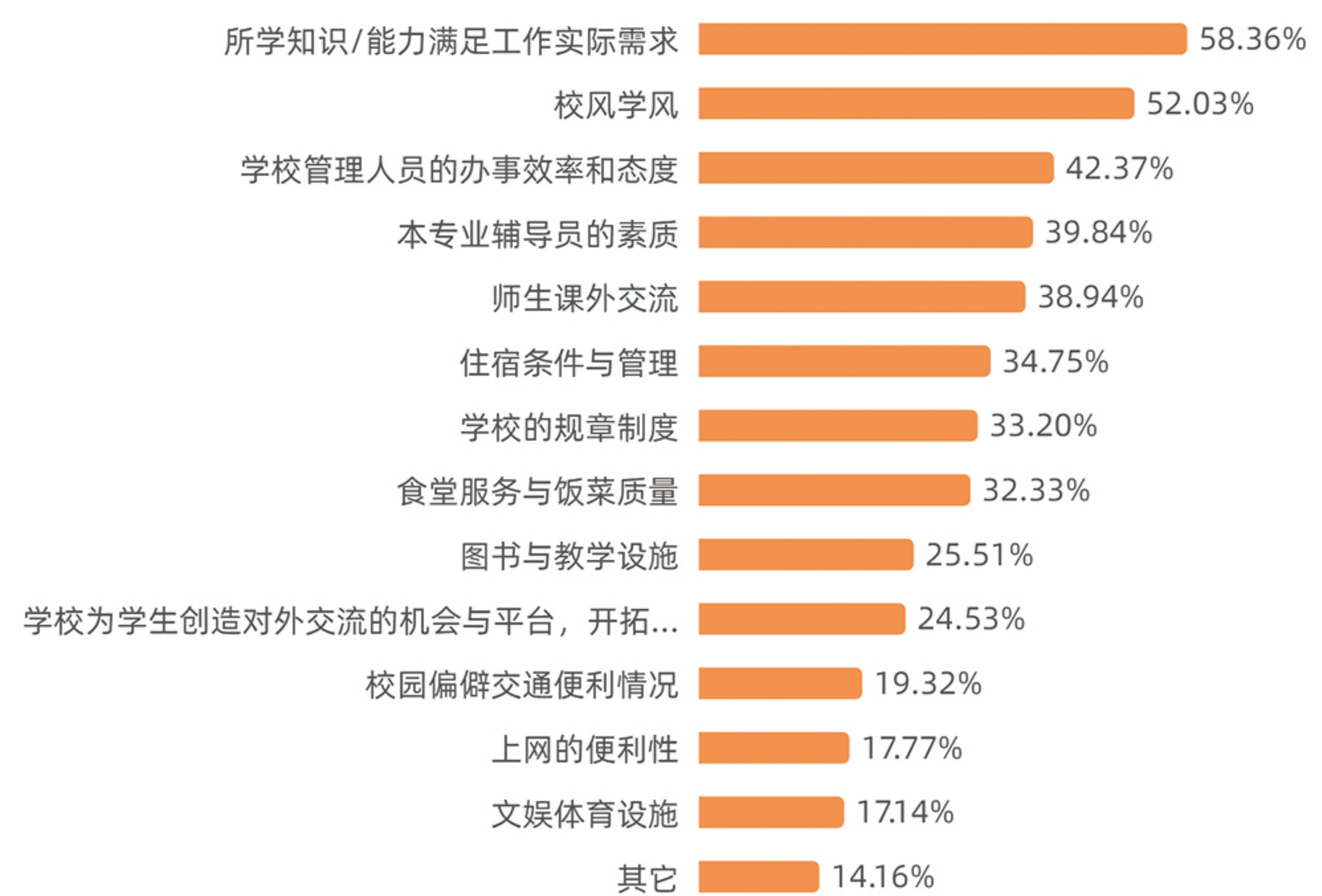


图 5-1-10 影响您对母校的满意度因素



就业发展趋势分析与建议

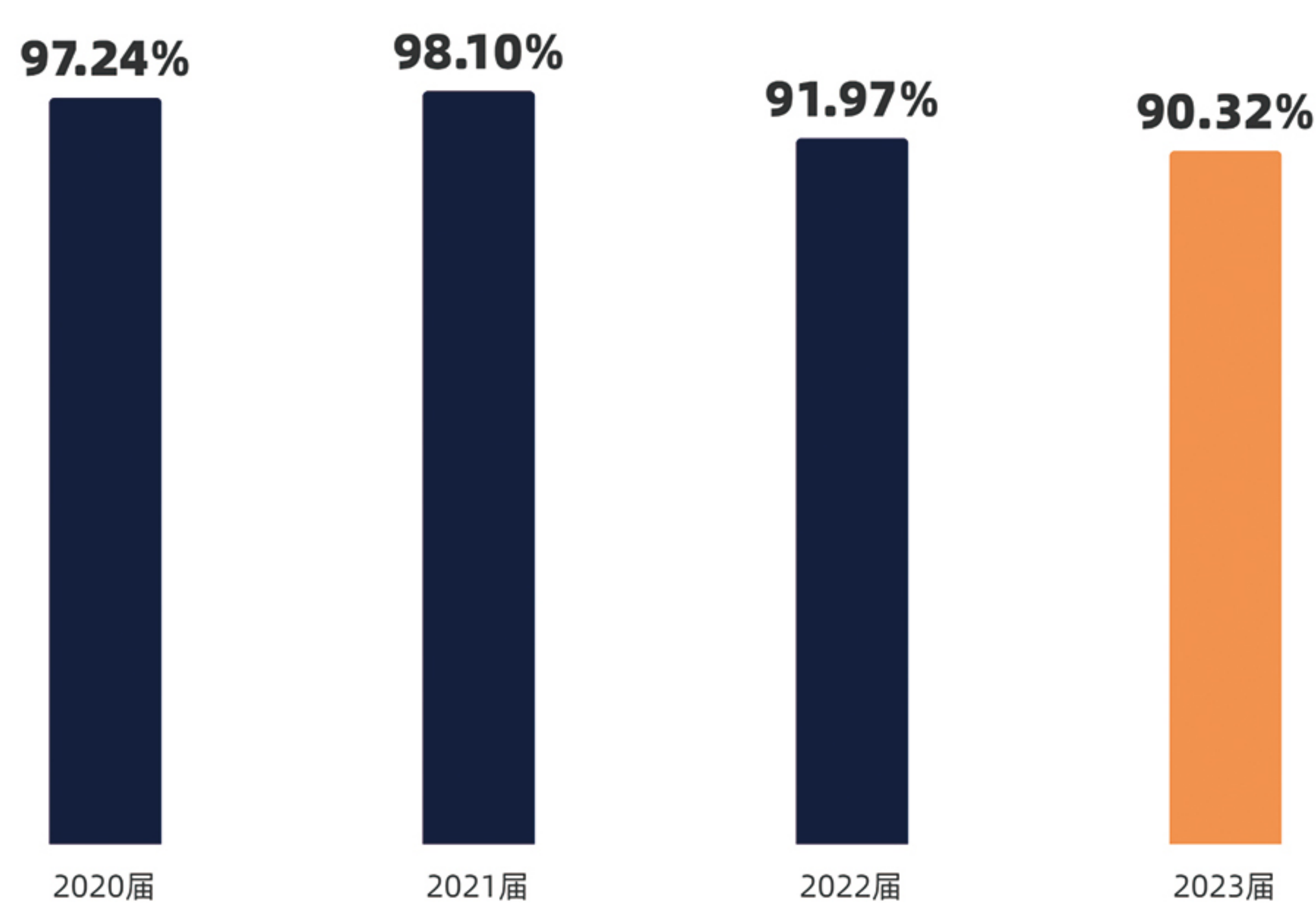
据人社部数据统计，2023年我国应届大学毕业生达到了1158万人，同比增加82万，规模创历史新高，而这也意味着2023届毕业生的就业竞争将更加激烈；互联网技术和数字经济的兴起，催生了一批新行业新工种，“灵活就业”、“慢就业”现象日渐凸显。毕业生在求职过程中，更偏向使用招聘网站/APP上投递简历。毕业生整体期望薪资有所下降，央企国企成为就业最优选，大学生毕业进入政府机关工作的意愿明显增高。计算机、考公、互联网成为大学生求职三大热门行业。在政策调控等因素影响下，房屋建筑、房地产相关领域吸纳毕业生的数量下降；加之互联网行业和教培行业的大规模裁员，对本届高校毕业生就业构成不利影响。与此同时，基础设施建设、医疗护理、教育等民生领域对毕业生的吸纳数量稳中有升；制造业保持健康发展，为毕业生就业提供了保障。

一 就业发展趋势分析

（一）毕业去向落实率变化趋势

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。根据《调研问卷》数据显示，近4年我校毕业生毕业去向落实率分别为90.32%（2023届），91.97%（2022届），98.10%（2021届），97.24%（2020届）。

毕业去向落实率变化趋势



数据来源：《石家庄职业技术学院2020-2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

图 6-1-1 毕业去向落实率变化趋势



（二）培养质量变化趋势

1. 就业岗位与所学专业相关度变化趋势

根据《调研问卷》数据显示，近4年我校毕业生就业岗位与所学专业相关度分别为39.21%（2023届），43.91%（2022届），38.95%（2021届），38.21%（2020届）。

就业岗位与所学专业相关度变化趋势

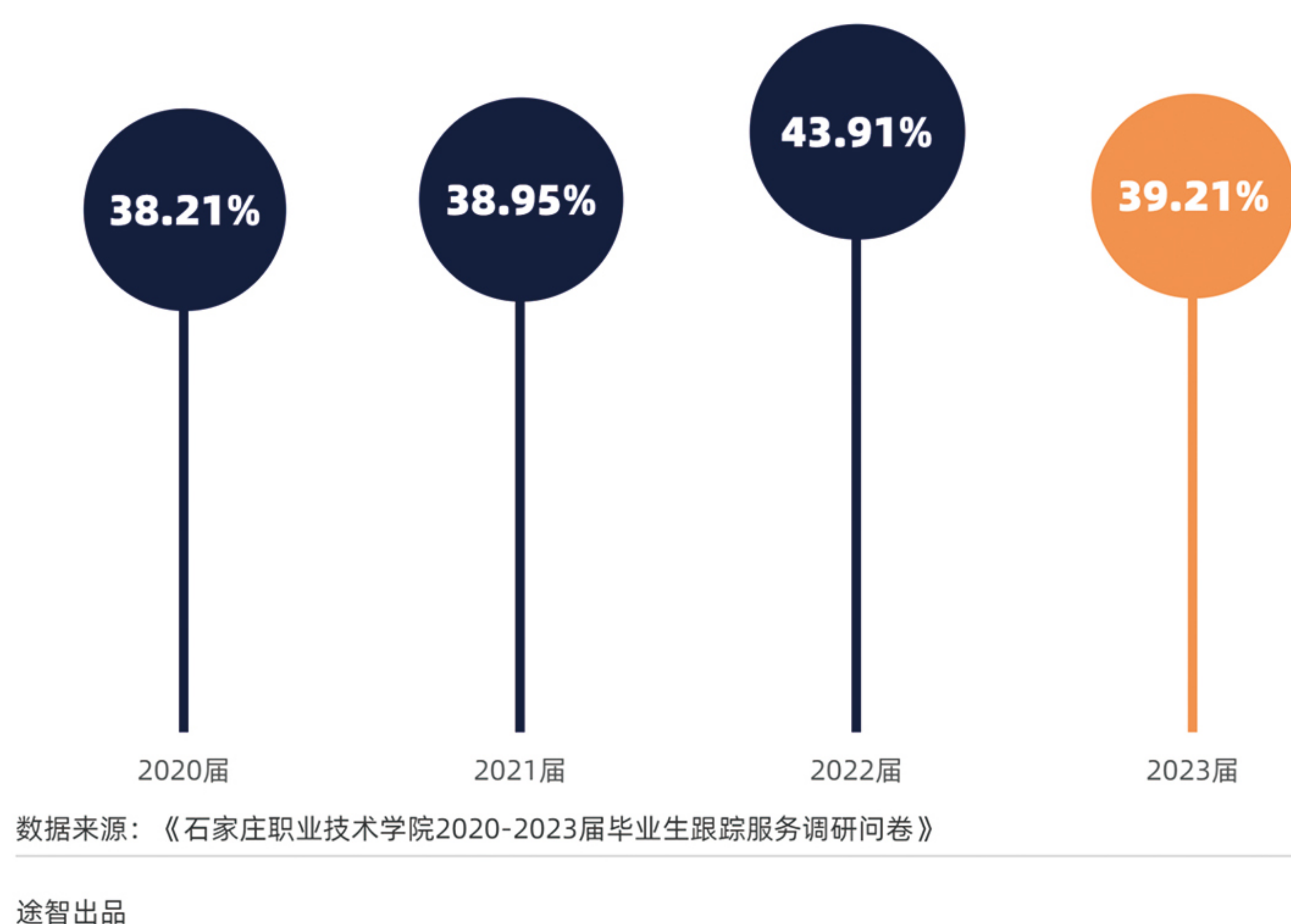


图 6-1-2 就业岗位与所学专业相关度变化趋势

2. 培养质量满意度变化趋势

根据《调研问卷》数据显示，近4年我校毕业生对培养质量的总体满意度分别为91.14%（2023届），94.11%（2022届），93.52%（2021届），92.77%（2020届）。

培养质量满意度变化趋势

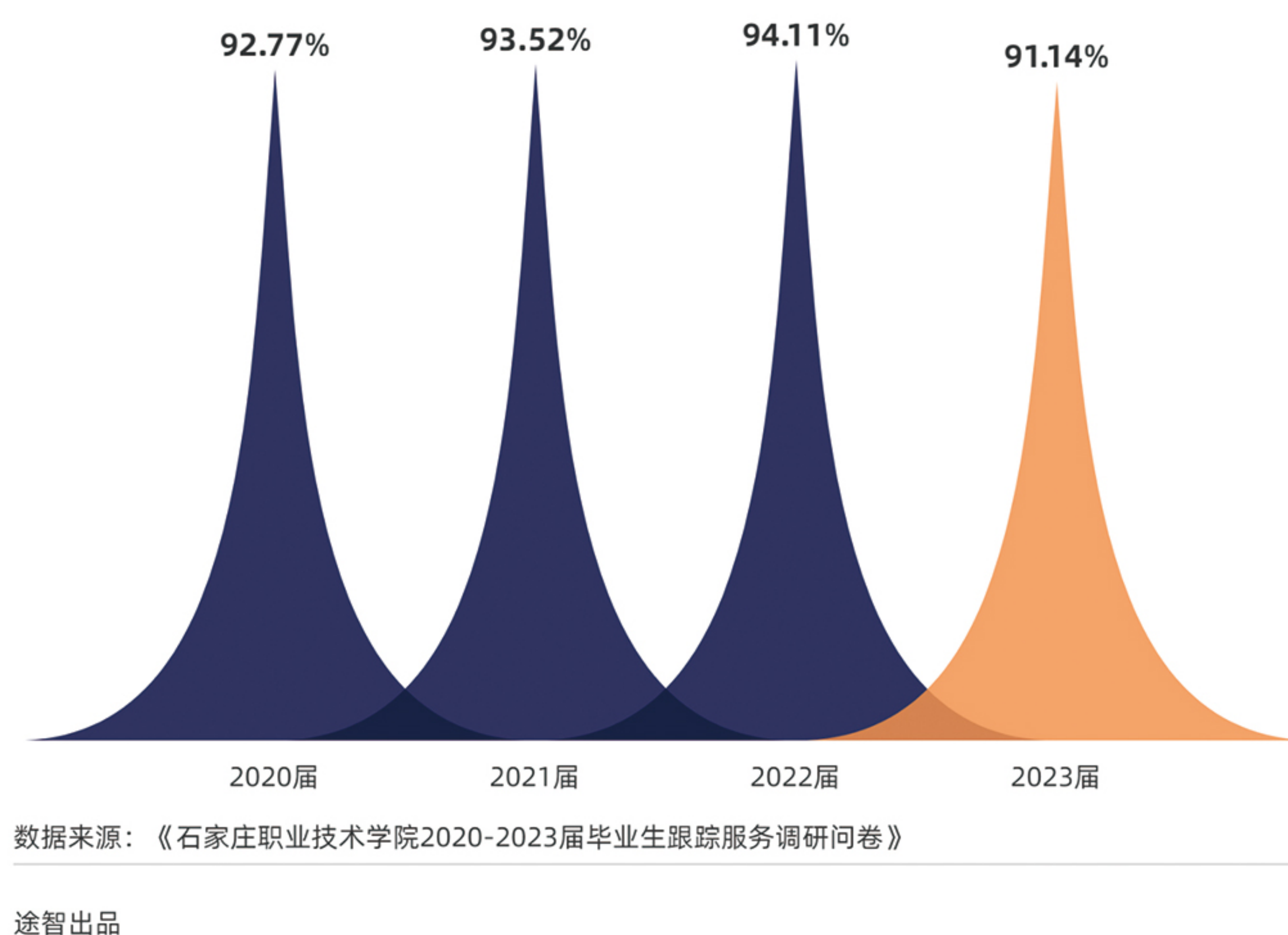


图 6-1-3 培养质量满意度变化趋势

3. 就业稳定性变化趋势

根据《调研问卷》数据显示，近4年我校毕业生毕业半年内工作未变动比例分别为66.24%（2023届），65.20%（2022届），65.86%（2021届），63.09%（2020届）。

就业稳定性变化趋势

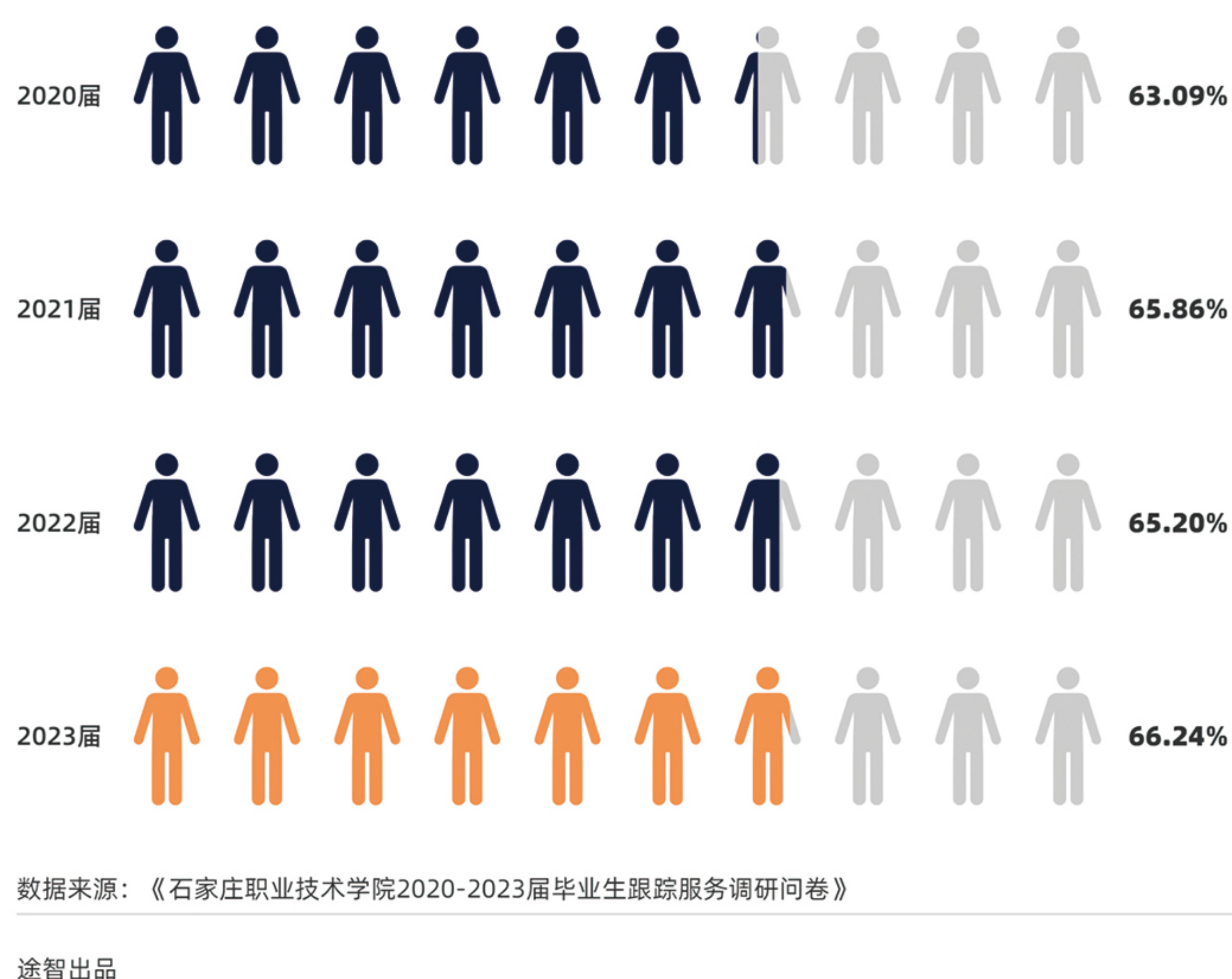


图 6-1-4 就业稳定性变化趋势



4.用人单位对当前录用毕业生的总体满意度变化趋势

根据《调研问卷》数据显示，近4年用人单位对当前录用毕业生的总体满意度占比分别为95.20%（2023届），94.53%（2022届），97.11%（2021届），98.12%（2020届）。

用人单位对当前录用毕业生的总体满意度变化趋势

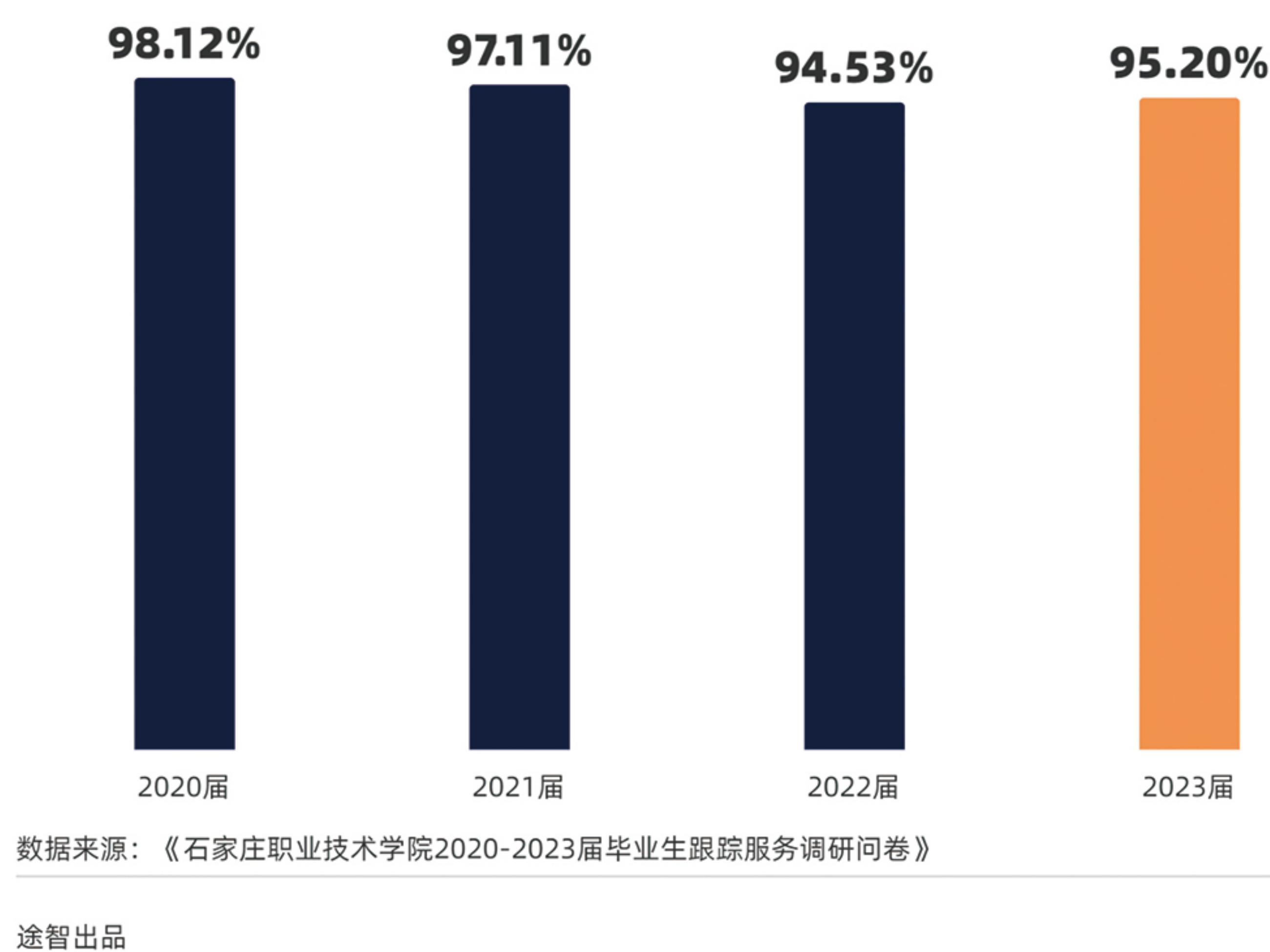


图 6-1-5 用人单位对当前录用毕业生的总体满意度变化趋势

5.校友推荐度变化趋势

根据《调研问卷》数据显示，近4年校友推荐度占比分别为85.58%（2023届），82.62%（2022届），83.47%（2021届），79.63%（2020届）。

校友推荐度变化趋势

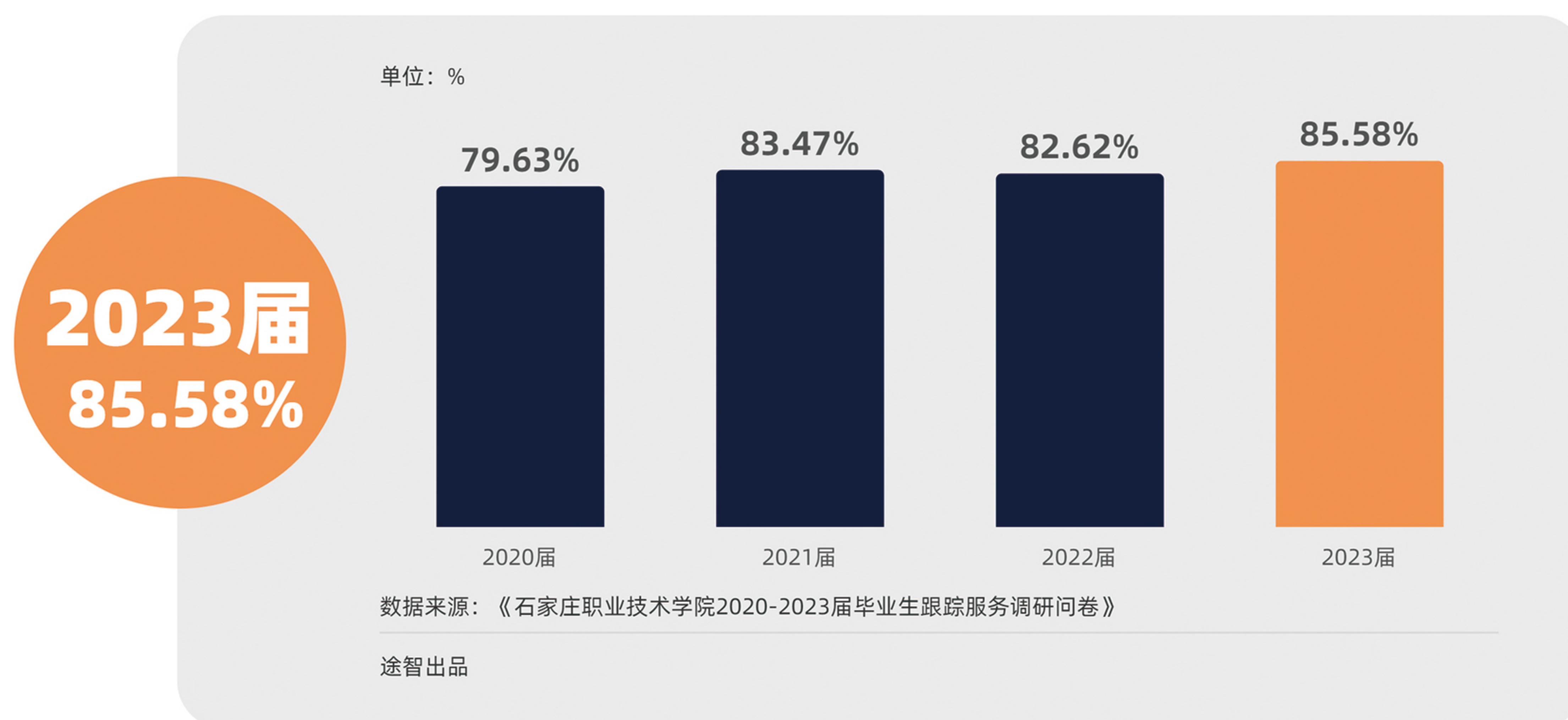


图 6-1-6 校友推荐度变化趋势

(三) 就业特点变化趋势

1. 工作中职位提升情况趋势

根据《调研问卷》数据显示，近3年我校毕业生工作中职位提升情况分别为24.75%（2023届），30.31%（2022届），41.90%（2021届）。

工作中职位提升情况趋势

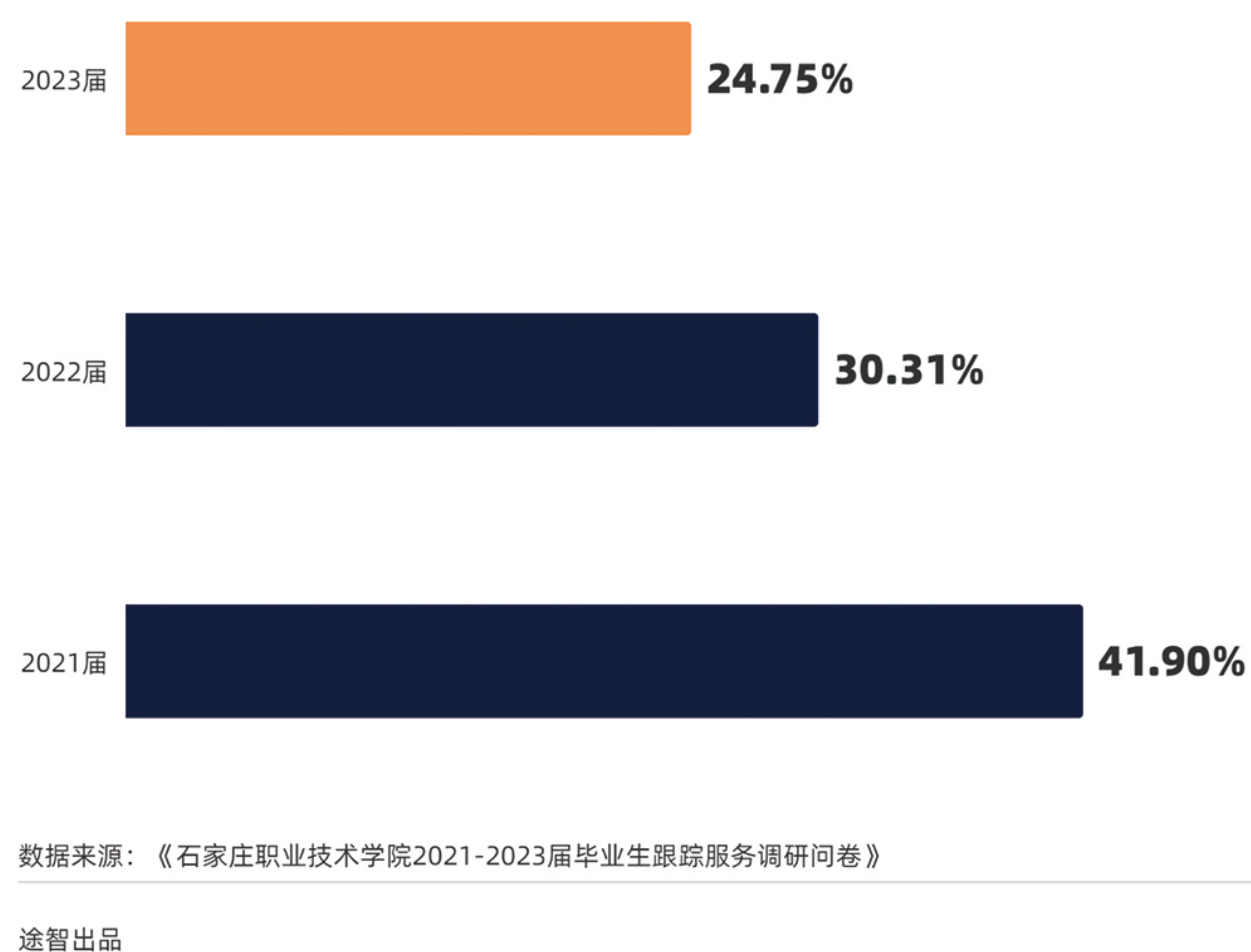


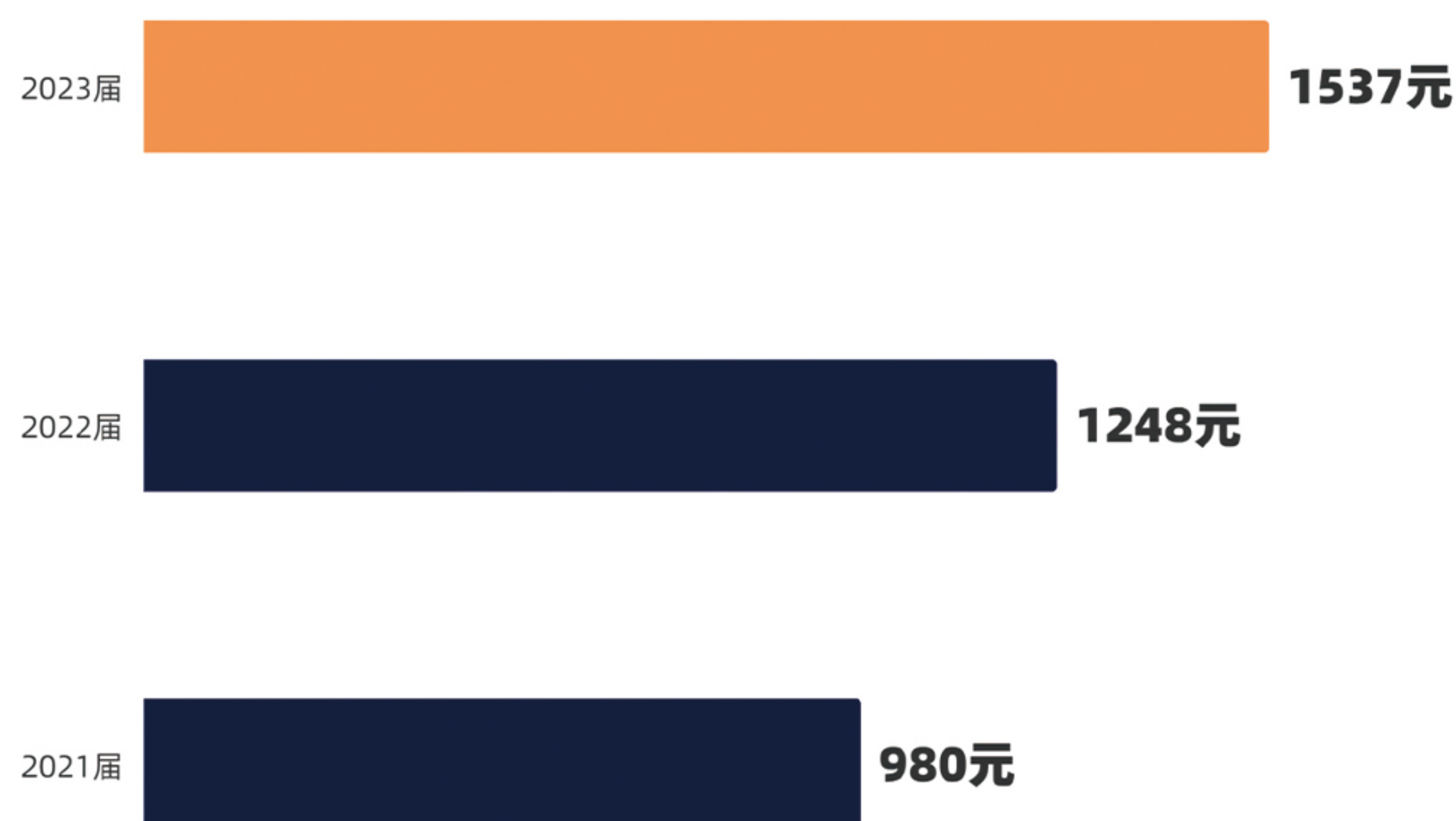
图 6-1-7 工作中职位提升情况趋势



2. 求职过程所支出的费用趋势

根据《调研问卷》数据显示，近3年我校毕业生求职过程所支出的费用分别为1537元（2023届），1248元（2022届），980元（2021届）。

求职过程所支出的费用趋势



数据来源：《石家庄职业技术学院2021-2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

途智出品

图 6-1-8 求职过程所支出的费用趋势

3. 就业地域流向趋势

根据《调研问卷》数据显示，省内就业依然是我校毕业生的首选，近3年我校毕业生就业地域流向河北省内分别为81.56%（2023届），83.97%（2022届），84.90%（2021届）。

毕业时间	河北省	北京市	天津市	长三角地区	珠三角地区	西部地区	东北老工业基地
2021届	84.90%	11.06%	1.91%	1.21%	0.93%	0.00%	0.00%
2022届	83.97%	10.70%	1.36%	1.41%	1.26%	0.65%	0.65%
2023届	81.56%	11.45%	1.92%	1.79%	1.08%	1.37%	0.83%

数据来源：《石家庄职业技术学院2021-2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

表 6-1-9 就业地域流向趋势

4. 求职过程所需平均求职时间趋势

根据《调研问卷》数据显示，近3年我校毕业生求职过程所需平均求职时间在一个月内的占比分别为69.70%（2023届），69.42%（2022届），73.28%（2021届）。

毕业时间	1个月以内	2个月	3个月	半年以上
2021届	73.28%	11.49%	6.93%	8.30%
2022届	69.42%	10.91%	8.34%	11.33%
2023届	69.70%	14.01%	9.14%	7.16%

数据来源：《石家庄职业技术学院2021-2023届毕业生跟踪服务调研问卷》

表 6-1-10 求职过程所需平均求职时间趋势

二 未来就业工作的建议

随着大学毕业生人数的逐年攀升，就业竞争愈发激烈。与此同时，企业对大学生的需求也在不断增加，但岗位数量却没有同步增长，使得大学生就业压力持续增大。许多大学生在校期间，对于专业知识的学习不够深入，实践能力不足，难以满足企业的需求。再加上行业不断创新，毕业生职业规划缺失，岗位快速迭代的当下，毕业生能力与素质与企业需求出现了断层。在此背景下毕业生群体如何解决这些问题，如何快速的认知岗位、高效的理解岗位，清晰的规划职业发展成为急需解决的社会问题和个人问题，而能否聚焦毕业生求职中的所思、所忧、所盼，健全服务机制，加强资源统筹，突出困难帮扶，综合运用各项政策措施和服务手段，帮助解决就业中遇到的实际困难和问题，集中促进就业创业是急需解决的问题。对需要岗位信息的开展职业介绍，对需要求职技巧的提供职业指导，对需要提升技能的提供职业培训，对需要增加经验的提供实习机会，对有志创业的提供创业服务，对就业困难的开展就业援助与帮扶，使有需要的毕业生都能得到相应的及时的就业服务和政策扶持，成为了解决此问题的关键。

我院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以融入京津冀协同发展、雄安新区建设、河北省经济社会发展和省会高质量发展为依托，按照“政策扶持、市场导向、学校推荐、双向选择”的就业工作机制，坚持就业教育、指导、服务、管理相结合，以服务毕业生优质高效就业为宗旨，以提高毕业去向落实率和就业质量为目标，科学规划职业生涯，积极帮助毕业生转变就业观念，适应就业形势，努力推动毕业生充分就业，为我院的健康稳定可持续发展提供保障。

（一）健全就业领导机制

1. 强化责任落实，夯实就业“一把手”工程。以高度的政治责任感抓实做细毕业生就业工作，充分发挥院、系两级就业工作领导小组的作用，细化政策措施，整合有效资源。建立“学校主导、部门主抓、各系主责、全员参与”的就业工作机制，打造全员抓就业、促就业工作格局。



2.统筹做好就业工作安排。加强校园招聘活动的组织与实施，根据毕业班课堂教学时间，各系部制定详细校园招聘活动工作方案；在秋招季、春招季和毕业季三个就业工作重点时段，精心组织开展“校园招聘月”、“就业促进周”等系列活动。学院教务处积极引导毕业生主动参与由政府各职能部门主办的“24365 校园网络招聘服务”、“河北省大中专毕业生就业信息网”、“石家庄高校毕业生公共招聘网”和其他社会招聘门户网站举办的各级各类线上招聘活动，拓宽毕业生择业渠道，持续做好线上岗位供给。保持在线招聘正常开展的基础上，适时举办线上专场招聘会或视频宣讲会。

3.加强宣传，营造良好氛围。学院教务处、各系部及相关部门要通过广播、网络、主题班会等方式，多渠道、多形式地广泛宣传高校毕业生就业政策措施。要及时总结宣传各系部促进高校毕业生就业工作的好经验、好做法；要发现和梳理我院高校毕业生到基层就业和自主创业的先进典型，唱响到基层、到企业、到祖国最需要的地方建功立业的主旋律；要表彰促进高校毕业生就业的先进集体和先进个人，在全院营造有利于促进毕业生就业的良好氛围。

（二）积极拓展就业渠道

1.大力开辟就业市场，不断拓宽就业领域。一是紧紧抓住京津冀一体化发展的良好战略机遇，根据毕业生的专业特点制定切实可行的就业市场开拓计划，积极主动通过外出联系、网络、人才交流机构、校企（事）单位等各种渠道开拓就业市场；二是举办校园招聘，主动邀请用人单位来校举办小型专场招聘活动；三是要充分利用网络等现代传媒和就业队伍体系，及时发布“参军入伍”“专升本”“创业优惠政策”等信息，为毕业生提供数量较多、层次适中的用人信息，促进毕业生就业。

2.加强校内外实习基地建设，推动毕业生充分就业。各系部要以开辟建立以京津冀三地为主的校外实习实训单位为切入点，建立一定数量能够满足教学和就业需要的实习就业基地，要切实处理好实习和就业的关系，将实习管理与就业相衔接，通过实习加深用人单位对我院毕业生的了解直至就业，并引导鼓励这些学生参加当地的招聘活动，允许和鼓励毕业实习的学生提前就业。

（三）完善就业服务保障

1.“四个一”服务。根据未就业毕业生底数、特点和需求，集中开展“四个一”服务：帮助学生了解就业/创业服务活动内容及相关政策，同时加强对未就业学生积极开展职业指导，明晰求职意愿，帮助毕业生提升就业成功率。

2.毕业生成长关怀服务。组建专业的服务团队，提高毕业生跟踪调查工作效率与频率，同时对毕业生进行持续的就业关怀及就业指导服务，帮助高校挖掘优质毕业案例，赋能高校教学水平及就业服务水平提升。

3.目标岗位导师指导。借助企业资源，针对不同目标岗位，自由高效链接目标岗位职场人，同时目标岗位导师通过岗位职责介绍与分析，岗位素质能力介绍与分析，试用期如何度过和发展，岗位的发展路径等内容服务，帮助毕业生识别岗位场景，认知岗位能力，并制定针对性的求职与职业发展策略，让毕业生职业生涯稳定流畅发展的同时具有未来无限可能的机会。

4.开展导师“陪跑”计划。定期开展线上线下公益讲座、线下工作坊、职业分享沙龙等形式，对毕业生开展全方位的就业指导服务，提升毕业生的社会参与度，帮助学生由“校园人”向“企业人”的顺利转型。

5.开展大学生创业服务。采用大学生创业讲座、举办创业大赛、大学生创业路演等形式，明确创业政策内容、服务事项、享受条件和申请流程，力促毕业生对政策服务应享尽知，加强毕业生创业活动指导，提高大学生创业成功率，并通过创业带动学生就业。



笃行 博学 修身 崇德

